



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España

Conclusiones del XVII Foro Rover de Scouts de España



ÍNDICE

SALUD MENTAL..... 2

VISIÓN DE LA SEXUALIDAD 3

CULTURA FAST: LA SOCIEDAD DEL CONSUMO Y LA ERA DE LA INMEDIATEZ..... 5



FORO ROVER

SALUD MENTAL

La mesa de salud mental se dividió en dos bloques que trabajaron los conceptos de positividad tóxica y de dependencia emocional.

Tras la realización de la primera parte concluimos con que la frase de Mark Manson «evitar el sufrimiento es una forma de sufrimiento, la negación del fracaso es un fracaso» generó opiniones muy diversas, mientras que algunas delegadas concordaban con ella, otras tenían una opinión distinta: por ejemplo, a la hora del duelo, evitar el sufrimiento acaba siendo una necesidad; no hay que ignorar los problemas sino intentar resolverlos, aunque no aplica en todos los casos. Además, ser un referente no siempre tiene por qué ser bueno y puede acarrear futuras secuelas para nosotras mismas. A este efecto surgieron varios ejemplos interesantes para debatir sobre la imagen que deben dar las famosas y cómo esta influye en su vida diaria.

Se realizaron dinámicas que sirvieron para entender los conceptos de emociones y sentimientos y ponerlos en práctica, y gracias a ellas se generó un ambiente de confianza. Durante el debate realizado sobre estos conceptos, se reflexionó sobre la distinta evaluación social ante situaciones, concluyendo con que se da más importancia a las experiencias negativas que a las positivas. También se trabajó la positividad tóxica en el ámbito scout, aplicada sobre la carga de trabajo. Se expuso que muchas personas esconden cómo se encuentran por su compromiso con los scouts. A continuación del debate se buscó compartir experiencias personales y las vivencias de otras personas.

Al igual que en la parte de positividad tóxica, en la parte de dependencia emocional la cita de Brenda Shoshanna “depender de otras es una expresión de apego, no de amor, una manifestación de inseguridad y sufrimiento, una manifestación de necesidad y sufrimiento sin comprender la verdadera naturaleza de nuestras vidas” generó un debate; mucha gente concordaba totalmente con ella, mientras que otras pensaban que se puede querer aun estando en una situación de dependencia emocional. Además, también salieron ejemplos interesantes de dependencia emocional en amistades. En cuanto a las claves sobre la autoestima diferenciamos entre autoestima y amor propio. En general, se concluyó que la percepción de la normalización de la dependencia emocional, que en amor está más trabajada socialmente mientras que la familiar está más asumida (así como considerarse más tabú) y depende de la educación. Además, debido al estigma social, es más difícil salir de un vínculo de dependencia emocional en el ámbito familiar.

También se trató el tema de la dependencia emocional que se da en ambas direcciones: no necesariamente una persona depende exclusivamente de otra, sino que la dependencia emocional se puede dar en ambas direcciones de la relación (ya sea de amistad, familia, romántica, etcétera). La dependencia emocional, al estar causada por la autoestima, no solo se debe a la relación entre ambas partes sino también a las circunstancias personales de cada una.

En general, en la mesa se creó un espacio seguro en el que las rovers se sintieron cómodas para compartir experiencias sobre un tema que consideran de gran importancia en sus vidas.

FORO ROVER

VISIÓN DE LA SEXUALIDAD

En esta mesa se concluyó que hay una clara idea sobre los términos de sexo, género, identidad y orientación sexual. También se tienen claros aquellos mitos extendidos en las concepciones generales de las relaciones sexuales. En cuanto a los mitos de los orgasmos, se afirmó que es una problemática social porque viene condicionada por lo que se espera de ti.

Al debatir sobre el DSM-5, todas las delegadas coincidieron en que es muy general, aborda muchos elementos diferentes, pero no de forma específica. Los métodos de diagnóstico son demasiado generales, con afirmaciones que pueden llevar a un autodiagnóstico erróneo. Se habló mucho del trastorno orgásmico femenino, escuchándose opiniones como que, según el DSM-5, una mala experiencia sexual se consideraría un trastorno, lo que probaría lo generalizado que es este manual en cuanto a la sexualidad; o considerando el manual anticuado en cómo establece como trastorno la falta de fantasía y deseo sexual en los hombres, pero en el caso de las mujeres establece como trastorno el dolor.

Apareció también la idea de diagnóstico rápido en la Seguridad Social y cómo a veces te pueden mandar a casa casi sin preguntarte qué te pasa. Aunque hay opiniones contrarias que defienden que el médico en situaciones como las tratadas en las páginas leídas sí que te acompaña y ayuda a conseguir un diagnóstico. Ha generado controversia que la salud menstrual entra dentro de la salud sexual y no está dentro del manual, así como lo tarde que se ha reconocido la endometriosis. Con todo, consideran que no tienen suficientes conocimientos dentro de este campo como para desarrollar una crítica constructiva a este manual.

Una buena pregunta que surgió durante el desarrollo de la mesa es cómo tratará la Seguridad Social de ahora en adelante para poder tratar a todo el mundo de manera extensiva. Las respuestas han sido que no hay suficiente dinero destinado y que debería haber más fondos, y se reconoce que eso sería una situación utópica muy complicada de llegar: actualmente hay consultas de 15 min en las que no hay tiempo para hacer un diagnóstico completo y el personal sanitario está prácticamente explotado.

Por otra parte, las delegadas coincidieron en que el porno está al alcance de la mano de los niños, niñas y adolescentes y consideraron que parte de la responsabilidad de esto cae sobre los padres y madres, que permiten un acceso a internet demasiado libre en edades muy tempranas, pero tampoco saben qué medidas se podrían adoptar para frenar esta situación. A su mismo tiempo, desde una perspectiva feminista, el porno se considera como cultura de la violación, contribuyendo a provocar que cada vez las agresiones sexuales se realicen en y por personas cada vez más jóvenes.

Una idea muy extendida entre las delegadas es la necesidad de una educación dirigida a los padres y las madres de los y las menores para que puedan abordar el tema de la sexualidad de una forma adecuada a las edades. A pesar de las diferentes ideas, se llegó de manera consensuada a que la edad en la que se debería comenzar a hablar de sexualidad con los niños y las niñas es desde pequeños, de manera adecuada a la edad, para que cuando aparezca el apetito sexual ya estén educados y educadas y eviten situaciones perjudiciales. Educar a la infancia sobre su cuerpo ayudaría también a prevenir el abuso sexual infantil: los niños y las niñas a veces no saben expresar lo que les pasa porque no tienen la educación sexual suficiente,

por ejemplo, hay casos que no se reconocen porque no conocen los términos adecuados para referirse a partes del cuerpo.

En referencia a las parejas normativas se ha coincidido en que no existen, sino que la sociedad las ha impuesto. Además, se piensa que clasificar los tipos de apegos existentes puede ser peligroso porque puedes llegar a encasillarse y basar tu forma de actuar en lo que pone en un párrafo poco riguroso, pues los apegos son situacionales, dependiendo mucho de la persona con la que estén interactuando, suelen destacar más aspectos de algunos estilos de apego.

¿Son los apegos el nuevo horóscopo? ¿Basamos nuestra forma de actuar en ellos? ¿Justificamos comportamientos con ellos? En la dinámica en la que se expusieron diferentes situaciones se llegó a las siguientes conclusiones:

- La persona en cuestión puede sentir inseguridades que no podemos llegar a entender.
- Necesitamos confianza para hablarlo.
- Preguntar el por qué se está sintiendo celosa una persona, que se pare a pensar realmente qué es lo que quiere y si se siente cómoda en la relación.
- Lo importante en estas relaciones es analizar de dónde viene la inseguridad y trabajar sobre ella.
- La comunicación es la base de todos, una persona que ha sufrido abusos no siempre lo tiene que externalizar.
- Coincidimos en que hay distintos tipos de abusos y no por ello unos son menos importantes que otros o incluso más o menos graves.
- Pide ayuda de la mejor forma que puedas.

Por otro lado, las rovers disfrutaron del debate sobre varios aspectos que reconocieron que les habían servido mucho para su crecimiento personal. Las rovers agradecieron especialmente la facilidad que hubo para hablar y sentirse cómodas durante las dinámicas, aunque se trataron temas que podían no ser fáciles para todas. En conclusión, se vio la necesidad de que se hable más de estos temas, para que así no haya tanto bloqueo en situaciones y se tengan claras las formas de actuar. También hay un gran desconocimiento en cuanto a los recursos que tienen disponibles y que deberían ser más conocidos.



CULTURA FAST: LA SOCIEDAD DEL CONSUMO Y LA ERA DE LA INMEDIATEZ

Entendemos como era de la inmediatez el modelo de la sociedad capitalista actual que se rige por un sistema de inmediatez que busca generar una felicidad constante e inmediata en el consumidor. Esta cultura se ha visto ampliamente influenciada por el avance de la tecnología, especialmente internet y las redes sociales. En esta sociedad se genera contenido rápido, que se caracteriza por la adecuación a la actualidad y a la accesibilidad de la información, basado en un ritmo de vida acelerado en el que el pensamiento crítico individual es reducido a favor de un consumismo compulsivo.

Sociedad de consumo es por otra parte el término usado en economía y sociología para referirnos a un tipo de sociedad sumamente ligada a esta era, que se caracteriza por el consumo masivo de bienes y servicios, al igual que su producción en masa para una falsa satisfacción personal colectiva.

a) Fast Content

1. Definición

Contenido breve, concreto, de buena calidad, el cual en su mayoría se desarrolla de formato de video, es distribuido por redes sociales, es dirigido a audiencias específicas y se basa en tendencias de lo que sucede tiempo.

2. Características

- Accesibilidad para prácticamente todo el mundo
- Información a partir de teléfonos y lo que conlleva
- Sobrecarga informativa

3. Causas

- Superficialidad y falta de profundidad
- Difusión de información errónea
- Cambios en el consumo de medios por parte de la población
- Cada vez más tipo de contenido para producir dopamina de una forma sencilla y sin esfuerzo, lo cual conlleva una sobrecarga de estímulos que nos provoca sentimientos positivos en tramos muy cortos.

b) Fast fashion

1. Definición

Entendemos por *fast fashion* el movimiento comercial del mundo de la moda que ha ido cambiando acorde con la sociedad adaptándose al modelo actual de consumismo.

2. La nueva ola

Bajo coste anunciado entre ofertas y promociones, que las empresas consiguen mantener reduciendo costes a base de externalizar los procesos productivos a países en vías de desarrollo y una calidad del producto muy baja. Los precios bajos aumentan el consumo y dan al consumidor una falsa sensación de control al pensar que está ahorrando cuando en realidad está siendo víctima de las estrategias de marketing y asumiendo gastos por encima de sus necesidades y en ocasiones por

FORO ROVER

encima de su poder adquisitivo. El consumismo en la sociedad actual emparejado a la obsolescencia programada hace que nuestra vida se rija por y para los nuevos productos y tendencias, lo que hace que no seamos conscientes ni responsables de lo que compramos y consumimos y qué efecto tenemos sobre la sociedad al apoyar estas prácticas a nivel de grupo.

3. Alternativas de segunda mano

Algunas plataformas de venta de ropa de segunda mano se han convertido en páginas para la compraventa. Esto deriva en que, al aumentar la demanda de ropa *vintage*, ha surgido una revalorización de la oferta disparando los precios.

4. Green deal

Los establecimientos y webs de *fast fashion* no reflejan los demoledores procesos productivos que tienen lugar para obtener los productos.

c) **Fast Food**

1. Definición

Comida que se sirve en determinados establecimientos y se caracteriza por prepararse con rapidez, y servirse y consumirse también con rapidez, así como por ser bastante económica.

2. Características

- Actual y ligado al sistema, donde la idea de comida preparada o que no conlleva un tiempo de preparación elevado cada vez se va asentando más.
- Tiene sus pilares en su diversidad, precio, rapidez y asequibilidad.
- Generalización y adaptación a prácticamente cualquier mercado o circunstancia.

3. Consecuencias

- Estudios confirman el auge del fast food en casi todos sus formatos, al igual que enfermedades que, sin ser únicamente causadas por el fast food, su abuso puede aumentar su aparición y riesgo (como la obesidad, la diabetes, problemas cardiovasculares...) ligadas también con el uso del azúcar en cada vez más productos y de forma generalizada.
- Poca protección para personas vulnerables acerca de las técnicas de marketing, como niños, niñas o adolescentes.
- Uso masivo de técnicas, colores llamativos, asociaciones, etcétera, para atraer la atención del público más joven.

4. Conclusión

El *fast food* es una forma de negocio de venta de comida que, si bien su consumo ocasional no resulta necesariamente perjudicial, factores intrínsecos a su funcionamiento como el entorno que se crea en los establecimientos o sus técnicas de marketing tienen un impacto que puede llegar a ser negativo y perjudicial para nuestra salud, para nuestra juventud, y para otros aspectos de nuestra vida.



SCOUTS[®]

Construir un Mundo Mejor

ASDE

España