



PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España



FEDERACIÓN DE SCOUTS - EXPLORADORES DE ESPAÑA (ASDE)

(+34) 91 517 54 42
(+34) 91 517 53 82

asde@scout.es
www.scout.es

Lago Calafate, 3 Local
28018 Madrid



Reconocimiento - NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018

CRECIMIENTO: APOYO . CRECIMIENTO EFECTIVO

VISIBILIDAD: RECONOCIMIENTO. PRESENCIA ACTIVA. PERTENENCIA
POSICIONAMIENTO. REFERENCIA INTERNACIONAL

SEGURIDAD: ENTORNOS SEGUROS

AUTOSOSTENIBILIDAD: OPTIMIZACIÓN
NUEVA FINANCIACIÓN. MEJOR SERVICIO

CALIDAD: FORMACIÓN. INCLUSIÓN
HERRAMIENTAS EDUCATIVAS



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España

INTRODUCCIÓN

Hace tan sólo unos meses comenzamos este proyecto que poco a poco se hace realidad gracias a la confianza recibida por vuestra parte.

Somos un grupo de scouts orgullosos de poder trabajar en este nuevo y emocionante proyecto. Todos hemos tenido la experiencia de disfrutar la vivencia scout. Posteriormente hemos desarrollado diferentes servicios en nuestras Organizaciones Federadas y esa voluntad de servicio ininterrumpido en el tiempo nos lleva a tener la ilusión de coordinar la vida de Scouts de España para los próximos tres años.

Para empezar bien con esta nueva labor era imprescindible definir nuestra hoja de ruta, el camino que vamos a seguir y saber de que manera lo vamos a hacer. Y de aquí surge este plan estratégico, nuestra “programación” para trabajar durante el trienio. Las ideas estaban claras, pues no surgen sólo de nuestro proyecto de candidatura, si no que se ven enriquecidas con los documentos de la VIII Conferencia con unos pilares muy claros. Esto hace que Scouts de España esté mucho más implicada en el plan estratégico del Equipo Scout.

Somos conscientes de lo ambicioso que es el Plan Estratégico, y sabemos que ASDE Scouts de España tiene medios, ideas y voluntad para llevarlo a cabo. Es importante ser valientes y arriesgar para llegar a cumplir las metas que nos hemos propuesto. Reconocemos el trabajo realizado por todos los equipos anteriores y asumimos plenamente la Visión y Misión de la Organización Mundial del Movimiento Scout; también las sucesivas Conferencias de ASDE Scouts de España han ido conformando un camino que, sin perder los valores esenciales de nuestra Organización, ha ido adaptando las respuestas a los problemas y retos sociales planteados en cada momento.

En las siguientes páginas os presentamos un plan de trabajo coherente con los documentos de la VIII Conferencia Scout y nuestro documento de candidatura “Más ASDE”. Este plan se basa en cinco objetivos estratégicos comunes a todas las áreas de trabajo:

Objetivo 1: Trabajar el Crecimiento como eje transversal llevando el Escultismo de ASDE Scouts de España a lugares donde actualmente no está, y aumentando el número de niños, niñas, jóvenes y voluntarios adultos en lugares de baja presencia en comparación a su población.

Objetivo 2: Que ASDE Scouts de España sea más visible tanto en el entorno scout como en la sociedad en general y que comunique mejor sus valores y su capacidad de impacto y transformación social.

Objetivo 3: Desarrollar y asentar la cultura de seguridad en ASDE Scouts de España.

Objetivo 4: Ser autosuficientes, incrementando las fuentes de financiación y mejorando el rendimiento de nuestros recursos y estructura.

Objetivo 5: Mejorar la calidad del escultismo que desarrolla ASDE Scouts de España.

Nos gustaría acabar esta introducción dando una vez las gracias a la confianza depositada en este Equipo Scout, comprometido a dedicar su servicio a llevar a ASDE Scouts de España a cumplir las metas planteadas para los próximos tres años.



OBJETIVO 1: **CRECIMIENTO**

Trabajar el Crecimiento como eje transversal llevando el Escultismo de ASDE Scouts de España a lugares donde actualmente no está, y aumentando el número de niños, niñas, jóvenes y voluntarios adultos en lugares de baja presencia en comparación a su población.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LE1.1: Apoyar a las OOFF con menos miembros para ayudarlas a crecer y a generar una masa social que les permita afrontar el futuro con más recursos y estabilidad.

A1.1.1: Visitando a la OF y sus grupos Scouts, conociendo bien sus realidades fortaleciendo así el sentimiento de pertenencia.

A1.1.2: Creando GS en OOFF con menos miembros y en lugares donde no haya escultismo.

A1.1.3: Apoyando y asesorando en todas las consultas demandadas por OOFF y grupos para incrementar la cercanía y el contacto.

LE1.2: Crecer de una forma efectiva, ordenada y coherente con nuestra Misión y Visión como organización.

A1.2.1: Promoviendo la creación del responsable de crecimiento en las OOFF donde no lo haya.

A1.2.2: Finalizando la implantación del CRM y analizar los datos obtenidos para diseñar estrategias de crecimiento.

A1.2.3: Desarrollando una campaña de crecimiento dirigida a voluntarios aportando medios materiales, económicos y humanos en entornos favorables a la integración de nuevos voluntarios.

A1.2.4: Facilitando la continuidad en ASDE Scouts de España de Scouters y rovers ofreciendo una respuesta a la movilidad geográfica.

A1.2.5: Desarrollando un protocolo de apoyo a grupos en crisis.

INDICADORES

IP1. Existen al menos 6 proyectos o grupos en formación al final del trienio en la cornisa cantábrica y norte de Castilla y León y en La Rioja.

IP2. Que el 80% de las OOFF hayan aumentado su membresía al final del trienio.

IP3. Haber iniciado contacto con instituciones para la fundación de grupos scout de ASDE Scouts de España en Navarra.

IP4. Existe un proceso estandarizado de uso del CRM para analizar el crecimiento en la organización y establecer prioridades y objetivos.





OBJETIVO 2: **VISIBILIDAD**

Que ASDE Scouts de España sea más visible tanto en el entorno scout como en la sociedad en general y que comunique mejor sus valores y su capacidad de impacto y transformación social.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LE2.1: Que la sociedad y las instituciones nos valoren y nos reconozcan como un agente positivo de la educación no formal.

A2.1.1: Analizando periódicamente la imagen que la sociedad tiene de ASDE Scouts de España y del Escultismo en general.

A2.1.2: Elaborando una estrategia en general para mejorar la imagen de ASDE Scouts de España.

A2.1.2: Promoviendo los reconocimientos sociales e impulsar los Premios Scout.

A 2.1.3: Creando recursos y materiales que favorezcan la imagen y la labor institucional de las OOFF y GS.

A2.1.4: Difundiendo la misión del Escultismo y nuestras actividades, innovando en las fórmulas de comunicación, empleando las TIC.

LE2.2: Que ASDE Scouts de España esté presente y activa en Instituciones y Plataformas tanto públicas como privadas.

A2.2.1: Afianzando las relaciones con otras entidades scouts.

A2.2.2: Creando un equipo de representantes institucionales.

A2.2.3: Teniendo una presencia activa, productiva y de colaboración en diversas plataformas y entidades del tercer sector.

LE2.3: Que en ASDE Scouts de España todas y todos se sientan parte para ser capaces de convertir nuestra diversidad en la mayor de nuestras riquezas.

A2.3.1: Estableciendo nuevos espacios de participación y mejorando los actuales.

A2.3.2: Ofreciendo una imagen moderna con contenidos de calidad, actuales y adaptados a nuestro público.

A2.3.3: Implantando el Plan de Comunicación de ASDE Scouts de España.

A2.3.4: Potenciando el sentimiento de pertenencia a través de la marca SCOUT.

A2.3.5: Cuidando, fidelizando y motivando a nuestros voluntarios a través del reconocimiento y del apoyo a su labor.

A2.3.6: Realizando grandes actividades a nivel Scouts de España.

A2.3.7: Realizando nuevas Actividades descentralizadas.

A2.3.8. Promoviendo la réplica del modelo del Foro Rover de ASDE Scouts de España en las OOFF.



LE.2.4: Dar respuesta pública a las realidades sociales existentes mostrando la opinión de los Scouts de ASDE Scouts de España.

A2.4.1: Posicionando a ASDE Scouts de España en los diferentes ámbitos de la vida pública.

LE.2.5: Seguir trabajando para que ASDE Scouts de España continúe jugando un papel activo que le permita seguir siendo un referente a nivel internacional.

A2.5.1: Promoviendo la participación de jóvenes y voluntarios de ASDE en actividades internacionales tanto en eventos como en espacios de debate y decisión, foros y equipos de trabajo.

A2.5.2: Creando un equipo de voluntarios y representantes coordinado que nos permita estar presentes y participar de forma activa en los órganos y equipos de la OMMs.

A2.5.3: Estableciendo acuerdos, convenios y colaboraciones con otras ASN, OSN y Plataformas internacionales.

A2.5.4: Creando equipos de trabajo conjunto en el marco de la FEE participando en las actividades internacionales como un único contingente.

INDICADORES

IP1. Haber incrementado de forma significativa el conocimiento que hay del concepto "scout" en España.

IP2. Haber incrementado de forma significativa los valores positivos asociados al concepto "scout" en España.

IP3. Haber incrementado de forma significativa el tráfico en la web y redes sociales de ASDE Scouts de España.

IP4. Haber firmado más de 6 convenios, de interés para ASDE Scouts de España, con otras organizaciones scouts o instituciones públicas o privadas.



OBJETIVO 3: **SEGURIDAD**

Desarrollar y asentar la cultura de seguridad en ASDE Scouts de España.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LE3.1: Aplicar las directrices de la Conferencia para crear un entorno aún más seguro en nuestras actividades scouts.

A3.1.1: Poniendo en marcha el equipo de Prevención y emergencias de ASDE Scouts de España.

A3.1.2: Formando en materia de Seguridad y prevención.

INDICADORES

IP1. El equipo de Prevención y emergencias se reúne al menos 2 veces al año y participa en las actividades federales.

IP2. Se realizan 3 formaciones en materia de seguridad y prevención.

IP3. Se ha certificado a través de Kotic al menos un grupo de cada tres en ASDE Scouts de España.



OBJETIVO 4: **AUTOSOSTENIBILIDAD**

Ser autosuficientes, incrementando las fuentes de financiación y mejorando el rendimiento de nuestros recursos y estructura.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LE4.1: Optimizar el uso de nuestros recursos para conseguir mejores resultados, adaptando los recursos propios a las necesidades marcadas por la Conferencia Scout.

A4.1.1: Coordinando los trabajos derivados de la VIII Conferencia Scout.

A4.1.2: Marcando mecanismos de evaluación de la gestión desarrollada.

A4.1.3: Mejorando los tiempos de gestión económica para contar con una información más precisa.

A4.1.4: Optimizando el impacto conseguido con la inversión de los recursos de la organización.

A4.1.5: Adaptando nuestros recursos a las nuevas líneas y necesidades de ASDE Scouts de España.

A4.1.6: Obteniendo el mayor rendimiento posible del personal técnico y demás servicios ofertados desde la Oficina para las Organizaciones Federadas y Grupos Scouts.

LE4.2 Abrir nuevas vías de financiación para estructuras, actividades y proyectos.

A4.2.1: Buscando el apoyo de patrocinadores públicos o privados.

A4.2.2: Desarrollando el programa de Socios Colaboradores.

A4.2.3: Facilitando a los grupos el acceso a financiación europea para sus proyectos.

LE 4.3: Auditar, actualizar y mejorar la estructura y los procesos de ASDE Scouts de España.

A4.3.1: Sometiéndonos al proceso de Auditoria de la OMMS a través del GSAT.

A4.3.2: Revisando el proceso de planificación estratégica y la cartera de servicios de ASDE Scouts de España.

INDICADORES

IP1. Haber alcanzado la cifra de 10.000 euros anuales en concepto de donaciones.

IP2. Existe una nueva carta de servicios, estructura y estrategia al final del trienio.

IP3. Se ha acordado una cuota estable que responda a la estructura y estrategia acordada y que garantice la solvencia e independencia de la organización.

IP4. Se han establecido unas directrices de uso de la bolsa de contingencia que permitan obtener rendimiento de ella y asegurando su mantenimiento a futuro.



OBJETIVO 5: **CALIDAD**

Mejorar la calidad del escultismo que desarrolla ASDE Scouts de España.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LE 5.1 Aplicar el nuevo sistema de formación para garantizar una formación de calidad y homogénea para todos los Scouters de ASDE Scouts de España.

A5.1.1: Ejecutando los acuerdos tomados por el área.

LE 5.2 Dar herramientas para elevar la calidad educativa de las actividades scout a todos los niveles.

A5.2.1 Concluyendo los trabajos iniciados de la revisión del programa educativo e implementarlos.

A5.2.2: Garantizando la información y la formación previa a la hora de participar en eventos o actividades internacionales.

A5.2.3: Creando equipos de trabajo propios que permitan una mejor gestión y organización de las actividades y proyectos internacionales.

A5.2.4: Desarrollando herramientas que faciliten la planificación, programación y desarrollo de actividades de calidad, especialmente a GSEF y GSEC.

A5.2.5: Mejorando la eficiencia de los equipos de trabajo de todas las áreas.

LE 5.3 Facilitar el acceso y la permanencia en el escultismo de aquellos colectivos que actualmente tengan dificultades para participar del movimiento.

INDICADORES

IP1. Se ha actualizado el sistema de programas de las secciones mayores.

IP2. Existe una planificación estándar de actividades a 3 años para los grupos de nueva creación.

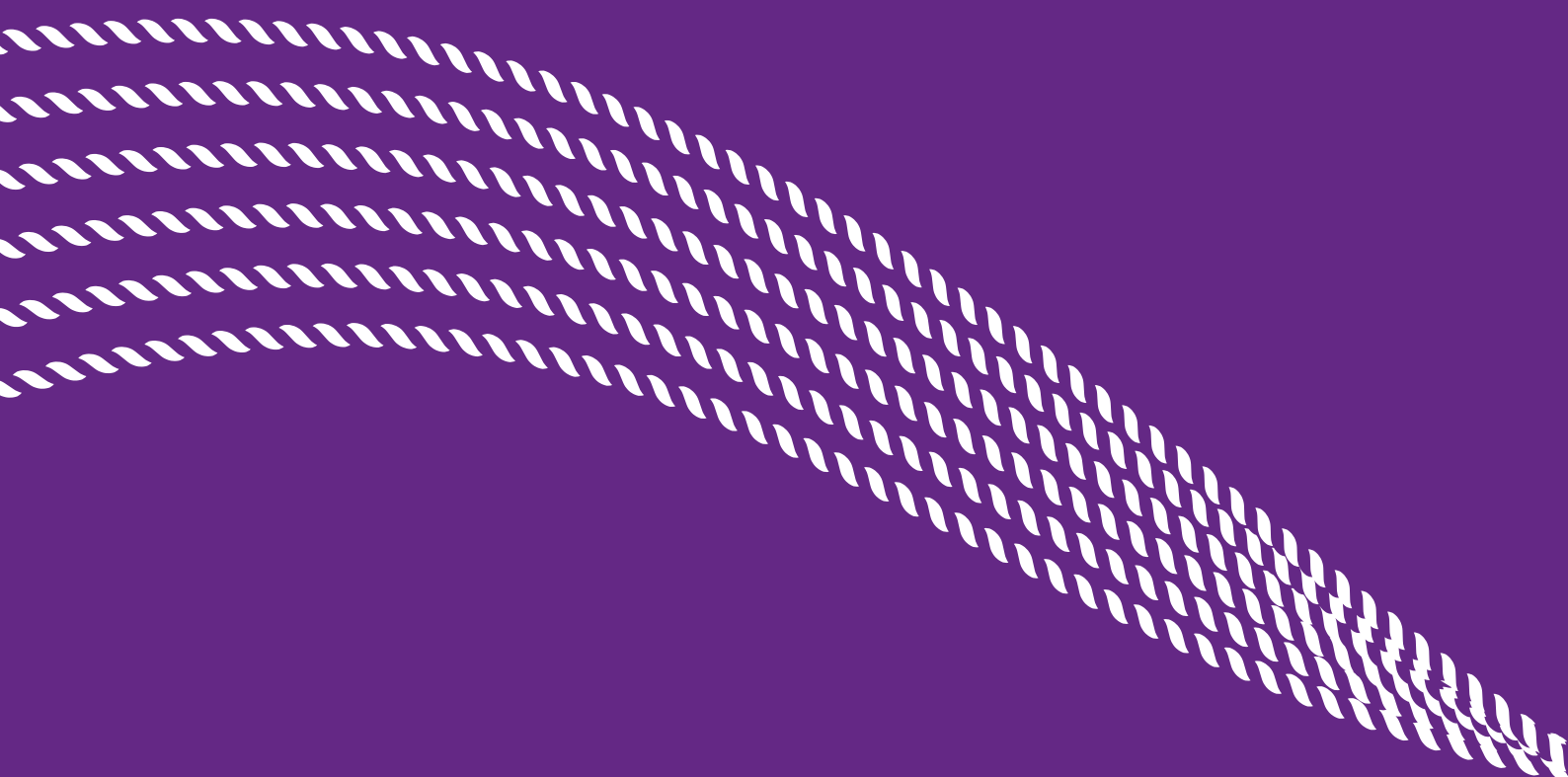
IP3. Se ha realizado un análisis de colectivos que requieran de una actuación concreta para facilitar su participación en el Movimiento Scout.





SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España



www.scout.es