



**301 - Análisis de la realidad del grupo
scout y sus secciones**

Serie 300



ÍNDICE

1. Análisis de la Realidad del Grupo Scout y su entorno	2
1.1 ¿Qué es?	2
1.2 ¿Qué queremos saber?	3
1.3 ¿Para qué?	3
1.4 ¿Quién y cuándo se realiza y revisa?	4
1.5 ¿Qué necesitamos para realizarlo?	6
2. Cómo Analizamos la Realidad del Grupo Scout y de su entorno	7
2.1 Variables a analizar:	9
2.1.1 Análisis de la Realidad Externa: El Entorno del Grupo	9
2.1.2 Análisis de la Realidad Interna: Grupo Scout y sus Secciones	10
2.1.3 Herramientas de recogida de datos. A quién preguntar. Fuentes de Información	13
2.1.4 Estudio de estas variables	14
A. Matriz DAFO	14
B. Árbol de problemas	16
C. Cuestionario de Autodiagnóstico Organizativo	18

1. Análisis de la Realidad del Grupo Scout y su entorno

1.1 ¿Qué es?

El **Análisis de la Realidad** de un grupo scout es un proceso para conocer la situación de este y su entorno en un momento determinado para detectar sus necesidades y, teniéndolas presentes, actuar en consecuencia mediante el desarrollo y puesta en práctica de nuestro Sistema de Programas.

Gracias a él, se constata "cómo se encuentra" el grupo scout y su entorno en relación con aspectos relevantes para nuestra posterior acción educativa y social. Además, el análisis colectivo de nuestra realidad es un importante elemento de motivación y cohesión de los miembros de nuestro grupo scout y sus secciones.

Cuando nos planteamos analizar la realidad tenemos el riesgo de centrarnos exclusivamente en analizar nuestro funcionamiento interno como grupo scout (número de personas asociadas, formación de scouters, tipos de actividades realizadas, evaluación de estas, etc.), dejando de lado el análisis externo.

Si el análisis solo es interno y no se acompaña de un análisis de la realidad externa, nuestro grupo scout puede llegar a mejorar su utilización de los recursos internos o a mejorar las instalaciones del local, pero seguro que no podrá prever estrategias de cambio determinadas por el contexto social en el que se encuentra (barrio, pueblo o ciudad) y sus objetivos educativos pueden ser totalmente erróneos. Por eso hay que tener en cuenta métodos y técnicas que nos sirven para conocer y analizar la realidad tanto interna como externa de nuestro grupo scout, con el fin de

poder desarrollar eficazmente la acción y alcanzar nuestros objetivos de cambio y mejora.

1.2 ¿Qué queremos saber?

Lo primero que debemos tener claro es qué queremos saber y cuál va a ser el alcance de nuestro análisis

La elección del objetivo de nuestro análisis, interno o externo, así como el alcance y la profundidad de este, viene determinado por las necesidades de nuestro grupo scout o nuestra sección. Según sea la necesidad, nuestra mirada puede abarcar sólo la realidad de nuestro grupo scout o el conjunto del entorno, del barrio, del pueblo, de la comunidad, etc. en donde nos desenvolvemos.

Hemos de tener claro que no analizamos la realidad para afirmar nuestra percepción particular de las cosas, sino para construir una nueva visión más completa y compleja que nos permita desenvolvernos mejor en esa realidad.

1.3 ¿Para qué?

El Análisis nos sirve fundamentalmente para elaborar el Proyecto y el Programa Educativo de nuestro grupo scout adaptado a las necesidades detectadas, pero también para:

- Evaluar la práctica.
- Aprender de ella y mejorarla.
- Reorganizar nuestras actividades en la planificación y el desarrollo de los proyectos de nuestro Grupo.
- Argumentar y fundamentar nuestros proyectos específicos.
- Convencer y motivar a quienes tienen que llevarlos a cabo y apoyarlos.

Asimismo, el análisis nos sirve para compartir con otros grupos scout o secciones, avanzando en la coordinación de nuestros esfuerzos y fundamentando el trabajo en red.

Cuanto mayor y mejor sea nuestro conocimiento de la realidad de nuestro grupo scout, mayor será nuestra capacidad de acción y su calidad, su eficacia social.

Finalmente, el análisis debe ser difundido, conocido, compartido y comentado entre todos los miembros del grupo scout, aprovechando para ello todos los medios y fórmulas de información y comunicación interna.

1.4 ¿Quién y cuándo se realiza y revisa?

El Análisis de la Realidad del Grupo Scout y su entorno debe ser elaborado por el Consejo de Grupo. Para analizar la realidad del entorno próximo (externa), el Consejo puede y debe asesorarse por personas o estudios externos que aporten datos relevantes para nuestra acción posterior.

Para conocer la realidad de las personas integrantes del grupo scout en su conjunto (interna) es necesario que cada equipo de scouters ponga en común en el Consejo el resultado del Análisis de la Realidad de las personas integrantes de sus secciones, de ahí que este volumen 310 trabaje de manera conjunta la realidad del grupo scout y de las secciones.

Pero, ¿cuándo debemos realizarlo? Debemos realizarlo antes de iniciar la elaboración de los documentos del Sistema de Programas en el grupo scout, es decir, antes de elaborar el Proyecto y el Programa Educativo de Grupo.

Como el Proyecto y el Programa tienen una vigencia de medio plazo de 3-4 años y durante ese tiempo la realidad puede cambiar, resulta

EDUCACIÓN SCOUT

conveniente revisar de manera anual la vigencia de ese Análisis de la Realidad, de cara a verificar la vigencia de nuestro Proyecto y Programa.

Analizar la vigencia de Proyecto y Programa se realiza en los Campos A y C de la elaboración del Plan Anual el Grupo (ver volumen 331). Ante ello, la revisión del Análisis de la Realidad del Grupo y su entorno debe realizarse al inicio de cada ronda como paso previo a la elaboración de nuestro Plan Anual.

Lo importante es comprobar si los cambios sobrevenidos en la realidad del grupo scout o de su entorno deben o no condicionar una modificación de nuestro Proyecto o Programa Educativo. Si así fuera, no debemos dudar en hacerlo, y adaptar "el quiénes somos y qué queremos" (Proyecto) y el "cómo lo vamos a conseguir" (Programa) a las necesidades educativas o sociales sobrevenidas o no detectadas en nuestro análisis de la realidad anterior.

Por lo tanto, en el Análisis, se deben constatar datos referidos a:

- a) La mayoría de las personas del colectivo en cuestión (Ej.: Barrio con elevada tasa de paro).
- b) Un número reducido de personas (Ej. Tres lobatos y una esculta pertenecientes a familias de inmigrantes con problemas de exclusión social).
- c) Situaciones individuales (Ej. Una scout con síndrome de Down con necesidades educativas especiales).

Esto es así debido a que nuestra acción educativa sobre nuestros asociados debe ser personalizada y adaptada a sus necesidades. De la misma manera, la acción social que desarrolle el Grupo en su entorno debe de responder a las principales necesidades detectadas en la mayoría de las personas del mismo.

1.5 ¿Qué necesitamos para realizarlo?

Como hemos visto se puede decir, pues, que el Análisis de la Realidad es la toma de conciencia y recopilación de las situaciones detectables en el grupo scout y su entorno que nos deben dar pistas para identificar las necesidades educativas y sociales del mismo. Para realizarlo debemos contar con:

- a) Un listado de situaciones o variables a analizar tanto a nivel interno (el grupo scout a través de sus secciones) como a nivel externo (su entorno). (Ej. Situaciones de exclusión social, oferta de actividades de tiempo libre en el entorno, etc.).
- b) Unas fuentes o herramientas de recogida de datos sobre estas variables.
- c) Observación directa.
- d) Conversaciones cara a cara.
- e) Entrevistas personalizadas.
- f) Dinámicas grupales: entrevistas grupales y grupos de discusión.
- g) Paneles de información.
- h) Cuestionarios/encuestas internas (hacia el grupo scout), externas (fuera del grupo scout).
- i) Publicaciones.
- j) Páginas web.
- k) Contactos con entidades vecinales.
- l) Fuentes del Instituto Nacional de Estadística y otras fuentes de estadística y de información sociodemográfica (CC.AA. y Ciudades Autónomas, Ayuntamientos, Diputaciones, Cabildos Insulares).
- m) Prensa.
- n) Revisiones documentales.
- o) Fuentes de información sobre los equipamientos y servicios del entorno (transportes inter e intraurbanos, colegios, parques, etc.)
- p) Técnicas específicas de estudio y análisis de estas variables, para organizar, contrastar e interpretar la información y que nos permitan la

EDUCACIÓN SCOUT

elaboración de unas conclusiones de las necesidades del Grupo y de su entorno.

- q) Matriz DAFO.
- r) Árbol de problemas.
- s) Cuestionario de Autodiagnóstico Organizativo.
- t) Otras herramientas de análisis.

En el capítulo siguiente analizaremos a fondo cómo vamos a poner en juego todo esto de cara a realizar el Análisis de la Realidad de nuestro grupo scout a través del análisis de nuestras secciones.

2. Cómo Analizamos la Realidad del Grupo Scout y de su entorno

Para proceder a analizar la realidad del grupo scout te proponemos seguir el siguiente proceso, que se puede hacer repartiendo las tareas en grupos o desarrollar cada una de las partes de manera conjunta:

1. Tomar los listados de variables a estudiar tanto a nivel interno como a nivel externo que se muestran en los puntos 2.1.1 y 2.1.2, los cuales puede ser aumentados si se considera oportuno.
2. Preferiblemente, el Consejo de Grupo, deberá analizar las variables externas en relación con el barrio o la ciudad donde radica el grupo. Emplearán las herramientas de recogida de datos citadas en el punto 2.1.3 y todo aquello que vean conveniente. Tras ello, se desarrollarán las técnicas de estudio y análisis de estas variables recogidas en el punto 2.2. y se elaborará un texto que recoja el análisis externo y cómo este puede influir en el grupo scout, así como las necesidades sociales en las que el escultismo pueda trabajar.

EDUCACIÓN SCOUT

3. De manera simultánea, cada equipo de scouters de sección deberá realizar un trabajo similar analizando todas las variables, pero en este caso internas en relación con su colectivo de atención, los scouts de su sección, recogiendo las situaciones globales para toda la sección, las específicas de pequeños colectivos de educandos, así como las individuales. Emplearán de igual manera las técnicas de recogidas de datos del punto 2.1.3 y las de análisis del 2.2, y elaborarán un texto que recoja la situación de su sección en relación con estas variables y las principales necesidades educativas de los scouts de sus secciones. Este Análisis de la Realidad de su sección, les será útil cada año para elaborar la Programación Anual de la Sección.
4. El Equipo de Coordinación de Grupo deberá realizar este trabajo para las variables de aplicación general del grupo, recoger todos los resultados y elaborar un borrador a trabajar en el Consejo de Grupo.
5. Tras ello, en una sesión del Consejo de Grupo se pondrán en común los datos del análisis externo e interno. Algunas situaciones y necesidades serán comunes tanto para el grupo como para su entorno; otras serán específicas para el entorno y otras para el grupo scout. Se deberá reflexionar cómo los primeros influyen en los segundos, y en qué medida la realidad interna no es otra cosa que la expresión de la realidad externa.

Lo importante, en este momento, es dejar del todo claro cuáles son las necesidades educativas del grupo scout y las sociales del entorno, para que:

- ✓ En el momento de la elaboración del Proyecto Educativo de Grupo se recojan en él las finalidades educativas y compromisos globales del grupo scout necesarios para satisfacerlas.

EDUCACIÓN SCOUT

- ✓ En el momento de la elaboración del Programa Educativo de Grupo, se recojan en él objetivos educativos, contenidos e indicadores de evaluación que respondan a esas finalidades y compromisos del Proyecto.

2.1 Variables a analizar:

2.1.1 Análisis de la Realidad Externa: El Entorno del Grupo

Para analizar la realidad externa del grupo scout, es decir, su contexto y necesidades sociales, tendremos en cuenta las siguientes variables:

- Ubicación geográfica y territorial del grupo scout.
- Factores Económicos: situación socioeconómica, posibles subvenciones, ayudas, etc.
- Factores Legislativos: cambio de las leyes de acampada, etc.
- Factores Sociales: aumento de la diversidad de actividades en el tiempo libre, aumento de la violencia en la escuela, etc.
- Factores Culturales.
- Factores Demográficos: estructura de la población, disminución de la natalidad, aumento de la población inmigrada, características de las personas jóvenes (principales problemas y necesidades educativas), etc.

Se trata de realizar una foto general del contexto y entorno, saber cómo esto afecta al grupo scout y cómo le podemos dar respuesta. Por ejemplo, puedes fijarte en los índices de desempleo, el número de recursos educativos, culturales y sociales que hay en el barrio, la precariedad de la vivienda, el índice de violencia en las calles, el nivel de consumo de drogas, los índices de alfabetización, los niveles de contaminación ambiental y acústica, la convivencia entre culturas, etc.

2.1.2 Análisis de la Realidad Interna: Grupo Scout y sus Secciones

Para el Análisis de la Realidad Interna, es decir, del grupo scout y sus secciones, tendremos en cuenta las siguientes variables:

1.- Rasgos Institucionales

- Localización geográfica.
- Fundación e historia del grupo scout.
- Entidad patrocinadora.
- Hechos relevantes y personas significativas.
- Marco legal.
- Organización federada de pertenencia.
- Tamaño.
- Percepción que se tiene del grupo scout por el entorno.
- Proyecto Educativo de Grupo: identidad y estructura.
- Programa Educativo de Grupo: objetivos iniciales y actuales.
- Etc.

2.- Elementos personales

2.1. Niños, niñas y jóvenes (Por secciones)

- Formación académica.
- Censo: número, edades, sexo, etc.
- Tiempo de permanencia.
- Bajas y sus causas.
- Niveles de progresión.
- Clima relacional y de convivencia.
- Asistencia obligada y/o regular.
- Receptividad y predisposición.
- Medios sociales de procedencia.
- Necesidades educativas especiales.
- Carencias individuales primarias: alimentación, vestido, salud, etc.

EDUCACIÓN SCOUT

- Desajustes escolares y/o laborales.
- Desatención o problemas familiares.
- Equipamiento.
- Aficiones, grupos y lugares de ocio frecuentados
- Tipo de interés que les agrupa: lúdico, social, testimonial, etc.
- Etc.

2.2. Familias (por secciones)

- Lugares de origen: urbano, suburbial, semiurbano, semirrural, rural.
- Ideología: ideales profesionales y humanos.
- Estilos y tamaños de familia, familiares en el grupo.
- Profesiones y edades de los cónyuges.
- Percepción y motivación de las funciones de la estructura familiar.
- Causa de selección del grupo.
- Concentración/dispersión de los domicilios.
- Transporte al grupo.
- Participación formal e informal.
- Expectativas y valoraciones del grupo scout.
- Carencias familiares primarias: vivienda, alimentación, salud, etc.
- Dificultades de inserción laboral y social.
- Desajustes convivenciales: separaciones, abandonos, malos tratos, cohabitación, etc.
- Gustos y aficiones.
- Lugares de ocio frecuentados.
- Colectivos con los que se relacionan.
- Percepción sobre el grupo scout.
- Nivel económico: alto, medio, bajo, marginación.
- Nivel cultural: analfabeto total, analfabeto funcional, primarios, secundarios, bachiller, profesional, universitarios.
- Nivel sociopolítico. Despreocupado, informado, militante, sindicalista, comprometido pero no afiliado.
- Nivel socio-religioso: agnóstico, ateo, creyente, indiferente, practicante, militante.

EDUCACIÓN SCOUT

- Compromisos religiosos, sociales y políticos.
- Relación con los centros.
- Conflicto generacional.
- Etc.

2.3. Scouter

- Procedencia.
- Suficiencia.
- Formación (reglada y scout).
- Liderazgo.
- Compromiso.
- Disponibilidad y dedicación.
- Adaptación.
- Motivación.
- Definición de funciones.
- Trabajo cooperativo e interacciones.
- Clima relacional y de convivencia.
- Continuidad y permanencia en el cargo.
- Aficiones y ámbitos de encuentro fuera del grupo scout.
- Causas de baja.
- Etc.

2.4. Otras personas responsables de grupo

Los aspectos de análisis de los miembros del Comité de Grupo, servicios ordinarios (biblioteca, hoja informativa, etc.) y comisiones especiales (festivales, aniversarios, campamentos, etc.) son semejantes a los utilizados para los scouters, pero adaptados a sus competencias.

3.-Elementos materiales

- Local scout.

EDUCACIÓN SCOUT

- Talleres.
- Biblioteca.
- Patios y zonas verdes.
- Herramientas y material didáctico.
- Instrumentos tecnológicos: informáticos, redes sociales, espacios de almacenamiento en la nube, comunicación en red....
- Material de acampada.
- Presupuesto económico.
- Financiación de actividades por medio de subvenciones.
- Sistema de inventario.
- Uso, mantenimiento y adquisición.
- Publicaciones https://issuu.com/scout_es.
- Etc.

4.- Sistema de Programas del grupo scout

https://issuu.com/scout_es/docs/programa_educativo_scouts_de_espana

- Proyecto Educativo de grupo.
- Programa Educativo de grupo.
- Normas de organización y funcionamiento.
- Plan anual y los análisis.
- Memorias.

2.1.3 Herramientas de recogida de datos. A quién preguntar. Fuentes de Información

La variedad de herramientas que utilicemos para el Análisis depende de los medios disponibles en cada caso y la situación concreta. Así:

- Cuando consultemos a personas individuales, podemos utilizar conversaciones cara a cara o las entrevistas personalizadas, que deberán contar con un cuestionario previo o guion.

EDUCACIÓN SCOUT

- Si consultamos a varias personas al mismo tiempo, podemos utilizar entrevistas grupales o grupos de discusión.
- Cuando vayamos a preguntar a un grupo amplio de personas, podemos valernos de encuestas, buzones o paneles de opinión. También podemos enviar cuestionarios por correo o correo electrónico.
- Podemos aprovechar los tabloneros de anuncios, murales, nuestros boletines y publicaciones como vehículo para plantear preguntas.
- Las páginas web y redes sociales de nuestra organización federada o de ASDE Scouts de España, son otra herramienta a través de la cual podemos plantear preguntas y recabar información.
- Podemos organizar o aprovechar encuentros, seminarios, cursos de formación, relacionados con aspectos de la realidad que estamos analizando.

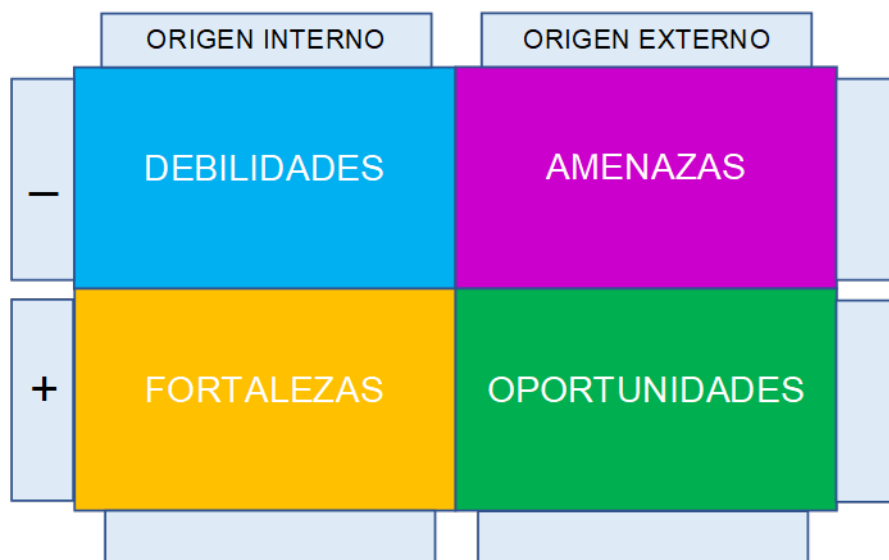
2.1.4 Estudio de estas variables

Uno de los problemas habituales cuando recogemos información es cómo analizarla. Os proponemos tres métodos. Sin duda alguna, hay muchos más, pero pensamos que estos conjugan sencillez y eficiencia para el resultado que estamos buscando.

A. Matriz DAFO

Se trata de un método que nos permite ordenar los aspectos positivos y negativos según vengan del grupo o de su entorno. Es decir, clasificaremos nuestros puntos débiles como Debilidades o Amenazas, según vengan del grupo o del exterior; y los puntos fuertes como Fortalezas u Oportunidades según vengan de nosotros mismos o del exterior.

A partir de este cuadro, podremos analizar la información y definir objetivos.



Ejemplos de Debilidades pueden ser la escasa formación de nuestros scouters o la falta de documentos actualizados. Son cosas en las que fallamos pero que podemos resolver desde dentro del grupo.

Ejemplos de Amenazas pueden ser la finalización del alquiler o cesión de nuestro local o la falta de formación en nuestro entorno. Son aspectos en los que la solución poco o nada depende de nosotros.

Ejemplos de Fortalezas pueden ser la estabilidad de nuestro kraal o documentos educativos actualizados. Se trata de aspectos positivos propios del grupo y en los que puede apoyarse para seguir avanzando.

Ejemplos de Oportunidades pueden ser un cambio de gobierno municipal o convocatorias de ayudas a asociaciones juveniles. Son cosas que suceden fuera del grupo pero que podemos aprovechar para crecer.

Para saber más sobre el DAFO, te recomendamos que visites:

<https://dafo.ipyme.org/Home>

Una vez obtenida la información a través de un análisis DAFO, llega el momento de pensar qué podemos hacer. Para ello te proponemos que utilices una matriz CAME (**C**orregir, **A**frontar, **M**antener, **E**xplorar)

Las Debilidades son aspectos que debemos Corregir.

Las Amenazas son algo que debemos Afrontar.

Las Fortalezas son lo que debemos Mantener.

Las Oportunidades son cosas que debemos Explorar.

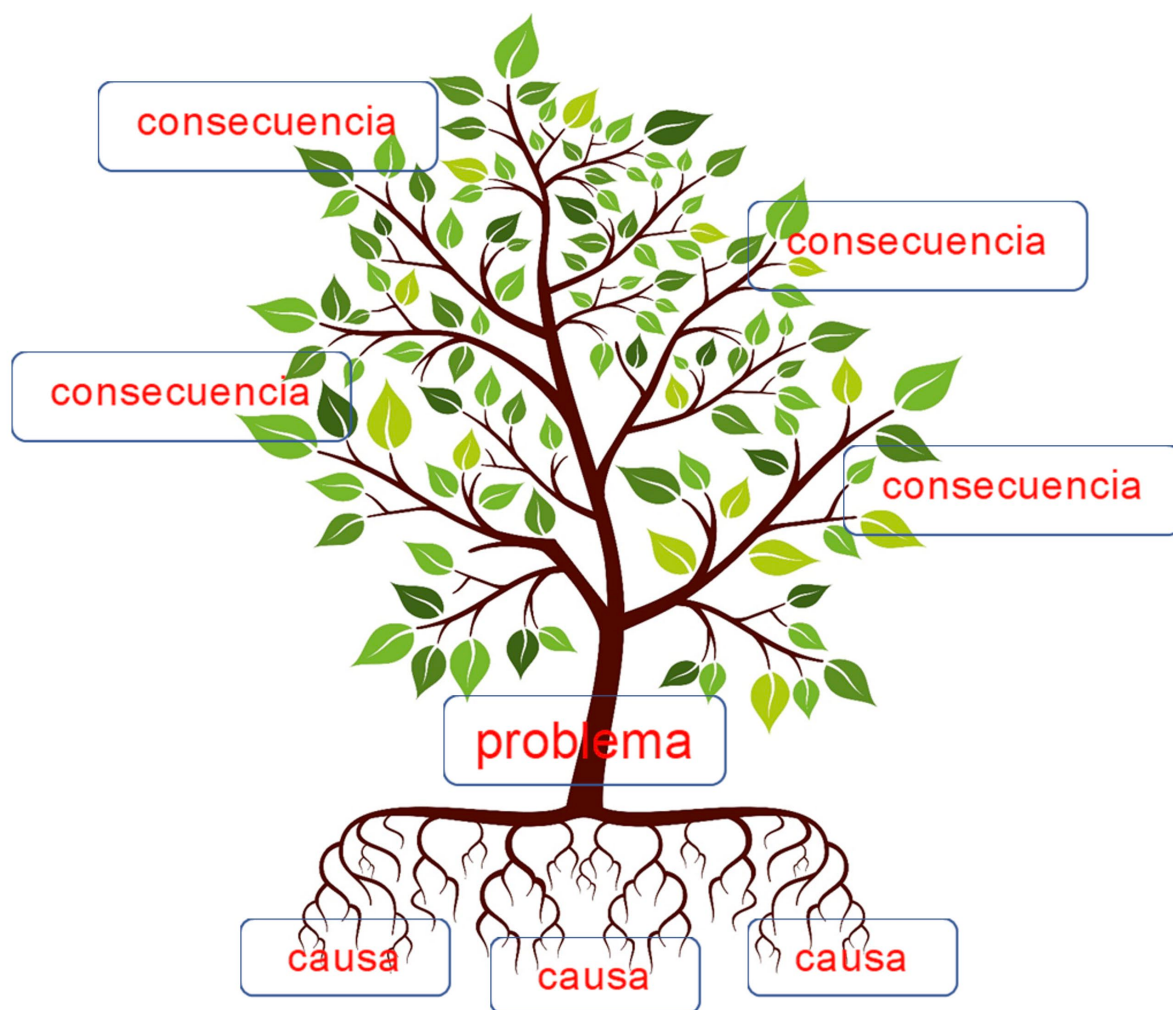
Para conocer más sobre la matriz CAME, proponemos:

<https://josedavidfernandez.com/analisis-came/>

B. Árbol de problemas

Se trata de un método para, a partir de un problema, analizar las causas y consecuencias del mismo.

Gráficamente, se representa como un árbol donde el tronco es el problema, las raíces las causas y las ramas las consecuencias. Permite establecer niveles y ramificaciones tanto en las causas como en los problemas.



Este proceso permite establecer claramente cuáles son las causas de que suceda algo y las consecuencias que tiene. Interviniendo sobre las causas, cambiaremos los efectos.

Si quieres conocer más sobre el árbol de problemas, te proponemos que visites: <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/%C3%A1rbol-de-problemas-pasos-y-recomendaciones>

C. Cuestionario de Autodiagnóstico Organizativo

Se trata de un cuestionario estándar hecho para valorar la calidad de nuestra organización. Por tener un origen empresarial, es posible que algunas de las preguntas haya que reformularlas para que se adapten a nuestras características.

Puedes encontrarlo en <https://docplayer.es/51860124-Cuestionario-para-el-diagnostico-organizacional-cdo.html>

Otras herramientas interesantes, tanto para el diagnóstico como para empezar a fijar objetivos, pueden ser el Mapa de retos o el Mapa mental.

Te recomendamos que visites esta página para conocer estas y otras herramientas que te servirán en tu análisis de la realidad:

<https://ethazi.tknika.eus/wpcontent/uploads/sites/29/2020/11/anexo1.pdf>



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España