

CRECIMIENTO



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España

Plantilla de Plan de Crecimiento



PLANTILLA DE PLAN DE ACCIÓN DE CRECIMIENTO PARA OOFF Y GRUPOS SCOUTS

Introducción.

El Movimiento Scout lleva más de cien años contribuyendo activamente a crear un mundo mejor apoyando a los niños, niñas y jóvenes para desarrollar su pleno potencial como ciudadanos y ciudadanas activas en sus comunidades y en la sociedad en general.

Hoy en día, quizás más que nunca, el mundo necesita más Scouts. Más personas empoderadas con los valores y con las competencias para la vida que fomentan el Escultismo y nuestro Programa Educativo para ser una fuerza de cambio positivo.

Por esta razón, la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS) a través de la Visión 2023 y del Plan Trienal 2017-2020 ("Creciendo juntos") establecen el crecimiento como un eje estratégico para el futuro del movimiento scout. Trabajamos para asegurarnos de que cada niño, niña o joven tenga la oportunidad de unirse a nuestro movimiento. Ya es una realidad que el Escultismo es el principal movimiento educativo infantil y juvenil del mundo. Pero el impacto y el potencial del Movimiento Scout como fuerza social de cambio aumentan con cada persona joven que podamos ayudar a desarrollar. De ahí que el crecimiento sea un enfoque transversal muy destacado en las nuevas políticas y planes de acción, para tratar de alcanzar nuevas comunidades, para ofrecer la oportunidad de ser scout a cualquier persona que quiera serlo.

El área de Crecimiento de la Oficina Scout Mundial, en el marco de los recursos y servicios que ofrece la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS), ha publicado recientemente nuevos documentos y herramientas para mejorar el diseño y ejecución de planes y estrategias de crecimiento. Una de ellas es una plantilla para diseñar planes de acción.

Aquí os presentamos una versión adaptada a la realidad de las Organizaciones Federadas y los Grupos Scouts. Se trata de una herramienta técnica muy sencilla para ayudaros a diseñar y planificar las acciones de crecimiento para vuestro Grupo Scout u OF de cara a la nueva ronda solar así como las siguientes.

Porque el crecimiento, aunque se trabaje a nivel mundial y nacional, donde se va a manifestar y a concretar será a nivel regional y sobre todo local. Sucede donde están los niños, niñas y jóvenes. Sucede donde están los Grupos.

CRECIMIENTO

Plantilla Plan de Acción de Crecimiento

Introducción

Organización Federada o Grupo Scout:	
Periodo en el que se va a desarrollar la Estrategia de Crecimiento (o periodo de la estrategia existente).	

Análisis de Crecimiento

Membresía actual Número actual de niños, niñas y jóvenes (por Secciones o grupos de edad).			
Cuota de mercado actual (Membresía total / Población joven en el territorio).		Número actual de scouters (voluntariado adulto)	
Objetivo clave en crecimiento de membresía (valor absoluto o porcentaje de crecimiento) durante el período marcado.			
Tasa actual de crecimiento de la OF/Grupo:		Tasa de crecimiento anual necesaria para alcanzar el objetivo establecido.	
3 – 5 Objetivos clave en crecimiento anual. <i>Ej: 5% crecimiento anual en lobatos 6% crecimiento en scouters Crear 5 nuevos Grupos.</i>			

CRECIMIENTO
Objetivos estratégicos

Extensión a la comunidad e incorporación: *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo en la definición en mercados ya existentes y/o pretendéis alcanzar alguna comunidad no tradicionalmente scout (p.ej. comunidades donde el escultismo no existe actualmente en tu OF/Grupo). Difusión, divulgación... También herramientas que faciliten la incorporación de nuevos miembros y a nuevas comunidades.*

Objetivos para
Extensión a la
comunidad,
difusión e
incorporación:

3 Objetivos clave a Largo plazo (*):

-
-
-

Acciones para
Extensión a la
comunidad,
difusión e
incorporación:

Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:

-
-
-
-

Acciones en 6-12 meses:

-
-
-
-

Acciones en 1-2 años:

-
-
-
-

(*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

CRECIMIENTO

Programa de Calidad: *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo en implementación o adaptaciones en el Programa Educativo de la OF/Grupo Scout; respuesta a necesidades de los beneficiarios/as, participación de los jóvenes, etc.*

Objetivos para Programa:	3 Objetivos clave a Largo plazo (*): - - -
Acciones para Programa:	Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses: - - - - -
	Acciones en 6-12 meses: - - - - -
	Acciones en 1-2 años: - - - -

(*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

CRECIMIENTO

Voluntariado adulto: *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo en el crecimiento en personas adultas en el voluntariado scout, incorporación, formación, gestión, ciclo de vida, retención, etc.*

Objetivos para
Voluntariado
adulto:

3 Objetivos clave a Largo plazo (*):

-
-
-

Acciones para
Voluntariado
Adulto:

Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:

-
-
-
-

Acciones en 6-12 meses:

-
-
-
-

Acciones en 1-2 años:

-
-
-
-

(*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

CRECIMIENTO

Comunicación atractiva: *si vuestra estrategia requiere cambios en enfoque de vuestra OF/Grupo con respecto a la gestión de vuestras comunicaciones, transmisión de vuestra historia, imagen pública, canales de comunicación, audiencia objetivo, mensaje y contenidos, participación de jóvenes, etc.*

Objetivos para Comunicación:

3 Objetivos clave a Largo plazo (*):

-
-
-

Acciones para Comunicación:

Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses:

-
-
-
-

Acciones en 6-12 meses:

-
-
-
-

Acciones en 1-2 años:

-
-
-
-

(*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo.

CRECIMIENTO

Alianzas y promoción: *si vuestra estrategia implica o requiere cambios en el enfoque de vuestra OF/Grupo con respecto a la gestión de alianzas con otros agentes (administraciones, organizaciones, colectivos, etc.) con las que se compartan visión, valores u objetivos; así como relaciones para establecer apoyos y mejorar la presencia con espacios de decisión y participación que favorezcan crecimiento.*

Objetivos para Alianzas y promoción:	3 Objetivos clave a Largo plazo (*): - - -
Acciones para Alianzas y Promoción:	Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses: - - - -
	Acciones en 6-12 meses: - - - -
	Acciones en 1-2 años: - - - -

(*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo. (*Smart*).

CRECIMIENTO

Organización sólida: <i>estructura organizativa, planificación, buena gestión, gestión de recursos, captación de fondos, etc.</i>	
Objetivos para Organización sólida:	3 Objetivos clave a Largo plazo (*): - - -
Acciones para Organización sólida:	Qué es necesario que ocurra en los próximos 3-6 meses: - - - -
	Acciones en 6-12 meses: - - - -
	Acciones en 1-2 años: - - - -

(*) OBJETIVOS: Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y acotados en el Tiempo. (*Smart*).

CRECIMIENTO
Apoyo requerido desde Scouts de España/Organización Federada

Qué Servicios de Scouts de España/Organización Federada necesitareis y qué apoyos:	
Cualquier otro apoyo que se necesite Scouts de España/OF:	

Alineación con políticas de Scouts de España/Organización Federada

¿Cuáles son los siguientes pasos para que vuestra OF/Grupo Scout adopte e implemente este Plan de Acción?	
¿Necesitaréis algún tipo de apoyo de Scouts de España y/o de la OF en esto?	

CRECIMIENTO

7 Ingredientes Clave para el Crecimiento

1. Análisis y Planificación.	Para lograr un crecimiento sostenible es importante hacer buenos análisis de la realidad, establecer objetivos claros y planificar la hoja de ruta a seguir (Enfoque estratégico; recursos y herramientas; plazos; análisis y medición de datos...) etc.
2. Programa de Calidad.	Nuestro Programa es el núcleo de lo que hacemos como scout, por ello es importante disponer de un Programa y unas actividades de calidad, atractivos, actualizados y actualizables. Con espacios para la participación y progresión personal de los jóvenes. Que animen a involucrarse y a permanecer en el movimiento.
3. Voluntariado adulto.	Para crecer es indispensable contar con scouters , con personas adultas dispuestas y formadas con las competencias para desarrollar el voluntariado educativo scout. Hay que incorporar a más voluntariado y cuidar la gestión del ciclo de vida como scouter, en especial la incorporación, acogida, formación y apoyo durante la labor.
4. Comunicación atractiva.	No es suficiente con planificar y tener un buen programa, hace falta saber transmitir lo que hacemos. Para llegar a quien no conoce el escultismo hay que revisar cómo contamos lo que hacemos, si el mensaje, los contenidos los canales son adecuados, el papel de los niños y jóvenes, la imagen que transmitimos.
5. Organizaciones sólidas.	Para un crecimiento sólido y sostenible en los Grupos será importante disponer de un entorno atractivo y sólido (en las Organizaciones Federadas, en Scouts de España y en los propios Grupos): buena gobernanza, estructura organizativa, apoyo y asesoramiento, mejora de gestión de recursos (material, financiación, etc.), espacios de participación, etc.
6. Alianzas para crecer.	Es posible identificar diversas entidades, administraciones y organizaciones con las que compartimos visión, valores u objetivos. Establecer alianzas y convenios de colaboración con esas entidades puede ayudarnos a crear entornos que favorezcan el crecimiento. Esas relaciones también pueden ser útiles para mejorar nuestra presencia en espacios de decisión y participación.
7. Extensión a la comunidad e incorporación.	Las estrategias de crecimiento deben ser activas, para llegar a personas o comunidades o lugares que tal vez desconozcan el escultismo o no haya habido experiencias previas. Se debe investigar e identificar qué públicos o colectivos pueden ser objetivo, en qué lugares tratar de crecer, si interesa reforzar Grupos o crear nuevos Grupos, qué factores favorecen o impiden la difusión de lo que hacemos... Se debe disponer en todos los niveles (Scouts de España, OOFF Y Grupos Scouts) de planes de incorporación y herramientas que faciliten la incorporación de nuevos miembros y de nuevas comunidades.

CRECIMIENTO

Referencias y enlaces

- ["World action template"](#) (OMMS. 2019).
- ["The growth toolkit"](#) (OMMS, 2019).
- Área de Servicios de la Oficina de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS): Crecimiento. <https://services.scout.org/service/13>
- ["10 pasos para la creación de un Grupo Scout"](#). (Scouts de España, 2017).
- [Propuesta de guión para primera reunión con personas interesadas en proyecto de nuevo Grupo Scout](#). (Scouts de España, 2017).
- ["Presentándonos. Guía de presentación"](#) (Scouts de España, 2018).



SCOUTS®

Construir un Mundo Mejor

ASDE

España