

— GUIA —
RECOPIILACIÓN

de
EXPERIENCIAS

de la
20 **CAMPAÑA** 12

**JUGANDO
JUNTOS/AS**

..... RED DE GÉNERO



SCOUTS
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España



EDITA:

ASDE- FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE SCOUTS DE ESPAÑA
GRACIAS A LA FINANCIACIÓN DEL INSTITUTO DE LA MUJER DEL MINISTERIO DE
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

COLABORAN:

Miembros de la Red de Igualdad de Género y Coeducación, año 2012. Bajo la coordinación de Diego Cobos Chacón y miembros del Equipo Técnico de la Oficina Federal de ASDE, con la supervisión general de Ángela Caballero González.

REVISIÓN:

Los miembros del Servicio Federal de Educación scout de ASDE bajo la coordinación de David Navalón Mateos, Coordinador Federal de Educación Scout.

Área de Comunicación e Imagen de ASDE-Scouts de España.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Oscar Calderón Benito. Área de Comunicación e Imagen de ASDE – Scouts de España

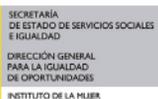
LICENCIA:



Reconocimiento - NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

Nota: Este material ha sido elaborado por hombres y mujeres y va destinado a educadores y educadoras. Para redactar los textos hemos utilizado el genérico masculino, junto con las fórmulas inclusivas (chicos y chicas, e infancia/juventud), intentando hacer un uso del lenguaje sencillo y accesible que deseamos implique un rechazo del sexismo presente en la información. Es nuestro interés utilizar un lenguaje inclusivo acorde con nuestros valores y compromiso por la Igualdad de Oportunidades.

Subvencionado por:



— GUIA —

RECOPIILACIÓN

de
EXPERIENCIAS



de la
20 CAMPAÑA 12

**JUGANDO
JUNTOS/AS**

..... RED DE GÉNERO

JUGANDO JUNTOS



A	Introducción	6
B	Agradecimientos Proceso de la campaña y Grupos Scouts participantes	11
C	Objeto de la Guía de recopilación de experiencias	13
D	¿Por qué nos lo planteamos desde ASDE?	14
E	Educando en la igualdad de oportunidades	16
F	Conceptos claves Para trabajar en la educación en Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres	17
G	Actividades realizadas por los Grupos Scouts En la Campaña "Jugando Juntas/os 2012" clasificadas por bloques temáticos y a su vez por secciones educativas: Bloque I Lenguaje inclusivo; Análisis de los Medios de Comunicación y Publicidad Bloque II Roles de Género, Reparto de Responsabilidades e Invisibilidad de la mujer a lo largo de la historia Bloque III Violencia de Género Fichas para Scouters	20
H	Recursos Arte y Artistas: películas, libros, cortos... Recursos web: para saber más sobre los tres bloques.	108



INTRODUCCIÓN

En primer lugar queremos agradecer la colaboración a todos los Grupos Scouts y OOFF de ASDE que han participado en la Campaña “Jugando Juntos/as”, desde hace 4 años que fue convocada por vez primera. Desde el 2009 gran cantidad de Grupos Scouts se han ido uniendo a esta campaña para trabajar con sus niños, niñas y jóvenes la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En esta guía vamos a recoger las acciones más interesantes que se han realizado en el año 2012, por los 34 Grupos Scouts, pertenecientes a 12 Organizaciones Federadas distintas, miembros de ASDE-Scouts de España.

El material que tienes entre manos es el resultado de todo un año de trabajo en torno a la educación y la sensibilización en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Esta guía surge como resultado del trabajo de un grupo de hombres y mujeres voluntarias que participan en la red de género, y que quisieron aunar y reconocer el trabajo

de los Grupos Scouts en relación a esta temática, por lo que se ha realizado una selección de las actividades más innovadoras, interesantes y realizadas de forma reiterada por los grupos, llevadas a cabo dentro de la campaña “Jugando Juntas/os” del 2012, gracias a la financiación del Instituto de la Mujer del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Esta campaña fue convocada el 15 de Diciembre de 2011, animando a la participación a todas las OOFF y Grupos Scouts del territorio español.

Una vez finalizado el plazo de presentación de proyectos, todos ellos fueron valorados técnicamente siguiendo los criterios establecidos dentro de la campaña: evaluando objetivos y contenidos, número de acciones, colaboración con otras entidades, repercusión comunitaria, celebración del Día Mundial de la Mujer... De los 37 proyectos recibidos, aplicando el protocolo de campañas a grupos, 34 de ellos recibieron apoyo económico para su desarrollo. Financiación proveniente de la subvención para el Desarrollo de Programas de

Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres, en el marco del programa "Coeducación e Igualdad de Género desde el Tiempo Libre: Conviviendo en Igualdad", a cargo del Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Las actividades financiadas por esta campaña se extendieron desde enero de 2012 hasta finales de mayo del 2012, y han estado destinadas a niños, niñas y jóvenes de 6 a 21 años asociados o no a Grupos Scouts de ASDE Scouts de España.

La Campaña "JUGANDO JUNTAS/OS", ha pretendido implicar a niños, niñas y jóvenes en acciones concretas sobre estereotipos de género, mitos, discriminación, visibilidad de las mujeres en el lenguaje, cultura... y familiarizarnos en la perspectiva de género (mainstreaming) aplicada a iniciativas y proyectos, tratar conceptos como género, sexo, neo-sexismo, androcentrismo, empoderamiento, feminismo, nueva masculini-

dad, rol, estereotipo, "techo de cristal y precipicio de cristal", micro-machismos, patriarcado... Se propusieron tres bloques temáticos: 1) Lenguaje inclusivo, Análisis de Medios de Comunicación y Publicidad 2) Roles de género y Reparto de Responsabilidades y 3) Violencia de género.

Las acciones presentadas a lo largo de esta Guía se dividen en los bloques anteriormente mencionados, y dentro de cada bloque se ordenan por la sección educativa a la que va dirigida. En cada actividad se ha hecho mención de aquellos grupos que la habían desarrollado en su proyecto.

En algunos casos se ha realizado una recopilación de las distintas actividades que han realizado los grupos scouts en un formato común de ficha, incluyendo las concreciones de cada grupo, para que no resulte reiterativo. Un ejemplo de ello son las fichas propuestas sobre los video-fórum.

- **Bloque I:** Lenguaje inclusivo, análisis de medios de comunicación y publicidad
- **Bloque II:** Roles de género y reparto de responsabilidades
- **Bloque III:** Violencia de género



- **Castores** (Colonia) niños y niñas de 6 a 8 años
- **Lobatos** (Manada) niños y niñas de 8 a 11 años
- **Scouts** chicos y chicas de 11 a 14 años
- **Escultas/Pioneros** (Unidad) jóvenes de 14 a 17 años
- **Rovers/Compañeros** (Clan/Comunidad) jóvenes de 17 a 21 años:
- **Scouters:** Recogiendo propuestas de todos los bloques de forma abierta.

Por otra parte, se han incluido al final de las actividades recopiladas de los proyectos de los Grupos Scouts, una selección de propuestas de los distintos bloques dirigidas a los y las scouters para que podáis trabajar los contenidos de los distintos bloques en la línea que se plantean en la presente campaña.

Como parte final a este material se han recopilado una serie de recursos interesantes que pueden ampliar la información para el desarrollo de actividades, clasificados por:

- Arte y Artistas: películas, libros, cortos...
- Recursos web para saber más sobre los tres bloques.

En otro sentido, aunque apostamos por trabajar durante todo el año la coeducación y la sensibilización en la igualdad de oportunidades, no cabe duda que la celebración del Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo de cada año, es un momento excelente para plantearnos estas cuestiones. Los Grupos Scouts participantes en esta campaña han celebrado este día de muy diversas formas: a través de gymkanas temáticas, concursos de relatos, mesas redondas, colaboraciones con entidades especializadas, video-fóruns temáticos, etc. Podemos celebrar este día con una actividad de grupo, incluso abierta al entorno del barrio o pueblo donde nos encontremos, o realizando una actividad con la sección, pudiendo aprovechar cualquiera de las que se recogen en este material.

Confiamos en que esta recopilación de buenas prácticas realizada por el equipo de personas voluntarias pertenecientes a la Red de Género, a partir de las acciones realizadas por los Grupos y OO.FF. participantes en la campaña, os resulte útil y sea una buena muestra de nuestro compromiso con la igualdad

de oportunidades entre hombres y mujeres. A continuación desarrollamos los bloques propuestos dentro de la campaña:



BLOQUE I:

Lenguaje Inclusivo, Análisis de los Medios de Comunicación y Publicidad

El término igualdad va más allá de la igualdad de trato, derechos y oportunidades, significando la equivalencia existencial que permita que tanto mujeres como hombres gocen de la misma jerarquía como personas, con la correspondiente legitimación individual y social, respetando y reconociendo las diferencias entre sexos. De lo que se trata es de eliminar las desigualdades existentes basadas en estas diferencias que hasta el momento han atribuido a los hombres un lugar dominante en las relaciones tanto familiares, como laborales o sociales, provocando que la mujer tenga un papel secundario en la sociedad. Muchas de estas desigualdades se transmiten a través del lenguaje, los medios de comunicación y la publicidad, por lo que se debe fomentar un pensamiento crítico en nuestros y nuestras educandos para acabar con esta transmisión de estereotipos y prejuicios en nuestra comunicación.

BLOQUE II:

Roles de Género y Reparto de Responsabilidades.

En nuestra cultura están presentes numerosos estereotipos sobre cómo debe ser una mujer o un hombre, limitando nuestro desarrollo personal. Según dichos estereotipos debemos comportarnos de una forma determinada si eres chica o de otra si eres chico. Estas ideas preconcebidas nos llevan a establecer unos roles específicos para mujeres y hombres, decidiéndose de este modo cómo debemos ser, qué debemos estudiar o en qué trabajar sólo por nuestro género.

Aunque en los últimos años ha habido grandes avances en este tema, todavía siguen presentes muchos de estos roles

en nuestra cultura. Uno de ellos es el de la mujer como cuidadora de los hijos e hijas y personas dependientes, así como responsable de las tareas domésticas, por eso debemos trabajar con los niños, niñas y jóvenes el reparto de responsabilidades, ya que todos poseemos las capacidades y actitudes necesarias para llevar a cabo estas tareas.

Es importante no olvidar los conceptos "mundo privado" y "mundo público", debido a su vinculación con los roles de género sexistas establecidos en nuestra cultura. El mundo privado estaría ligado a la mujer y al desarrollo de las tareas realizadas dentro del hogar: limpieza, cuidado de niños/as o personas dependientes y a cualidades: como sensibilidad, orden... Mientras que el mundo público se refiere al mundo exterior al hogar, es decir al trabajo remunerado, al ocio, vinculado al hombre y a características como éxito, competitividad... Estos roles han marcado el papel de la mujer a lo largo de la historia, pareciendo "invisibles" sus aportaciones en diferentes ámbitos: cultural, social, deportivo, artístico... Del mismo modo que afecta a su vida laboral, apareciendo dos conceptos significativos "techo de cristal" y "brecha salarial". El primero de ellos, hace referencia a la dificultad presente para que las mujeres ocupen puestos de responsabilidad y dirección dentro de las entidades. El segundo concepto señala la desigualdad existente entre los salarios recibidos por hombres y mujeres, siendo inferior el de estas últimas, ocupando los mismos puestos de trabajo.

BLOQUE III:

Violencia de género

Hoy en día, la violencia de género produce un rechazo colectivo y una evidente alarma social, ya no es un "delito invisible", sino que despierta el interés público (es un delito perseguible de ofi-

cio). La sociedad apoya la demanda de protección, seguridad y ayuda por parte de la mujer afectada.

En los últimos años se han producido avances legislativos en materia de violencia de género: Juicios rápidos, Órdenes de Protección, Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género (L.O. 1/2004, de 28 de Diciembre).

Dado que la violencia se transmite de forma intergeneracional y se manifiesta por igual en todas partes, sin distinción de raza, religión, situación socioeconómica... el principal camino para acabar con la violencia de género es la prevención. Esto incluye, por supuesto, un cambio global en la forma de ver las relaciones entre mujeres y hombres, un cuestionamiento de los roles sociales y estereotipos, del lenguaje, etc. Estos cambios deben partir de las personas adultas con el objetivo de que se transmitan eficazmente a niños y niñas.

En 1999, la Asamblea General de Naciones Unidas declaró el 25 de noviembre como Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer, conmemoración que tiene su origen en 1960, año en el que las tres hermanas Mirabal fueron violentamente asesinadas en la República Dominicana por su activismo político. Las hermanas, conocidas como las "mariposas inolvidables" se convirtieron en el máximo exponente de la crisis de violencia contra la mujer en América Latina. El 25 de noviembre ha sido la fecha elegida para conmemorar sus vidas y promover el reconocimiento mundial de la violencia de género.

En los últimos años se ha podido observar un aumento de los casos de violencia entre parejas de adolescentes, por lo que es importante que trabajemos la prevención de la violencia de género con nuestros y nuestras jóvenes. Un

concepto que no debemos olvidar trabajar con chicos y chicas adolescentes es el concepto de "Noviazgo tóxico" y la importancia de mantener relaciones de pareja positivas. El noviazgo tóxico hace referencia a la violencia de género que comienza en las relaciones de pareja adolescente de una forma sutil: control de amistades, celos, opinión sobre la forma de vestir... que se disfraza bajo la apariencia de un amor romántico, confundiendo control y agresividad, con amor y pasión.





AGRADECIMIENTOS

Proceso de la campaña y Grupos Scouts participantes

Agradecemos a los siguientes Grupos Scouts su participación en la Campaña "JUGANDO JUNTOS/AS" desarrollada en el 2012, que han aportado las actividades propuestas en esta guía:

ASDE- SCOUTS DE ANDALUCÍA

- G.S. San Jorge 310
- G.S. Nanuara 545

ASDE- SCOUTS DE ARAGÓN

- G.S. Albada 514
- ASDE- Scouts de Aragón

ASDE- SCOUTS DE CANARIAS

- G.S. Anambro 446
- G.S. Atamán 499

- G.S. Camelot 548

- G.S. Acamae Guiniguada 552
y Acaicate 104

ASDE- SCOUTS DE CANTABRIA

- G.S. Montaraz 526

ASDE- SCOUTS DE CASTILLA - LA MANCHA

- G.S. Padre Coll 329
- G.S. Anunciata 398
- G.S. Brownsea 399

ACCIÓ ESCOLTA DE CATALUNYA

- A.E. Makarenko 592
- A.E. Lola Anglada
- A.E. Skues

ASDE- SCOUTS DE EXTREMADURA

- G.S. Azimut 493
- G.S. 0´1 Kennedy 512
- G.S. Santa Teresa 513
- G.S. Adarve 527
- G.S. Al-Basharnal 596
- G.S. Alezeia 599

ASDE-SCOUTS DE GALICIA

- G.S. Hércules 283

ASDE- SCOUTS DE LA RIOJA

- G.S. Vallaroso 416

ASDE – EXPLORADORES DE MADRID

- G.S. Kimball 110
- G.S. Colonia De B.P. 347
- G.S. Azimut 608
- G.S. Planeta 654

ASDE- SCOUTS DE MELILLA

- G.S. El Carmen 584

ASDE- SCOUTS VALENCIANS

- G.S. Edelweiss X 213
- G.S. La Salle 214

- G.S. Fénix 215
- G.S. Frumentí 269
- G.S. Timbiras 341
- G.S. La Canyada 615





OBJETO DE LA GUÍA DE RECOPIACIÓN DE EXPERIENCIAS

Al ser una entidad presente en todo el estado español y con un elevado número de grupos, a veces es difícil conocer las iniciativas que se están llevando a cabo en otros lugares, y por ello surge esta guía de recopilación. El objetivo de este material no es otro que el de recoger acciones e iniciativas de diferentes Grupos Scouts en relación a la igualdad de oportunidades, para ofrecer alternativas, ideas a otros grupos, en definitiva buenas prácticas.

Aunque el objetivo general de trabajo de los distintos grupos Scouts sea el mismo "Contribuir a la educación de los y las jóvenes, para ayudar a crear un mundo mejor donde las personas puedan desarrollarse como individuos y jugar un papel constructivo en la sociedad", los modos de abordar las diferentes temáticas: igualdad de oportunidades, salud, Medio Ambientes...son diferentes, adecuándo-

se siempre a las características propias de nuestros y nuestras educandos y el entorno en el que trabajamos. Este hecho nos enriquece como Federación, gracias a la diversidad que existe entre las Organizaciones Federadas y los Grupos Scouts que forman parte de ASDE.

Por todo esto nace esta guía de recopilación de experiencias, como intento de acercar a los distintos grupos que trabajan por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y que fomentan actitudes de respeto, compromiso y pensamiento críticos en niños, niñas y jóvenes de nuestra sociedad.

También pretendemos reconocer la gran labor que las personas voluntarias desarrollan en los grupos, y su trabajo de planificación, ejecución y evaluación de acciones.



¿POR QUÉ NOS LO PLANTEAMOS DESDE ASDE?

ASDE es una organización Scout que desarrolla actividades de tiempo libre, con niños, niñas y jóvenes de 6 a 21 años, teniendo la Educación en Igualdad de Oportunidades como un ámbito educativo específico. En nuestro programa educativo abordamos explícitamente nuestra postura contra la desigualdad de entre géneros y la violencia hacia la mujer.

Durante 100 años el Movimiento Scout se ha ofrecido como modelo educativo, abierto y plural a muchos niños, niñas, jóvenes y adultos, fomentando el espíritu crítico que promueve los valores basados en la igualdad y el respeto. Durante este tiempo los Grupos Scouts han trabajado aportando elementos importantes en la aplicación de programas de prevención y educación desde el tiempo libre.

Bajo un prisma de libertad, versatilidad y de no-obligatoriedad, la educación en el tiempo libre permite experiencias vitales lúdicas, creativas, relacionales, y en complementariedad con el resto de agentes educativos de la comunidad.

Como movimiento educativo que busca una educación integral de las personas, la propuesta de ocio y tiempo libre alternativos, que promovemos desde ASDE se basa en una oferta de actividades múltiples, concretadas en acciones que se centran en el medio natural, con mensajes de igualdad entre sus miembros, sin importar género, raza, religión...

La vida al aire libre es un medio privilegiado para el desarrollo de todo tipo de actividades, permitiendo desarrollar en los y las jóvenes todas sus capacidades físicas y emocionales.

Así, entendemos la Educación para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres, eje transversal de esta campaña, como un proceso permanente y abierto en el que individuos y colectividad cobran conciencia de sí mismos y de los demás, y adquieren los conocimientos, valores, competencias, experiencias y la voluntad que les pueda hacer actuar, individual y colectivamente, para afrontar cuestiones relacionadas con la igualdad, tanto en el presente como en el futuro. Nuestra propuesta de educación en el tiempo libre se enmarca dentro de la prevención primaria de actitudes y comportamientos sexistas o machistas, promoviendo alternativas de ocio saludable.

Como se ha señalado anteriormente dentro del Programa Educativo de ASDE, también aparece como ámbito educativo específico a desarrollar la Educación para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres. En dicho programa se manifiesta que se fomentará un espíritu crítico que promueva los valores basados en la igualdad y el respeto, procurando el establecimiento de relaciones positivas entre hombres y mujeres desde la primera infancia.

A la hora de trabajar este área siempre hay que partir de la realidad y del entorno más próximo al niño, niña o joven, incluyéndonos como parte del mismo, es decir una concepción sistémica, siendo conscientes que las acciones, comentarios y actitudes de cada miembro del grupo afecta a todo el colectivo, influyendo en el pensamiento y modo de actuar de cada niño, niña, joven o scouter.

Así, progresivamente, ofreceremos una información y formación más amplia y global sobre la igualdad entre género, lenguaje inclusivo, ruptura de estereotipos y roles sexistas, brecha salarial,

techo de cristal... A medida que van creciendo se irá trabajando en desarrollar en la juventud la capacidad de análisis crítico en el cuestionamiento de numerosos mitos sobre diferencias entre hombres y mujeres.

Este material se ha organizado según los contenidos educativos de todas las secciones educativas de forma secuenciada.

Por considerar imprescindible trabajar bajo esta temática desde la primera infancia, la campaña se ha dirigido a todas las secciones. No todos los Grupos Scouts que han participado en la presente campaña han trabajado con todas las secciones ni temáticas, pero en todas las actividades presentadas hemos detectado una coherente progresividad en el abordaje de los contenidos y las formas de desarrollar las habilidades y actitudes que la acción pretendía desarrollar.

Por todo ello, con este cuadernillo además de incluir los trabajos que han generado los grupos participantes, seguimos apostando tanto por la formación como por la información y el reciclaje continuos, como aspectos fundamentales para mejorar la calidad de nuestras actuaciones, tanto las dirigidas a los niños, niñas y jóvenes directamente, como a los propios educadores y educadoras.

Además, para proporcionar una diversidad de recursos educativos actualizados a educadores y educadoras y educandos sobre igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, acorde a la realidad y que favorezcan aprendizajes significativos se incluye al final un apartado de recursos.



EDUCANDO EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La educación, ya sea formal o no formal, es el marco idóneo para acabar con las desigualdades. Desde ASDE queremos trabajar a favor de la ruptura de transmisión tradicional de roles y estereotipos, apostando por la igualdad real entre hombres y mujeres. Creemos en un mundo mejor, donde hombres y mujeres compartan de forma igualitaria tanto la vida privada como pública.

Nuestro objetivo general es apoyar a niños, niñas y jóvenes a desarrollar plenamente sus capacidades intelectuales, emocionales y físicas, por ello creemos imprescindible una educación individualizada y adaptada a las características y necesidades de cada miembro de nuestros grupos, sin que importe su género, raza, religión... Del mismo modo que fomentamos una educación basada en el

desarrollo de las capacidades individuales de cada niña, niño o joven.

En nuestras actividades no se realiza división por género, desarrollándose estas de forma conjunta por niños y niñas, teniendo las mismas oportunidades, derechos y obligaciones. Desde las secciones más pequeñas se trabaja por concienciar que todos y todas somos iguales, así como por respetar a cada compañero y compañera

Todos y todas los/as niños, niñas y jóvenes pertenecientes a nuestra Federación son protagonistas de sus acciones, fomentando la toma de decisión individual y la responsabilidad desde las secciones más pequeñas, para que el día de mañana sean hombres y mujeres comprometidos con la sociedad.



CONCEPTOS CLAVES

PARA TRABAJAR LA EDUCACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

A continuación definimos algunos de los conceptos claves que no podemos olvidar a la hora de trabajar la educación para la Igualdad de Oportunidades, con los y las miembros de nuestros grupos.

Más información:

- Existen muchos más conceptos relacionados con esta temática que puedes encontrar aquí. 

Análisis de género: Estudio de las diferencias de condiciones, necesidades, índices de participación, acceso a los recursos y desarrollo, control de la riqueza, poder de toma de decisiones... entre hombres y mujeres debidas a los roles que tradicionalmente se les han asignado. (Guía Europa perspectiva de género. Carrefour Europeo).

Androcentrismo: Visión del mundo donde el hombre está considerado como centro del universo y equipara la humanidad con el hombre - varón. Una consecuencia del Androcentrismo es la ocultación de las mujeres, su falta de definición y la no consideración de sus realidades.

Brecha de género: Diferentes posiciones de hombres y mujeres y la desigual distribución de recursos y de acceso al poder en un contexto.

Coeducación: Desarrollo integral de las personas independientemente del sexo al que pertenezcan, y por tanto sin presuponer capacidades en razón del sexo de las personas a las que educar.

Conciliación de la vida laboral y familiar: Necesidad de compatibilizar el trabajo remunerado con el trabajo doméstico y las responsabilidades familiares. Esta definición no tiene en cuenta la esfera privada que es individual para cada persona. Este aspecto es el que se muestra inexistente para una gran parte de mujeres. Por tanto, la compatibilización también tiene que estar relacionada con la disponibilidad de tiempo libre para el desarrollo personal del individuo. Hablamos entonces de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Educación no sexista: Se basa en el aprendizaje y desarrollo de una serie de habilidades, capacidades y valores que permitan al educando, independientemente de su sexo, enfrentarse a una sociedad en continuo cambio, teniendo en cuenta la necesidad de conseguir su propia integración como sujetos libres y con iguales oportunidades para participar en la sociedad y ser protagonistas de los cambios que se producen en ella, disponiendo de las habilidades necesarias para una óptima adaptación.

Discriminación por razón de sexo: Toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por las mujeres, con independencia de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y de la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas políticas, económicas, sociales, cultural y civil o en cualquier otra esfera.

Equidad de género: Este concepto reconoce que las necesidades de las mujeres y los hombres son diferentes y que las diferencias deben ser identificadas y tratadas para corregir el desequilibrio existente entre los sexos. Supone la puesta en marcha de medidas que van dirigidas a la consecución de la igual-

dad de mujeres y hombres en términos de derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades.

Espacio doméstico: Se identifica con el espacio donde tiene lugar el cuidado del hogar, la crianza, los afectos y el cuidado de las personas dependientes, frente al ámbito productivo. En este espacio se han colocado tradicionalmente a las mujeres.

Espacio privado: Es el lugar del tiempo singular, de lo propio, la condición de estar consigo mismo de manera crítica y reflexiva, es el culto a la individualidad y responde a la cualidad de ocuparse de "sí mismo". En el caso de las mujeres tiende a confundirse con lo doméstico, hurtándoles ese espacio para sí.

Espacio público: Se identifica con el ámbito productivo, con el espacio de la "actividad", donde tiene lugar la vida laboral, social, política, económica. Es el lugar de participación en la sociedad y del reconocimiento. En este espacio se han colocado los hombres tradicionalmente.

Esteretipos Sexistas: Hacen referencia a una serie de ideas impuestas, simplificadas, pero fuertemente asumidas, sobre las características, actitudes y aptitudes de las mujeres y los hombres, que como señala, acertadamente, Nuria Valera "Se hacen verdades indiscutibles a fuerza de repetirse".

Género: Interpretación cultural de la diferencia biológica. Mediante esta construcción se adscriben cultural y socialmente aptitudes, roles sociales y actitudes diferenciadas para hombres y mujeres atribuidas en función de su sexo biológico.

Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: Se fundamenta en la necesidad de garantizar el acceso

de los miembros de una sociedad, mujeres y hombres, a los bienes que dentro de la misma se generan: económicos, materiales y no materiales, como la educación y otros bienes culturales. Por tanto, resulta imprescindible garantizar que mujeres y hombres puedan acceder y participar en las diferentes esferas (económica, política, participación social, de toma de decisiones) y actividades (educación, formación, empleo) sobre bases de igualdad. (Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal).

Roles de género: A lo largo de nuestro proceso de socialización, aprendemos y ponemos en práctica una serie de comportamientos aceptados como femeninos y/o masculinos, comportamientos que, dependiendo de nuestro sexo biológico, van a ser considerados como apropiados o no, favoreciendo nuestra inserción como miembros a la sociedad a la que pertenecemos o provocando reacciones adversas. Dichos comportamientos están directamente relacionados con el reparto de tareas entre mujeres y hombres. Así, por ejemplo, a las mujeres se les asignan unos roles vinculados con el desarrollo de tareas en el ámbito doméstico, relacionadas con el cuidado del hogar por un lado, y con el cuidado de las personas dependientes en el entorno familiar por otro, mientras que a los hombres se les asignan roles relacionados con el ámbito público: el empleo remunerado y la participación en los órganos de toma de decisiones que afectan al conjunto de la sociedad.

Sexo: Elementos que constituyen las diferencias entre machos o hembras. En las personas se refiere a las diferencias biológicas (anatómicas y fisiológicas) entre hombres y mujeres que hacen posible la reproducción. Son universales y coinciden en todo tiempo y cultura.

Violencia de género: la ONU la define como: todo acto de violencia basado

en la pertenencia al sexo femenino que tenga, o pueda tener como resultado, un daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico para mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se produce en la vida pública o privada. (Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer).

Los elementos claves son:

- El factor de riesgo es ser mujer.
- Incluye agresiones físicas, psicológicas, sexuales, así como amenazas de tales actos.
- Estas agresiones pueden darse en el ámbito de lo público y en el ámbito de lo privado.
- Su objetivo es mantener la subordinación de la mujer al hombre.

También se denomina violencia machista o violencia hacia la mujer al ser estas denominaciones las que mejor se adaptan a la realidad, ya que explican que la violencia contra las mujeres es la consecuencia de la discriminación y del desequilibrio de poder entre hombres y mujeres. (Mujeres Progresistas)

Violencia doméstica: Toda forma de violencia física, sexual o psicológica que pone en peligro la seguridad o el bienestar de un miembro de la familia; recurso a la fuerza física o al chantaje emocional; amenazas de recurso a la fuerza física, incluida la violencia sexual, en la familia o el hogar. En este concepto se incluyen el maltrato infantil, el incesto y los abusos sexuales o de otro tipo contra cualquier persona que conviva bajo el mismo techo.





ACTIVIDADES REALIZADAS

POR LOS GRUPOS SCOUTS DENTRO DE LA CAMPAÑA

Como se ha indicado en los puntos anteriores, a continuación expondremos las iniciativas más repetidas por los grupos participantes, originales o mejor valoradas que se han llevado a cabo dentro de la campaña "JUGANDO JUNTAS/OS".

Muchas de las actividades que se exponen a continuación son el resultado de la unión de varias de las realizadas por los grupos; habiendo sido unificadas por su temática o modo de abordar los objetivos planteados.

Están divididas en los 3 bloques existentes dentro de la campaña y separadas por secciones, incluyendo al final de las actividades una recopilación específica de actividades dirigidas al Kraal de scouters. Con esta clasificación pretendemos facilitar el acceso a aquellas ideas que estemos buscando.

BLOQUE I: Lenguaje Inclusivo, Análisis de los Medios de Comunicación y Publicidad.

BLOQUE II: Roles de Género y Reparto de Responsabilidades.

BLOQUE III: Violencia de género.

ÍNDICE DE ACTIVIDADES

BLOQUE I: Lenguaje Inclusivo, Análisis de los Medios de Comunicación y Publicidad

- Para todas las secciones:
 - Video-forum.
 - Análisis de publicidad y medios de comunicación.
- Desde Scouts a Rovers/Compañeros:
 - Análisis de publicidad y medios de comunicación.
- Scouts y Escultas/Pioneros:
 - Análisis del diccionario.
- Scouts, Escultas/Pioneros y Rovers/Compañeros:
 - Refranero popular.



BLOQUE

1



LENGUAJE INCLUSIVO

- **TEMA:** Medios de Comunicación: CINE
- **SECCIÓN:** Castores, lobatos, scouts, escultas / pioneros, rovers / compañeros
- **TIEMPO:** Dependiendo de la película visionada
- **PARTICIPANTES:** Mínimo 4 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior

NOTA:

Consideramos que el video-fórum es una herramienta muy adecuada para trabajar temáticas dentro de cualquiera de los tres bloques propuestos en la campaña, ajustando la película visionada a la edad de los y las participantes y centrándonos en los aspectos que queremos trabajar.

MATERIAL NECESARIO

- Televisión
- Reproductor de DVD o vídeo
- Película/Documental
- Copias de los cuestionarios para todos los participantes.(Optativo)

OBJETIVOS

- Analizar los prejuicios y estereotipos que existen en nuestro entorno.
- Descubrir los diferentes valores que aparecen en la película.
- Desarrollar la capacidad crítica y de reflexión.

(Los objetivos concretos dependerán de los temas que queramos trabajar específicamente: imagen de la mujer, violencia de género, lenguaje...)

CONTENIDOS EDUCATIVOS**CONCEPTOS**

- Prejuicio.
- Estereotipo.
- Género
- Discriminación
- Igualdad de oportunidades

HABILIDADES

- Comprensión crítica.
- Detección de situaciones injustas.
- Reflexión.
- Capacidad de contrastar información con diversas fuentes.

ACTITUDES

- Empatía.
- Asertividad.
- Crítica ante la influencia de los medios de comunicación de masas, publicidad.

DESARROLLO

La actividad consiste en el visionado de una película sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, violencia de género...o que consideréis en relación con la temática que nos ocupa. Tras la finalización de la película, se hará un debate donde trabajaremos los diferentes aspectos y temas que aparezcan en la película y aquellas cuestiones que hayan surgido durante la proyección del film.

Para orientar el debate puede elaborarse un cuestionario que se repartirá al comienzo y que irán rellenando al mismo tiempo que visionan la película.

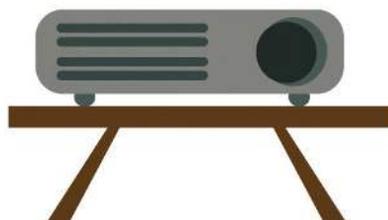
El cuestionario señala una serie de pautas enumeradas para la observación de la película. Los y las scouts, en función de las características del grupo pueden adaptar las preguntas o introducir otras pautas para la observación y reflexión. También se puede seleccionar algunas de ellas y trabajarlas más en profundidad.

Las cuestiones deberán ser leídas antes de iniciarse el visionado de la película y deberán ser de rápida contestación. Podemos pedir que observen:

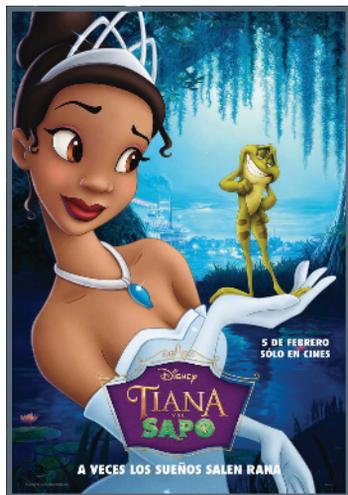
- Lenguaje
- Valores que se transmiten
- Ambiente
- Música
- Convivencia
- El grupo de iguales

Dada la dinámica de la actividad y la duración de las películas, es necesario que el sitio sea cómodo, para no desconcentrarse. Por otro lado la técnica del visionado es flexible y permite una serie de posibilidades como:

- *Detener la imagen en una secuencia clave y realizar alguna actividad grupal a partir de dicha secuencia.*
- *Seleccionar partes de la película (15 ó 20 minutos) que aborden un aspecto más directamente relacionados con el tema que nos ocupa, etc.*



A continuación os hacemos una propuesta de películas por secciones educativas que podéis utilizar, aunque existen otras muchas opciones, siendo muy importante que adaptemos la elección al grupo con el que vamos a trabajar:



CASTORES: "Tiana y el sapo"; "Mulan"; "Pocahontas", Con estas películas podemos trabajar la ruptura de estereotipos y realizar una crítica a los roles sexistas.

LOBATOS: "Cómo entrenar a tu dragón"; "Sherk" (1, 2, 3,4); buena opción para llevar a cabo una crítica de los roles prestablecidos y de los cánones de belleza existentes en nuestra sociedad.

SCOUTS: "Quiero ser como Beckham", con la que abordar las dificultades con las que se encuentra una adolescentes hindú para realizar algunas actividades; "Billy Elliot" nos muestra que los roles sexistas no sólo afectan al desarrollo personal de las mujeres sino también a los hombres.

ESCULTAS/PIONEROS Y ROVERS/COMPAÑEROS: "Juno" muestra de la madurez y libertad de elección de una adolescente; "Te doy mis ojos" ejemplo de la situación de violencia de género que viven numerosas mujeres en la actualidad; "Moolaade" trata la realidad de miles de mujeres que sufren la ablación femenina y su lucha por la libertad; "Flores de otro mundo" trata el tema del machismo, los roles sexistas y la relación entre sexos.

PREPARACIÓN

La utilización de un cuestionario es alternativa, si se decide utilizar esta herramienta debe prepararse previamente, adaptándose las preguntas a la edad y características de las personas destinatarias, pudiendo relacionarse con situaciones similares y conflictos que hayan surgido recientemente en el entorno cercano o incluso en el grupo. Es importante que el o la scouter encargado de dinamizar el video-fórum haya visionado la película anteriormente.

Es muy importante considerar que estamos realizando una actividad educativa, y que nuestra función ha de ser motivar para que los participantes sean quienes extraigan las conclusiones. No debemos de partir de respuestas preconcebidas o visiones moralistas.



ANÁLISIS DE CANCIONES

- **TEMA:** Medios de Comunicación: MÚSICA
- **SECCIÓN:** Castores, lobatos, scouts, escultas / pioneros, rovers / compañeros
- **TIEMPO:** 1 - 1,30 h
- **PARTICIPANTES:** Mínimo 4 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior

NOTA:

Consideramos que el análisis de canciones es una herramienta muy adecuada para trabajar temáticas dentro de cualquiera de los tres bloques propuestos en la campaña, ajustando las canciones seleccionadas a la edad de los y las participantes y centrándonos en los aspectos que queremos trabajar.

MATERIAL NECESARIO

- Reproductor de música con altavoces.
- Letras impresas de las canciones.

OBJETIVOS

- Analizar las letras de la música que se escucha.
- Ver los mensajes sexistas incluidos en las canciones.

(Los objetivos dependerán de los temas que queramos trabajar específicamente: imagen de la mujer, violencia de género, lenguaje...)

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Mensajes sexistas en el día a día
- Género y sexo
- Roles y estereotipos sexistas

HABILIDADES

- Escucha crítica de las letras de las canciones.
- Análisis y reconocimiento de las actitudes de discriminación de sexos presentes en la música.

ACTITUDES

- Crítica hacia comportamientos, comentarios, actitudes... sexistas.

DESARROLLO

Se trata de dirigir la escucha de una serie de canciones que hablan (intencionadamente o no) de la desigualdad de género, así como de canciones amorosas donde se menosprecia a uno u otro género, o canciones que directamente discriminan a parte de la sociedad.

Primero se reproduce la canción, se realiza un comentario posterior y se realiza una segunda escucha con la letra de la canción delante leyéndose (ayuda a comprender el mensaje).

Se realiza un debate más intenso posteriormente destacando frases que nos gustan o que no, y profundizando en su significado.

Para provocar el debate, puede hacer preguntas como:

- ¿Qué nos dice la canción?
- ¿Os sentís discriminados o discriminadas por ella?
- ¿La habías oído antes? ¿Cuántas veces te habías parado a pensar en el contenido de la canción?

Para finalizar el trabajo podemos llevar a cabo la creación de canciones o grabación de video-clips sin connotaciones sexistas.



PAPEL DEL O LA SCOUTER

Sobre todo se encargará de dirigir el debate y de evitar comentarios hirientes o discriminatorios, así como dirigir las conclusiones finales hacia la igualdad de género y denuncia de las canciones que no comparten ese mensaje. Es importante que el o la scouter encargado/a de dinamizar la dinámica conozca la letra de la canción y que haya realizado un trabajo de análisis previo.

EVALUACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Los y las educandos reconocen los mensajes discriminatorios de las canciones.
- Denuncian esas actitudes.
- Generar debate para cada interpretación.

ANEXO. EJEMPLOS DE CANCIONES

Beyoncé: *Si yo fuera un chico*

*Si yo fuera un chico
solo por una vez
yo me vestiría como quiero, con lo que vea primero
y me voy... Saldría a buscar chicas por montón
Los chicos son de molde
y nosotras somos de corazón
Se piensan que son
los del sexo superior.*



Ella baila sola: *Mujer florero*

*De mayor yo quiero ser mujer florero,
metidita en casita yo te espero.
Las zapatillas de cuadros preparadas,
todo limpio y muy bien hecha la cama.
De mayor yo quiero hacerte la comida
mientras corren los niños por la casa.
Y aunque poco nos vemos
yo aquí siempre te espero
porque yo sin ti, es que yo, es que no soy nada y...
Quiero ser tu florero con mi cintura ancha,
muy contenta cuando me das el beso
de la semana.
Es mi sueño todo limpio, es mi sueño estar en bata
y contar a las vecinas las desgracias que me pasan.
De mayor quiero ser mujer florero,
serán órdenes siempre tus deseos.
Porque tú sabes más de todo
quiero regalarle a tu casa todo mi tiempo.
Y por la noche te haré la cenita
mientras ves el partido o alguna revista*



Los Ronaldos: *Si, si, si*

*(...)
Tendría que besarte, desnudarte...
... pegarte y luego violarte...
Hasta que digas sí...
Hasta que digas sí...*

El puchero del hortelano: *Mi pareja perfecta*

(...)

*Y tú sabes que eres mía
Y que a ti nadie más te toca
Que si un día no me apetece
No te saco por la noche
Que te tiro de los pelos
Que me chillas to furiosa
Que si un día yo me cabreo
Hasta te arrimo alguna torta
Pero eres tú...
Eres tú mi pareja perfecta
Eres tú mi pareja ideal*

(...)

*No podrás vivir sin mí
Porque tú has sido mi esclava
Porque yo soy tu maestro
Porque estás a mi disposición*



Víctor Manuel: *El club de las mujeres muertas*

(...)

*A veces porque miran, porque callan,
porque piensan se delatan;
a veces porque cuentan, porque lloran
o porque no entienden nada;
hay quien perdona todo a quien las mata,
por un beso, una mirada;
hay quien lo espera todo de quien ama
y no pierde la esperanza...*

(...)

*Quemadas, arrastradas por los pelos,
torturadas, devastadas,
violadas legalmente, apuñaladas,
algún juez las mira y la pasa.
Dicen que tienen celos y se nublan,
que no saben lo que hicieron
y cuando beben dicen no ser ellos*



Ramón Orlando: *Te compro a tu novia*

*Te compro tu novia
pues tú me has dicho como es ella
y me gustó la información.*

(...)

Te la compro
no creo que saldría cara
ni aunque cueste un millón.
Pues tú me has dicho que es linda y apasionada
y es buena y adinerada no cela nunca por nada
y sabe hacerlo todo en la casa.
No sale ni a la esquina no habla con la vecina
no gasta y economiza y todo lo resuelve tranquila.
Véndela, véndela
o dile a su madre que me fabrique otra igualita.

Angy: Quiero verte llorar

Quiero verte llorar.
Es hora de pagar.
Quiero que entiendas
que lo has hecho mal.
yo quiero, yo quiero, yo quiero...
quiero verte llorar, llorar
(...)
voy a hacer que sufras y sepas
qué es el dolor

Toby Toon: El látigo

Por delante por detrás, pa que te duela.
y si ella se porta mal dale con el látigo
Se sigue portando mal,
dale con el látigo.
Y si ella se porta mal dale con el látigo.
Dale con el látigo, dale con el látigo.
A quien le guste el castigo
y si se me porta mal le doy con el látigo,
Si la trato bien ella me dice estúpido,
Sabes que me gusta que me des
con el látigo.

Bebe: Ella

Hoy vas a comprender
que el miedo se puede romper con un solo portazo.
(...)
Hoy vas a ser la mujer
que te dé la gana de ser
Hoy te vas a querer
como nadie te ha sabío querer
(...)

*una mujer valiente, una mujer sonriente
(...)
Hoy no ha sido la mujer perfecta que esperaban
ha roto sin pudores las reglas marcadas*

Revólver: *Lo que Ana ve*

*Ana tiene un mensaje pintado
de azul en el ojo derecho
Ana tiene un mal día grabado
en los labios partidos por cierto
Ana tiene un secreto que no sabe
nadie aunque no es un secreto
Y un día cualquiera es el último día,
y un día de estos.
Ana cree que el mundo es enorme
pero no lo bastante
A Ana la engañan diciendo si te vas
no tardaré en encontrarte
Ana no tiene claro a partir
de cuando todo se volvió negro
Pero él dijo un día antes muerta
que viva, con otro ni en sueños
O cuando escupía diciendo
tu vida será puro miedo
(...) Cómo vas a gritar si sabes
que nadie te escuchará
Todos dirán vaya exageración
no será tanto no*

Gabi, Fofó, Miliki y Fofito: *Los días de la semana*

*Lunes antes de almorzar
una niña fue a jugar
pero no pudo jugar
porque tenía que planchar
así planchaba así, así
(...) así planchaba que yo la vi.
Martes antes de almorzar
(...) porque tenía que coser
(...)
Miércoles antes de almorzar
(..) porque tenía que barrer
así barría así, así
(...)
Jueves antes de almorzar*

*(...) porque tenía que cocinar
así cocinaba así, así
(...)
Viernes antes de almorzar
(...) porque tenía que lavar
Sábado antes de almorzar
(...) porque tenía que tender
así tendía así, así
música*



Miliki: *A mis niños de 30 años*

*Lunes antes de almorzar
un marido fue a correr
pero no pudo correr
porque tenía que planchar
así planchaba así, así
(...)*

*Martes antes de almorzar
él quería ir al billar
pero le salió muy mal
porque tenía que coser
(...)*

*Miércoles antes de almorzar
la partida iba a echar
pero no la pudo echar
porque tenía que barrer
así barría así, así
(...)*

*Jueves antes de almorzar
un vinito fue a tomar
y no lo pudo tomar
porque tenía que cocinar*

Más información:

- En esta guía puedes encontrar más canciones con las que trabajar la violencia ejercida hacia las mujeres, estereotipos sexistas... A parte de canciones también encontraras preguntas que te ayudarán a llevar a cabo el debate posterior.



FUENTE

- G.S. Albada 514 de ASDE-Scouts de Aragón
- G.S. Camelot 548 de ASDE-Scouts de Canarias
- A.E. Makarenko 592 de Acció Escolta de Catalunya

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **TEMA:** Medios de Comunicación
- **SECCIÓN:** Scouts, escultas y pioneros, rovers y compañeros
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** 5/6 chicos/as
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Bolígrafos, folios, anuncios en prensa, televisión, radio...

OBJETIVOS

- Analizar de modo crítico los mensajes publicitarios que aparecen en los distintos medios de comunicación.
- Fomentar la toma de decisiones de modo personal, sin dejarse influir por los mensajes que se dan a través de prensa, televisión, radio...
- Ser conscientes de la imagen del hombre y de la mujer que aparece en los medios de comunicación: anuncios, prensa, series... basándose en estereotipos.
- Identificar los mensajes subliminales que aparecen en los anuncios.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS:

- Connotaciones del lenguaje
- Estereotipos
- Mensajes subliminales

HABILIDADES

- Toma de decisiones propias sin influencia del medio que nos rodea.
- Cuestionamiento hacia lo real o ideal de la imagen que se da de hombres y mujeres en la prensa, televisión, radio...
- Capacidad de valorar las diferencias, habilidades y competencias...de cada persona sin importar el género.

ACTITUDES

- De cambio frente a la actual situación. Crítica
- De respeto e igualdad entre géneros.

DESARROLLO

Se dividirá el grupo, en subgrupos dependiendo del número de participantes, a cada uno se le entregará un anuncio de prensa, otro de televisión y otro de radio, previamente seleccionados por el equipo de monitores y monitoras, para que los analicen. Para ello podemos entregarles un guion con preguntas:

- Aparte del producto anunciado, ¿qué más nos están vendiendo?
- ¿Cuál es la imagen de la mujer que se da? ¿Y del hombre?
- ¿A quién va dirigido? ¿Por qué?....

Una vez analizados, cada grupo realizará una presentación exponiendo sus conclusiones. Cuando todos los grupos hayan participado, se realiza un debate abierto de dónde extraeremos las principales conclusiones. Podemos utilizar estas preguntas como guía:

- ¿Qué tipo de productos van dirigidos a los hombres? ¿Y a las mujeres? ¿por qué?
- ¿Cuál es la imagen que se ofrece de las mujeres y de los hombres? ¿Estáis de acuerdo?

Para finalizar cada subgrupo recibirá un producto y deberá crear un anuncio en el soporte que prefiera, dónde no se observen connotaciones sexistas.

PAPEL DEL O LA SCOUTER

El equipo de scouters deberá preparar con antelación los anuncios sobre los que se va a trabajar, así como su análisis en clave de igualdad.

SUGERENCIAS/MODIFICACIONES

Podemos realizar el análisis también sobre series de televisión, cantantes, actores... Creación de un "Fanzine de la igualdad", es decir una revista de "fanáticos de la igualdad", buscando, modificando... anuncios, noticias, fotos... que defiendan la igualdad entre hombres y mujeres y rompan con los estereotipos de género.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- ¿Son conscientes de los mensajes negativos y sexistas que aparecen en los anuncios? ¿Son capaces de realizar una crítica de los medios de comunicación y a tener sus propias ideas, gustos... sin influencia de los anuncios?

FUENTE

- ASDE- Scouts de Aragón.
- G.S. Albada 514 de ASDE- Scouts de Aragón.
- G.S. Brownsea 399 de ASDE-Scouts de Castilla- la Mancha.
- G.S. Padre Coll 329 de ASDE-Scout de Castilla- la Mancha.
- G.S. Acamae Guiniguada 552 y Acaicate 104 de ASDE-Scouts de Canarias.
- A.E. Lola Anglada de ASDE-Acció Escolta de Catalunya
- G.S Adarve 527 de ASDE-Scouts de Extremadura.
- G.S Al-Basharnal 596 de ASDE-Scouts de Extremadura.
- G.S Azimut 493 de ASDE-Scouts de Extremadura.
- G.S. Vallaroso, 416 de ASDE. Scouts de La Rioja.
- G.S. Kimball 110 de ASDE-Exploradores de Madrid.
- G.S. Planeta 654 de ASDE-Exploradores de Madrid.
- G.S. Fénix 215 de ASDE-Scouts Valencians.

ANÁLISIS DEL DICCIONARIO

- **TEMA:** Lenguaje sexista
- **SECCIÓN:** Scouts y escultas / pioneros
- **TIEMPO:** 30 min.
- **PARTICIPANTES:** máximo 30 scouts y scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Bolígrafos
- Folios
- 1 diccionario por equipo

OBJETIVOS

- Observar la degradación del lenguaje en términos femeninos.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Connotaciones del lenguaje

HABILIDADES

- Amplitud del léxico

ACTITUDES

- De cambio frente a la actual situación

DESARROLLO

Se reparte un diccionario a cada subgrupo que debe buscar el significado de las palabras que aparecen en el listado y observar los resultados obtenidos. Cada subgrupo tendrá una lista diferente, donde aparecerán palabras que cambien su significado dependiendo del género al que se refiera. Algunos ejemplos pueden ser zorra/zorro, golfo/golfa; mujer pública/ hombre público, hombre aventurero/mujer aventurera, si queremos completar la actividad podemos pedirles que escriban palabras que utilicen en la vida diaria donde lo importante no es el significado literal sino la connotación como coñazo/cojonudo, afortunado/putilla...

Al finalizar las exposiciones se hará un debate para la comprensión de la importancia de un lenguaje que englobe a todas las personas y no discrimine si se habla en masculino.

PAPEL DEL O LA SCOUTER

El o la scouter deberá preparar una lista a cada subgrupo, y luego si quiere completar aún más su trabajo puede buscar diccionarios de lenguaje no sexista para dar a conocer sinónimos que se pueden utilizar en lugar de palabras masculinas y así englobar a toda la población: juventud, infancia, voluntariado, personas...

Esta actividad puede adaptarse a lobatos siempre que eliminemos las palabras más "fuertes". También puede hacerse de modo inverso la actividad, es decir que los y las educandos participantes elaboren la definición de las palabras que aparecen en el listado, partiendo de sus conocimientos, para posteriormente compararla con la definición que aparece en el diccionario.



INDICADORES DE EVALUACIÓN

- ¿Han comprendido las connotaciones sexistas que existen en nuestro lenguaje?
- ¿Conocen sinónimos a palabras con connotaciones sexistas y hacen un buen uso del lenguaje?

DINÁMICAS

La evaluación la podemos realizar con una simple visualización del lenguaje en los posteriores días y trabajos que se hagan.

FUENTE:

- G.S. Albada 514 de ASDE- Scouts de Aragón
- G.S. Anunciata 398 de ASDE-Scouts de Castilla - la Mancha

REFRANERO POPULAR

- **TEMA:** Lenguaje no sexista
- **SECCIÓN:** Scouts, escultas / pioneros y rovers / compañeros
- **TIEMPO:** 30 min.
- **PARTICIPANTES:** mínimo 3 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Listado de frases, refranes que consideremos interesantes para trabajar las desigualdades entre géneros.
- También podemos utilizar material de apoyo como cartulinas.

OBJETIVOS

- Examinar nuestro vocabulario cotidiano.
- Observar cómo la actitud machista está presente en nuestro lenguaje cotidiano.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Lenguaje inclusivo.
- Cultura y sociedad.

HABILIDADES

- Analizar las frases que oyen de forma cotidiana socialmente.
- Percibir las connotaciones sexistas que existen en nuestro lenguaje diario.

ACTITUDES

- De cuidado del lenguaje para evitar frases o comentarios sexistas.
- Respeto hacia el uso del lenguaje inclusivo.

DESARROLLO

La actividad consiste en analizar el refranero español con perspectiva de género. A los y las educandos se les plantean los siguientes refranes (pudiendo añadir más):

- A la mujer ni todo el amor ni todo el dinero.
- Mujer al volante peligro constante.
- Detrás de un gran hombre siempre hay una gran mujer.
- El hombre está hasta donde la mujer quiere.
- Todos los hombres sois iguales.

Y posteriormente se hace reflexionar acerca de ellas, podemos ayudarnos con las siguientes preguntas:

- ¿Se habla bien o mal de la mujer? ¿Y del hombre?
- ¿Estás de acuerdo con el refrán? ¿Por qué?
- ¿De qué manera ayudan a la igualdad de género estos refranes?

PAPEL DEL O LA SCOUTER

Dirigir el debate que se genera, guiando siempre hacia el respeto a todas las actitudes y hacia las reflexiones personales.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de reconocer estereotipos de género.
- El conjunto participante de la actividad ve la problemática existente en la sociedad y la discute.
- Utilizan un lenguaje inclusivo en su vida cotidiana.
- Analiza cada aspecto del lenguaje que utiliza coloquialmente, así como el del resto, intentando evitar connotaciones sexistas.

Aparte del refranero también se pueden añadir frases o palabras que se utilizan cotidianamente, y que su significado varía según el contexto y el género al que se refiere, por ejemplo:

- "Esto es la polla"
- "Es un coñazo"
- "Zorro"- "Zorra"
- "Golfo- Golfa"



FUENTE

- G.S. Al-Basharnal 596 de ASDE-Scouts de Extremadura
- G.S. Azimut 493 de ASDE-Scouts de Extremadura
- G.S. Planeta 654 de ASDE-Exploradores de Madrid

JUGANDO
JUNTOS



ROLES DE GÉNERO Y REPARTO DE RESPONSABILIDADES

A continuación se plantean actividades relacionadas con los roles de género y reparto de responsabilidades enfocados desde muy distintos aspectos: transmisión a través de cuentos, juguetes y juegos no sexistas, orientación profesional sin discriminación por razón de género, etc. Las tres dinámicas vinculadas con el mundo de los cuentos aparecen seguidas, podemos realizarlas de forma única o de modo conjunto, ofreciéndonos diferentes variaciones, debido a que se complementan entre sí.

ÍNDICE DE ACTIVIDADES:

Castores, lobatos y scouts

Roles de género en los cuentos - Rehaciendo cuentos - Cuentos sin género

Castores y lobatos:

Juguetes para todos y todas - De mayor voy a ser - ¿Qué puedo hacer yo?

Lobatos, Scouts, Escultas/Pioneros y Rovers/Compañeros

Mujeres en la historia

Escultas/Pioneros y Rovers/Compañeros

Entrevistas inapropiadas

ROLES DE GÉNERO EN LOS CUENTOS

- **TEMA:** Roles de género
- **SECCIÓN:** Castores, lobatos, scouts
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** mínimo 3 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Cuentos tradicionales, donde aparezcan roles de género. Algunos de los utilizados por los grupos han sido: Caperucita, Blancanieves, Cenicienta, El Príncipe Valiente...
- Cartulinas, y material de papelería (bolígrafos, rotuladores...).

OBJETIVOS

- Analizar los roles de género sexistas que se transmiten a través de los cuentos tradicionales.
- Concienciar sobre la presencia en nuestra sociedad de una imagen predeterminada de cómo deben ser los hombres y las mujeres, así como sus gustos, aficiones o cualidades.
- Aprender a diferenciar las aptitudes de cada persona, sin estar condicionado por el género.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Lenguaje inclusivo.
- Sexo-género.
- Roles sexistas
- Estereotipos

HABILIDADES

- Identificación de los roles adjudicados a cada género.
- Percepción de las connotaciones sexistas que existen en nuestro lenguaje diario.

ACTITUDES

- Cuidado del lenguaje para evitar frases o comentarios sexistas.
- Integradora y de respeto con sus compañeros/as.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad consiste en la lectura de diferentes cuentos tradicionales, realizando un análisis de los personajes que aparecen en las distintas historias, fijándonos en sus cualidades, actitudes y comportamientos...

Posteriormente, realizaremos una comparativa entre los personajes adjudicados a las chicas frente a los de los chicos. Para ello podemos apoyarnos en cartulinas, pi-

zarras... donde ir plasmando las diferencias que digan los y las educandos. Finalmente se realizará un debate, donde se trabajará con los y las menores que las cualidades, habilidades y gustos personales no vienen determinadas por el género.

Podemos apoyarnos en algunas de estas preguntas:

- ¿Cómo son los chicos que aparecen en los cuentos? ¿y las chicas?
- ¿Cómo se comportan las chicas? ¿Y los chicos?
- ¿A quién hay que salvar? ¿Quién realiza la "acción heroica"?
- ¿Quién toma las decisiones?...

SUGERENCIAS/MODIFICACIONES

En vez de cuentos también podemos utilizar chistes que conozcan los y las participantes relacionados con la temática.

PAPEL DEL O LA SCOUTER

Dirigir el debate que se genera, guiando siempre hacia el respeto a todas las actitudes y hacia las reflexiones personales.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de reconocer estereotipos de género.
- Reconocen que las características y aptitudes de cada persona no están ligadas al género.

FUENTE

- G.S. Nanuara 545 de ASDE-Scouts de Andalucía
- G.S. Azimut 493 de ASDE-Scouts de Extremadura
- G.S. Planeta 654 de ASDE-Exploradores de Madrid
- G.S. Fénix 215 de ASDE -Scouts Valencians.



REHACIENDO CUENTOS

- **TEMA:** Roles de género
- **SECCIÓN:** Castores, lobatos, scouts
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** mínimo 3 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Cuentos tradicionales, donde aparezcan roles de género. Algunos de los utilizados por los grupos han sido: Caperucita, Blancanieves, Cenicienta, El príncipe valiente, La princesa en su castillo de cristal...
- Cartulinas, y material de papelería (bolígrafos, rotuladores...).

OBJETIVOS

- Analizar los roles de género sexistas que se transmiten a través de los cuentos tradicionales.
- Concienciar sobre la presencia en nuestra sociedad de una imagen predeterminada de cómo deben ser los hombres y las mujeres, así como sus gustos, aficiones o cualidades.
- Aprender a diferenciar las aptitudes de cada persona, sin estar condicionado por el género.
- Potenciar la creatividad de cada uno y cada una de los y las niños/as participantes.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Lenguaje inclusivo
- Sexo-género
- Roles sexistas
- Estereotipos

HABILIDADES

- Identificación de los roles adjudicados a cada género.
- Percepción de las connotaciones sexistas que existen en nuestro lenguaje diario.
- Uso de un lenguaje inclusivo en la vida diaria.

ACTITUDES

- Positiva hacia el lenguaje inclusivo para evitar frases o comentarios sexistas.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Partiendo de cuentos tradicionales que todos conocemos, los chicos y chicas deberán crear alternativas o finales distintas, donde no aparezcan roles sexistas.

Finalmente se realizará un debate, donde buscaremos las diferencia entre las viejas y las nuevas versiones de los cuentos y trabajaremos con los y las menores que las cualidades, habilidades y gustos personales no vienen determinadas por el género.

Existen diferentes variantes a la hora de desarrollar esta actividad, puede ser totalmente libre o apoyándonos en algún soporte donde se presenten diferentes opciones que ellos y ellas deberán seleccionar.

EJEMPLO

“Caperucita Roja va por el bosque a casa de su abuelita, llevando: a. Una cestita b. Una mochila c. Nada ...y así hasta el final del cuento”

PAPEL DEL O DE LA SCOUTER

Dirigir el debate que se genera, guiando siempre hacia el respeto a todas las actitudes y hacia las reflexiones personales.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de reconocer estereotipos de género.
- Reconocen que las características y aptitudes de cada persona no están ligadas al género.

FUENTE

- G.S. Nanuara 545
ASDE- Scouts de Andalucía
- G.S. Albada 514
ASDE-Scouts de Aragón.
- G.S. Camelot 548
ASDE-Scouts de Canarias.
- G.S. Azimut 493
ASDE-Scouts de Extremadura
- G.S. Kimball 110
ASDE-Exploradores de Madrid
- G.S. Planeta 654
ASDE-Exploradores de Madrid
- G.S. Timbiras 341
ASDE-Scouts Valencians.
- G.S. Fénix 215
ASDE-Scouts Valencians.

Otra opción es invertir el género de los protagonistas de los cuentos: El Bello Durmiente, Ceniciento, La princesa valiente...

También podemos crear cuentos nuevos sin basarnos en los cuentos tradicionales, partiendo o no de pequeñas indicaciones dadas por el equipo de monitores y monitoras.

En vez de cuentos también podemos utilizar chistes que conozcan los y las participantes relacionados con la temática.

Para que sea una actividad más dinámica también se pueden representar los cuentos creados.



CUENTOS SIN GÉNERO

- **TEMA:** Roles de género
- **SECCIÓN:** Castores, lobatos, scouts
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** mínimo 3 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Cuentos coeducativos: "La princesa que no quería comer perdices"; "El descubrimiento de Juan"; "¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?"; "Arturo y Clementina"; "Oliver Button es una nena"...
- Cartulinas, y material de papelería (bolígrafos, rotuladores...).

OBJETIVOS

- Aprender a diferenciar las aptitudes de cada persona, sin estar condicionado por el género.
- Concienciar sobre la presencia en nuestra sociedad de una imagen predeterminada de cómo deben ser los hombres y las mujeres, así como sus gustos, aficiones o cualidades.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Lenguaje inclusivo.
- Sexo-género.
- Roles sexistas.
- Estereotipos.

HABILIDADES

- Identificación de los roles adjudicados a cada género.
- Percepción de las connotaciones sexistas que existen en nuestro lenguaje diario.

ACTITUDES

- Cuidado del lenguaje para evitar frases o comentarios sexistas.
- Respeto e igualdad entre hombres y mujeres.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Realizaremos la lectura del cuento o cuentos seleccionados, posteriormente se realizará un análisis de los protagonistas, fijándonos en las características de los personajes, cómo se comportan, que les gusta... Esta dinámica podemos hacerla en grupos pequeños o en el grupo grande, utilizando diferentes soportes de escritura para ir apoyando las opiniones que surjan.

Una vez realizado el análisis, abriremos un debate con los y las participantes sobre las conclusiones obtenidas.

Podemos utilizar en algunas de estas preguntas para el debate:

- ¿Cómo son los chicos que aparecen en los cuentos? ¿y las chicas?
- ¿Cómo se comportan las chicas? ¿Y los chicos?
- ¿A quién hay que salvar?
- ¿Quién toma las decisiones?...
- ¿Existen diferencias entre chicos y chicas?



Si queremos hacer más dinámica la actividad podemos elegir varios cuentos diferentes, y repartirlos entre pequeños grupos formados por los y las participantes, posteriormente cada grupo realizara su representación y análisis, al resto de compañeros y compañeras.



PAPEL DEL O LA SCOUTER

Dirigir el debate que se genera, guiando siempre hacia el respeto a todas las actitudes y hacia las reflexiones personales.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de reconocer estereotipos de género.
- Reconocen que las características, aptitudes...de cada persona no están ligadas al género.

FUENTE

- G.S. Albada 514 de ASDE- Scouts de Aragón
- G.S. Montaraz 526 de ASDE-Scouts de Cantabria
- G.S. Azimut 493 de ASDE-Exploradores de Madrid
- G.S. Planeta 654 de ASDE-Exploradores de Madrid
- G.S. Fénix 215 de ASDE -Scouts Valencians

JUGUETES PARA TODOS Y TODAS

- **TEMA:** Coeducación, roles sexistas
- **SECCIÓN:** Castores y lobatos
- **TIEMPO:** 30 min.
- **PARTICIPANTES:** mínimo 5 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Revistas de anuncios de jugueterías.

OBJETIVOS

- Analizar los estereotipos de género que se inculcan desde la primera infancia.
- Analizar los mensajes que se dan en la publicidad dirigida a la infancia por medio de los juguetes.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Roles de género en la infancia.
- Publicidad de juguetes, distinción de sexos
- Mensajes subliminales en la publicidad.

HABILIDADES

- Concienciación sobre los estereotipos existentes en los juguetes.
- Capacidad de elegir un juguete en función de las preferencias y gustos, y no conforme al género.

ACTITUDES

- Crítica hacia la elección de los juguetes en base a estereotipos de género.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Varias modalidades:

- **ACTIVIDAD 1:** Se reparte una o varias revistas de juguetes, y han de encontrar los que son para chicas y para chicos. Una vez hallados se fijan en las frases que pone en las diferentes páginas como "Juguetes para guerreros" "Todo para las más princesas", "Sé un héroe y salva el mundo",...

Se reflexiona acerca de lo acertado o no de estas expresiones y de si ellos y ellas se dejan influir por esto o no. Piensan sobre los juguetes que han tenido a lo largo de su vida, y reflexionan sobre ello, incluso sobre los regalos que suelen hacer a sus amistades.

- **ACTIVIDAD 2:** Se pide a niños y niñas que escriban una carta a los Reyes Magos, señalando los juguetes que más les gustan. Posteriormente al acabar sus listas se

resumirán en voz alta los juguetes mayormente elegidos por las chicas y por otra parte por los chicos iniciándose así un debate de por qué creemos que los chicos quieren unos determinados juguetes y las niñas otros.

• **ACTIVIDAD 3:** Actividad realizada en colaboración con los padres y madres de los y las educandos. Las madres jugarán con los juguetes tradicionalmente de chicos: balón, camión, mientras que los padres lo harán con los dirigidos a las niñas: muñecas, cocinitas... Viendo a sus padres y madres jugar con unos y otros juguetes son capaces de comprender que los juegos y juguetes no están ligados al género sino a las preferencias personales.



Podemos completar esta dinámica con diferentes juegos deportivos o tradicionales, manualidades dónde todos y todas participen sin distinción y puedan observar que para jugar no importa si eres chico o chica.

También podemos realizar al final de la actividad un taller con materiales reciclados para construir su propio juguete. El resultado puede ser también analizado, para ver qué juguete se ha hecho con lo que tenían.

Esta actividad se puede enfatizar haciendo que los y las educandos traigan juguetes de casa, para que jueguen con varios, y después lanzar un debate en el que traten ese tema de diferencia sexual entre juguetes.

PAPEL DEL O LA SCOUTER

Tratará de dirigir el debate en todo momento, evitando que se queden conclusiones equívocas o erróneas.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Reflexionan acerca de los juguetes que tienen.
- Se expresan sin miedo al rechazo por los juguetes que les gusten.

FUENTE

- G.S. Albada 514 de ASDE-Scouts de Aragón.
- G.S. Camelot 548 de ASDE-Scouts de Canarias.
- G.S. Montaraz 526 de ASDE-Scouts de Cantabria.
- GS Alezeia 599 de ASDE-Scouts de Extremadura.
- G.S. Azimut 608 de ASDE-Exploradores de Madrid.
- G.S. El Carmen 584 de ASDE-Scouts de Melilla.
- G.S. La Cañada 615 de ASDE-Scouts Valencians.
- G.S. Fénix 215 de ASDE -Scouts Valencians.

DE MAYOR VOY A SER...

- **TEMA:** Roles sexistas
- **SECCIÓN:** Castores y lobatos
- **TIEMPO:** Depende del número de participantes
- **PARTICIPANTES:** mínimo 5 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Material de papelería, bolígrafos, rotuladores...
- Material para disfraces...

OBJETIVOS

- Eliminar los prejuicios sexistas en relación a las profesiones.
- Respetar y valorar todas las profesiones por igual.
- Disminuir la inhibición.
- Concienciar a los/las participantes de que todas las personas poseemos capacidades y habilidades.
- Concienciar que las aptitudes, características y habilidades personales y sociales no vienen determinadas por el género.

CONTENIDOS EDUCATIVOS**CONCEPTOS**

- Roles de género vinculados a las profesiones.
- Techo de cristal.

HABILIDADES

- Capacidad para detectar las desigualdades que existen dentro del mundo laboral a causa de la diferencia de género.
- No discriminación de las profesiones en función del género.

ACTITUDES

- De análisis y crítica hacia esas diferencias de género.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Proponemos diferentes dinámicas para trabajar los roles sexistas dentro del mundo laboral que han realizado los grupos dentro de la campaña:

- **ACTIVIDAD 1:** Por turnos, cada educando va escenificando la profesión que el equipo de Scouters va diciendo, estas profesiones serán las que en el ámbito social se relacionan mayoritariamente con un género determinado, por ejemplo: Enfermera, bombero, profesora de guardería, empresario, cuidadora de bebés...

Si se puede, se tendrán preparados una serie de complementos para que puedan añadirlos a la interpretación, como disfraces, faldas, camisas, barba, pelo postizo,...

Cada imitación traerá consigo un debate posterior, haciendo ver la necesaria no distinción de géneros en cuanto a las profesiones y el arraigo desgraciado de esta visión en la sociedad, con los problemas y dificultades que conlleva a las personas para desarrollar sus vidas profesionales.

● **ACTIVIDAD 2:** A cada educando se les da un papel y diversos colores, y se les insta a dibujar una serie de profesiones, pero sin nombrar el género ("la persona que hace pan", "la persona que apaga un incendio", "la persona que vende ropa",...). Y se les deja un tiempo para que lo dibujen.

Una vez hecho, se revisan todos los dibujos, viendo si lo que han pintado ha sido chico o chica y se inicia un debate preguntando por qué lo han dibujado de un sexo o de otro.

Al final, se sacan una serie de conclusiones a favor de la igualdad de oportunidades.

● **ACTIVIDAD 3:** Deberán escoger una profesión dentro de la lista que les proporcionaremos y comunicar la elección a su equipo, tendrán 5 minutos para explicar su elección, al finalizar se hará una puesta en común, resaltando aspectos como: ¿Qué reacción has tenido ante tu lista?, ¿Por qué?, ¿Cómo has escogido tu trabajo?, ¿Qué trabajos te hubiera gustado ver en tu lista?, ¿Qué razones te han dado en contra de tu elección?, ¿Cuáles han sido tus sentimientos?. Ejemplo de listados:

Lista para los chicos: Cocinero, amo de casa, secretario, dependiente, peluquero, cajero, enfermero, bailarín, canguro.

Lista para las chicas: mecánica, conserje, contable, directora de un banco, médica, pilota, carpintera, ingeniera, pescadera, abogada, barrendera, basurera.

● **ACTIVIDAD 4:** Con esta dinámica se pretende acercar a los y las educandos a la realidad que les rodea, más en específico del barrio en el que se encuentra el grupo (o en otro, como se quiera). El grupo sale a la calle a preguntar a la gente que se va encontrando qué profesión tiene y qué profesión le hubiera gustado más tener.

Cuando se haya preguntado a suficiente gente, se procede a analizar esos datos apuntándolos según género en una cartulina grande. Se sacan conclusiones de ese reparto y se comienza el debate final, tratando la necesidad o no de que cada profesión tenga un género marcado.

● **ACTIVIDAD 5:** Dinámica "Carta a una Ama de casa". Dividida la sección en varios grupos, esta actividad tiene varias fases:

• Se les da a cada grupo una serie de preguntas para que pongan en común la situación en sus casas, acerca de: quién realiza las tareas más comunes, quién compra, quién prepara la comida, saca la basura...

• Poner en común entre los diferentes grupos las conclusiones a las que han llegado, y llegar a unas conclusiones comunes, poniendo de manifiesto el sacrificio diario de esas actividades, el poco reconocimiento que se les tiene, las posibilidades que tenemos para hacer esas tareas y no hacemos...

- En una cartulina grande se anotan los propósitos de mejora en el hogar, teniendo los presentes durante un tiempo.
- Finalmente se realizará una carta genérica reconociendo su labor y aportación tanto a nivel familiar como social.

PAPEL DEL O LA SCOUTER

Será la persona encargada de evitar cualquier tipo de falta de respeto a lo largo de las dinámicas y dirigirá el debate que se genere posterior a la representación de cada profesión, animando a la participación.

Se encargará de que el debate termine con conclusiones positivas con actitudes hacia la igualdad de género.

Estas preguntas pueden ayudarnos a la hora de establecer el debate

- ¿Por qué tú no podrías ser enfermera/bombero/...?
- ¿Cuántas chicas o chicos conocéis que sean camioneros/as, enfermeros/as, abogados/as?
- ¿Por qué existe esto en la sociedad?

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- El conjunto participante de la actividad ve las diferencias existente en la sociedad por su género.
- Al final de la actividad, corrigen su propia interpretación que han hecho, modificando los rasgos de género.
- Existe siempre un clima de respeto ante cada interpretación, así como a las opiniones diversas.

FUENTE

- G.S. Nanuara 545 de ASDE- Scouts de Andalucía.
- G.S. Anambro 446 de ASDE- Scouts de Canarias
- G.S. Montaraz 526 de ASDE- Scouts de Cantabria.
- G.S. Azimut 493 de ASDE - Scouts de Extremadura.
- G.S. Planeta 654 de ASDE- Exploradores de Madrid.
- G.S. Edelweiss X 213 de ASDE- Scouts Valencians.

¿QUE PUEDO HACER YO?

- **TEMA:** Roles de género
- **SECCIÓN:** Castores y lobatos
- **TIEMPO:** 2 h.
- **PARTICIPANTES:** A partir de 6
- **LUGAR:** Exterior e interior

MATERIAL NECESARIO

- Fotocopias de las situaciones
- Papel
- Bolígrafos

OBJETIVOS

- Distinguir situaciones de machismo patente
- Buscar soluciones a los problemas desde la perspectiva de género.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Machismo
- Roles de género
- Desigualdad

HABILIDADES

- Detección de las situaciones de desigualdad
- Observación

ACTITUDES

- Ser capaz de abstraer conclusiones de la situación concreta planteada

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

• Divididos por pequeños grupos se cuenta una historia: "Ahora son una familia y se han de hacer un escudo familiar. Una vez realizado se les encomiendan las labores típicas de una familia: ambos progenitores trabajan fuera de casa y tienen dos hijos y hay que hacer camas, fregar, tender, poner lavadoras, planchar...". Podemos poner todo lo que nos apetezca, luego tendrán que defender ante el grupo de scouts que su reparto de tareas es más justo que el de los demás subgrupos y los y las scouts decidirán cuál de todos los repartos ha sido el más justo y por qué.

• Divididos en cuatro equipos pasan por los distintos controles donde estarán scouts dispersos por la zona de juego. En cada control se les presenta una situación en la que el sexismo está muy patente y se les pedirá que la resuelvan. Las situaciones serán descritas en profundidad pero de tal forma que no se impresionen demasiado con su dureza. Para concluir esta actividad se podrán juntar a los 4 equipos y ver cómo se han resuelto las mismas situaciones de maneras distintas y crear un pequeño debate para contrastar.

Recogemos las posibles situaciones, pero obviamente las podremos cambiar según los conocimientos y la realidad de cada grupo.

• **SITUACIÓN 1:** Estamos en casa un sábado por la mañana y el papá está leyendo el periódico sentado en el sofá y la mamá poniendo lavadoras, planchando y fregando los platos. Cuando decimos a papá que queremos bajar al parque a jugar nos dice que cuando la mamá acabe de hacer las tareas si le da tiempo antes de hacer la comida nos bajará al parque ella. ¿Qué encontramos raro? ¿Qué podemos hacer para colaborar todos?

• **SITUACIÓN 2:** Hay un partido de fútbol importante en la TV, y han venido amigos y amigas de nuestros padres a casa a verlo, cuando empieza el partido el papá le chilla a la mamá que saque a los niños y las niñas del comedor y que saque algo de beber que él no puede. ¿Nos parece bien lo que hace el papá? ¿Qué podemos hacer?

• **SITUACIÓN 3:** Vamos de viaje con papá y mamá en el coche y va conduciendo mamá cuando llega el momento de aparcar se baja del coche para que sea el papá quien aparque, ¿Las mamás no saben aparcar? ¿Por qué algunos papás creen que no saben? ¿Qué podemos hacer?

• **SITUACIÓN 4:** La mamá tiene una cena con sus amigas, todas chicas, y el papá no le deja ir porque dice que a lo mejor hay chicos y que no se lo ha contado. ¿Qué pasa si hay chicos en la fiesta? ¿La mamá puede salir sin el papá? ¿Qué haríamos?

PAPEL DEL O LASCOUTER

Además analiza en cada control la situación, su posición frente a los y las participantes ha de ser de actitud activa en la resolución de dudas y de ayudar a entender las situaciones si se da el caso.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Identifican las situaciones de desigualdad
- Encuentran soluciones a los conflictos, planteando alternativas igualitarias.

FUENTE

- G.S. Albada 514 de ASDE-Scouts de Aragón.
- G.S. Brownsea 399 de ASDE-Scouts de Castilla- La Mancha.
- G.S. Azimut 493 de ASDE-Scouts de Extremadura

MUJERES EN LA HISTORIA

- **TEMA:** Invisibilidad de la mujer en la historia
- **SECCIÓN:** Lobatos, scouts, escultas / pioneros y rovers / compañeros
- **TIEMPO:** 30 min.
- **PARTICIPANTES:** Todo el grupo scout
- **LUGAR:** Exterior e interior

MATERIAL NECESARIO

- Preparar la biografía de varias mujeres relevantes en la historia dónde se expliquen sus logros.
- Bibliografía o acceso a Internet para búsqueda de información en relación a la temática.

OBJETIVOS

- Conocer los logros de las mujeres a lo largo de la historia.
- Concienciar de las desigualdades entre hombres y mujeres existentes en el mundo cultural, científico, deportivo...

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Mujeres relevantes
- Invisibilidad de la mujer en la historia.

HABILIDADES

- Reconocimiento de las aportaciones de las mujeres a lo largo de la historia.

ACTITUDES

- Aprendizaje activo
- Respetuosa

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

En los diferentes proyectos realizados encontramos actividades alternativas para trabajar:

• **ACTIVIDAD 1:** Para realizar con todo el grupo, al estilo del juego "cada oveja con su pareja" el clan/comunidad repartirá a cada persona o bien el nombre una mujer o una reseña de lo que hizo, su función será también ayudar a la manada a encontrar a su pareja, cuando el o la scouter diga "ya" cada persona deberá encontrar la biografía o logros de la mujer que le ha tocado. Al final todos se presentarán aprendiendo lo que han hecho muchas mujeres a lo largo de la historia.

• **ACTIVIDAD 2:** En un primer momento se les comenta que se va hacer una actividad el sábado siguiente y que tienen que preguntarles a sus abuelas cómo vivían ellas de pequeñas. Una vez esta información está recopilada se les divide por equipos donde harán una puesta en común con todos los miembros y decidirán hacer

una escenificación de cómo se vivía hace 60 años. Cuando hayan salido todos los equipos se hará un debate sobre como creen que han cambiado las cosas y como creen que será en un futuro. Los equipos pueden formarse con miembros de distintas secciones.

• **ACTIVIDAD 3:** Realizar un mural con los logros de las mujeres, incluyendo fechas, fotografías...

• **ACTIVIDAD 4:** A partir del comentario de una noticia, la lectura del periódico o la observación de una foto de actualidad, se propone a los y las educandos que citen nombres de mujeres y hombres que han aportado a la sociedad algo significativo para el bienestar de las personas y destacado en diversos ámbitos: ciencia, matemáticas, tecnología, literatura, pintura, música, filosofía, teatro, deporte...

Mientras se van anotando los diferentes nombres en papel continuo y se comenta si hay mayor número de mujeres o de hombres.

A continuación, se propone:

1. Buscar ejemplos de mujeres que a lo largo de la historia hayan destacado en diferentes ámbitos y cuáles han sido sus aportaciones. Ubicar dichos ejemplos en una línea del tiempo.
2. En un esquema del mapa del mundo situar el país de origen de cada una de las mujeres destacadas.
3. De la observación de la línea del tiempo y el mapa del mundo, obtener conclusiones respondiendo las siguientes preguntas en pequeños grupos:

a. ¿En qué época/épocas han podido señalar más ejemplos? ¿Qué pueden decir al respecto? ¿Qué cambios se han producido en las sociedades respecto al lugar de la mujer y su autonomía en ellas? ¿Cómo se ha modificado la relación educación-niñas/mujeres según las épocas?

b. ¿En qué regiones del mundo se concentra el mayor número de ejemplos?

c. ¿Qué conclusiones pueden obtener si relacionan la línea del tiempo, el mapa del mundo y el nivel de escolarización de niñas y mujeres?

Se ponen en común las respuestas obtenidas, escribiéndose en el papel continuo.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de recordar algunas de las mujeres históricas más importantes y sus aportaciones.
- Reconocen las aportaciones de las mujeres a la sociedad.

FUENTE

- G.S. Albada 514 de ASDE-Scouts de Aragón.
- ASDE- Scouts de Aragón
- G.S. Planeta 654 de ASDE- Exploradores de Madrid

ENTREVISTAS INAPROPIADAS

- **TEMA:** Desigualdad en el mundo laboral debido al género
- **SECCIÓN:** escultas / pioneros y rovers / compañeros
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** Mínimo 3 educandos y 1 scouter
- **LUGAR:** Exterior o interior

MATERIAL NECESARIO

- Papel y material de escritura

OBJETIVOS

- Evitar comportamientos sexistas.
- Acercar la realidad del mundo laboral a los y las educandos.
- Crear una actitud de denuncia ante casos de discriminación laboral.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Roles de género en la profesión.
- Discriminación laboral y favoritismos.
- Techo de cristal.
- Brecha salarial.

HABILIDADES

- Detección de comportamientos sexistas en diferentes trabajos que se ven habitualmente.

ACTITUDES

- Crítica ante dichos comportamientos
- Denuncia ante comportamientos sexistas en el entorno laboral.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se da un tiempo a la unidad o clan/comunidad para que personalmente preparen una supuesta entrevista de trabajo que le van a hacer a una compañera o compañero de la sección. En ella deberán incluir tres preguntas personales que piensan que son innecesarias, y que por lo tanto no deberían realizarse.

Después pasan a realizar las entrevistas sin decir cuáles son las preguntas trampa. El resto de la sección ha de adivinar qué preguntas son esas más conflictivas y por qué sobran en la entrevista, añadiendo qué responderían ante tales actitudes.

PAPEL DEL O LA SCOUTER

El o la scouter puede determinar los trabajos para los que se hacen las entrevistas, o bien dejarlo a elección de la sección.

Una vez hechas las entrevistas dirigirá el debate, tratando de evitar cualquier comentario insultante o actitud sexista.

Conducirá las conclusiones del debate. Además, aportará consejos de cómo comportarse ante preguntas incómodas en entrevistas de trabajo sobre la vida privada.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Entienden cuáles son las preguntas que no se pueden realizar y por qué.
- Tienen claro hasta dónde debe llegar una entrevista en el plano personal.
- Son conscientes de las diferencias existentes que existen entre hombres y mujeres en el mundo laboral.
- Saben qué actitud habría que tomar ante preguntas personales que no deberían influir en una entrevista de trabajo.

FUENTE

- A.E. Makarenko 592 de ASDE- Acció Escolta de Catalunya.



BLOQUE 3



VIOLENCIA DE GÉNERO

ÍNDICE DE ACTIVIDADES:

Castores y Lobatos

Este es mi círculo - Guiñol de género

Castores, Lobatos y Scouts

Jornadas de juegos/dinámicas para prevención de violencia de género.

Scouts, Escultas/Pioneros y Rovers/Compañeros

El poder

Escultas/ Pioneros y Rovers/Compañeros

Escalera de la violencia

Rovers/Compañeros

016 - Ponte las gafas violetas

¡ESTE ES MI CÍRCULO!

- **TEMA:** Violencia de género, derecho a la intimidad
- **SECCIÓN:** Castores y lobatos
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** 10 Educandos y 2 Scouters
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Tizas o algún material para que los y las educandos puedan dibujar en el suelo, también podemos marcar con piedras, hojas, aros...

OBJETIVOS

- Entender el espacio privado de cada persona (algunas necesitan más que otras).
- Desarrollar una actitud de tolerancia y respeto hacia el otro.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Espacio privado
- Derecho a la intimidad
- Respeto

HABILIDADES

- Respeto hacia el espacio privado de las personas que nos rodean.
- Hacer respetar nuestra intimidad sin necesidad de utilizar la violencia ni la agresividad.
- Respeto a las las opiniones e intereses de las personas que nos rodean.

ACTITUDES

- Crítica hacia las personas que quieren imponer sus ideas a los demás o utilizan la fuerza para convencer de una idea.
- Respetuosa y tolerante hacia diferentes formas de pensar y opinar.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El grupo de participantes se dispersa por un descampado o la sala, y cada uno forma un círculo a su alrededor. Un grupo hará el círculo más grande, otros más pequeño. Cuando todos los y las participantes estén dentro de su círculo, se pedirá a uno o una que salga (se puede poner una prenda dentro para dejar claro que no se puede entrar), y será necesario que el chico o chica que no tiene círculo entre dentro de otro. Puede hacerlo como desee (sin hacer daño), mediante el poder de persuasión, un descuido, un salto... Cada participante, sin embargo, debe proteger su círculo, y no debe dejar entrar a nadie. Si el o la participante liberado o liberada consigue entrar en un círculo, ya será "el dueño" o "la dueña" y desplaza a alguien en su lugar que deberá buscar un nuevo círculo, un nuevo espacio. Se puede ampliar el juego haciendo que haya más de una persona liberada, para hacerlo más complicado.

Cuando acabe la actividad habrá que hacer un comentario de cómo se sentían cuando alguien entraba en su círculo, valorando sobre todo cómo lo hacía. También se puede comentar por qué unos participantes lo hacían más grande que otros.



PREPARACIÓN

Antes de la actividad se puede trabajar el respeto hacia los demás o hacerlo posteriormente. Es importante que los niños y niñas sean conscientes de que cada persona tiene derecho a su intimidad, y que los demás debemos respetarla.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Conocen el significado de los conceptos intimidad y espacio personal.
- Son capaces de respetar la intimidad de las personas de su alrededor.

FUENTE

- Grupo Scout Albada 514 de ASDE- Scouts de Aragón

- **TEMA:** Violencia de género
- **SECCIÓN:** Castores y lobatos
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** 15 Educandos y 3 Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Marionetas, escenario
- Señales rojas y verdes, una por cada niño o niña

OBJETIVOS

- Ser capaces de ponernos en el lugar de la otra persona.
- Comprender que la violencia, sea del tipo que sea, no debe ser nunca una opción en nuestra vida.
- Identificar cualquier acto/conducta violenta.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Violencia
- Empatía

HABILIDADES

- Identificación de qué actos son violentos y cuáles no.

ACTITUDES

- No aceptación de la violencia.
- Respeto hacia cualquier persona sin importar el género.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Los y las scouters de la unidad representarán un guiñol, donde los personajes protagonistas vivirán diferentes situaciones, unas positivas y otras negativas o violentas.

Los y las participantes a través de la dinámica del semáforo, deberán indicar si las escenas son positivas o negativas. Es decir, si creen que la escena representada es positiva deberán levantar el color verde, mientras que si la consideran negativa alzará el color rojo.

Posteriormente se realizará una evaluación del guiñol y se analizará por qué se ha levantado el rojo o el verde, momento ideal para trabajar con ellos y ellas que la violencia no resuelve ningún conflicto y no debe utilizarse en ningún caso.

PREPARACIÓN

Debemos tener bien preparadas las escenas a representar, si son cercanas a su realidad será más fácil para niños y niñas comprenderlas y ver las desigualdades.



Podemos hacer diferentes variaciones, como que sean los y las educandos los que fabriquen las marionetas, o que por pequeños grupos representen diferentes escenas guiados por los y las educadores/as.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de identificar actos violentos o negativos hacia sí mismos/as o hacia los demás.
- Rechazan cualquier tipo de violencia.
- Son conscientes de que con la violencia no se arreglan los conflictos.

FUENTE

- Grupo Scout Camelot 548 de ASDE- Scouts de Canarias

JORNADAS DE JUEGOS/DINÁMICAS PARA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- **TEMA:** Violencia de género
- **SECCIÓN:** Castores, lobatos y scouts
- **TIEMPO:** 1 h. y media
- **PARTICIPANTES:** A partir de 5 educandos
- **LUGAR:** Interior y exterior

MATERIAL NECESARIO

- El material que consideremos necesario para desarrollar las dramatizaciones, juegos o role- playing propuestos.

OBJETIVOS

- Concienciar a los y las participantes de que todos y todas poseemos cualidades positivas y aptitudes, independientemente del género.
- Acercar a los chicos y chicas a diferentes situaciones donde encontramos actitudes o comportamientos no igualitarios entre hombres y mujeres.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Autoestima.
- Género.
- Roles sexistas.

HABILIDADES

- Capacidad para dar y recibir elogios de compañeros y compañeras de modo natural.
- Expresión libremente, tanto lingüística como corporalmente, siempre de modo respetuoso.

ACTITUDES

- Respetuosa
- Abierta



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Teniendo como guía la publicación de ASDE "Salud y Prevención de Violencia entre Iguales", se desarrollan actividades y juegos entre los y las participantes principalmente mediante el uso de role- playing y dramatizaciones, principalmente. Se trata de mejorar la autoestima mediante el desarrollo de una imagen positiva de uno mismo y de los demás, identificar aspectos positivos del otro género, así como aprender a expresar y recibir elogios de los demás indistintamente del género que provenga.

Tras unos minutos de inhibición, al ver los participantes que era una actividad distendida, se suelen relajar y empiezan a participar sin problemas.

Para finalizar, se reparte arcilla de modelar entre los y las participantes para hacer una figura del amigo o amiga al que más aprecia, explicando ante todos cómo es, no sólo físicamente, sino interiormente.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- ¿Son capaces de valorar a sus compañeros y compañeras y a sí mismos de forma positiva?
- ¿Se han expresado de forma abierta y desinhibida en el desarrollo de la actividad? ¿Por qué?

FUENTE

- Grupo Scout El Carmen 584 de ASDE- Scouts de Melilla.



- **TEMA:** Violencia de género
- **SECCIÓN:** Scouts, Escultas/Pioneros y Rovers/Compañeros
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** 7 Educandos Y 2 Scouters
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Artículos de prensa, documentales... que podamos utilizar como soporte de la exposición.

OBJETIVOS

- Tener una actitud crítica respecto al poder en las relaciones de dominio.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Poder.
- Liderazgo.
- Dominio-Sumisión.

HABILIDADES

- Detectar actitudes/comportamientos negativos en las relaciones.
- Mantener relaciones que no estén basadas en el poder y la sumisión sino en la igualdad entre las partes, sin importar el género.

ACTITUDES

- Analítica y crítica hacia los diferentes tipos de liderazgo.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El o la scouter del grupo, selecciona a 3 personas, a las que les dará consignas para actuar posteriormente, sin que lo sepa el resto del grupo.

Las consignas serán: una de las 3 personas se comportará como líder autoritario (se hará todo lo que ella quiera: sólo ella puede dirigir, es la única capaz de pensar, dominante); otra como líder democrático (opina y acepta opiniones de las otras, distribuye responsabilidades, estimula en la importancia de cada participante, ayuda al diálogo, no se detiene en discusiones inútiles); y la tercera de líder permisivo (deja hacer todo, no tiene autoridad, ni ideas, demasiado tolerante, teme incomodar).

El o la scouter dividirá el grupo en tres subgrupos, poniendo al frente de cada uno a las personas a las que ha dado las consignas.

Plantea una tarea para que cada grupo la escenifique, ejemplo: organizar fiesta de cumpleaños.

Cada subgrupo desarrollará la historia, con la persona que les ha tocado como líder... Con un debate al cierre de su historia. Finalmente se reunirá el grupo y debatirá en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Qué líder le ha tocado?
- ¿Qué diálogo se ha dado en su grupo?
- ¿Qué facilidades se han dado?
- ¿Qué dificultades han surgido?
- ¿Cómo ha sido la actuación de su líder?
- ¿Qué actitudes alaban y /o reprochan, y por qué...?
- ¿Qué tipo de relaciones y efectos provoca su tipo de liderazgo?



Se pueden añadir otros tipos de líderes que creamos convenientes trabajar con el grupo.

PREPARACIÓN:

Seleccionar los tipos de líder que queremos trabajar, así como la situación a representar.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Conocen e identifican los diferentes tipos de poder.
- Son capaces de señalar si existen relaciones basadas en el binomio poder-sumisión en sus relaciones de pareja, amigos...
- Son conscientes de que el poder mal ejercido es una forma de violencia.

FUENTE

- Grupo Scout Albada 514 de ASDE- Scouts de Aragón

ESCALERA DE LA VIOLENCIA

- **TEMA:** Violencia de género
- **SECCIÓN:** Escultas/Pioneros y Rovers/Compañeros
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** 10 Educandos y mínimo 2 Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Textos, video, documentales...que nos ayuden como soporte en la exposición de conceptos.
- Material papelería: papel, bolígrafos...
- Cámara de video, ordenador.

OBJETIVOS

- Aprender las características de los diferentes tipos de violencia ejercida hacia la mujer y saber diferenciar unos de otros.
- Fomentar una actitud responsable y respeto dentro de las relaciones de pareja, evitando cualquier actitud de discriminación ligada al género.
- Concienciar sobre los aspectos negativos que tiene utilizar la violencia para la resolución de conflictos, rechazando cualquier actitud/acto violento.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Violencia de género.
- Violencia de género psicológica.
- Violencia de género física.
- Violencia de género estructural o social.

HABILIDADES

- Detección de actitudes/comportamientos negativos hacia las mujeres.

ACTITUDES

- Crítica hacia actitudes machistas o violentas hacia las mujeres.
- Respeto hacia cualquier persona sin importar el género.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La actividad se divide en tres sesiones para que se trabaje mejor. El primer día se profundiza en los conceptos relacionados con la violencia a través de casos y un debate, donde se acaba con ciertos mitos, mejorando su percepción de los pequeños indicios de violencia existentes, que posteriormente pueden ser origen de situaciones de mayor violencia. Posteriormente, se trabaja en la planificación de un cortometraje sobre la violencia de género: localizaciones, reparto, guión, material necesario... Finalmente se rueda el cortometraje en los alrededores del local de grupo.



A la hora de trabajar esta temática es positivo partir de casos o experiencias reales, para que no lo perciban como hechos aislados o lejanos a su realidad.

Los y las educandos suelen responder bien ante la exposición de profesionales o expertos/as en la materia, mostrando interés y percibiendo que la violencia de género y la discriminación hacia la mujer continúa muy presente en la sociedad.

PREPARACIÓN

Antes de la primera sesión es importante que los y las scouters se informen en relación a esta problemática, con el fin de resolver las dudas que los y las educandos puedan tener.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Son capaces de diferenciar los distintos tipos de violencia de género que están presentes en nuestra sociedad.
- Rechazan cualquier tipo de violencia hacia la mujer.

FUENTE

- Grupo Scout Anambro 446 de Scouts de Canarias.

Más información:

Aquí podéis ver el corto realizado por el Grupo Scout Anambro 446.



- **TEMA:** Violencia de género
- **SECCIÓN:** Rovers/Compañeros
- **TIEMPO:** 1 h.
- **PARTICIPANTES:** 7 Educandos y 2 Scouters
- **LUGAR:** Interior o exterior

MATERIAL NECESARIO

- Artículos de prensa, documentales...que podamos utilizar como soporte de la exposición.

OBJETIVOS

- Concienciar a los y las jóvenes sobre la violencia de género, y su presencia en la sociedad actual.
- Informar sobre las respuestas a nivel jurídico y social que tienen estos actos de violencia machista.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Violencia de género.
- Machismo.
- Mecanismos legales y de protección sobre Violencia contra las mujeres.

HABILIDADES

- Detectar actitudes/comportamientos negativos hacia las mujeres.

ACTITUDES

- Crítica hacia actitudes machistas o violentas hacia las mujeres.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Una o uno de los/as scouters, licenciada en derecho y con formación jurídica específica sobre violencia de género, realiza una breve exposición sobre de cómo funciona la justicia ante los actos de violencia machista. Efectos de las denuncias, medidas de protección para la mujer dictadas por el juez, condenas para los que han delinquido o infringen las medidas de protección, recursos de las mujeres que quieren salir de esa situación, casas de acogida, etc...

Posteriormente se lee un artículo de prensa crítico con los fallos que presenta nuestro actual sistema jurídico en los casos de violencia de género, y con ello se abrió un turno de preguntas y debate. El final del debate se buscaba que los educandos pensarán en nuevas ideas, en cómo lo harían ellos.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Conocen el significado de la violencia de género.
- Son capaces de detectar este comportamiento.
- Conocen recursos y mecanismos que se ponen en marcha en un caso de violencia de género y pueden aplicarlos.

FUENTE

- Grupo Scout Albada 514 de ASDE- Scouts de Aragón



PONTE LAS GAFAS VIOLETAS

- **TEMA:** Violencia de género
- **SECCIÓN:** Rovers/Compañeros
- **TIEMPO:** Una mañana o una tarde completa o a lo largo de un día entero
- **PARTICIPANTES:** 11 Educandos y 3 Scouters, + público en general.
- **LUGAR:** Exterior

MATERIAL NECESARIO

- Gafas violetas.
- Cortos en contra de la violencia de género.

OBJETIVOS

- Conseguir visibilidad e impacto social a favor de la igualdad de oportunidades y con perspectiva de género.
- Utilizar lenguaje inclusivo.

CONTENIDOS EDUCATIVOS

CONCEPTOS

- Violencia de género.
- Empatía

HABILIDADES

- Defensa de sus ideas a nivel social sin utilizar la violencia.

ACTITUDES

- Implicación social.
- Compromiso con la sociedad.
- Crítica hacia la violencia.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Con el fin de celebrar el proyecto, los y las Rovers/Compañeros organizan un encuentro a favor de la igualdad y en contra de la violencia de género.

Se realiza un encuentro en el local de grupo, al que se invita a familiares y vecinos del barrio. A medida que va llegando la gente, se les entregan unas gafas violetas y se pide que se las pongan, explicando el simbolismo de las mismas.

Durante el encuentro se pueden proyectar diferentes cortos en contra de la violencia de género y a favor de la igualdad y poner música relacionada con dicha temática. Se puede realizar también un taller de camisetas igualitarias y repartir información sobre perspectiva de género y violencia de género.

Podemos hacer diferentes variaciones: realizar talleres sobre igualdad de oportunidades y prevención de la violencia de género, video-fórum, reparto de información, etc.



PREPARACIÓN:

Es importante antes del encuentro tener bien divididas las tareas a realizar y los materiales necesarios.

EVALUACIÓN:

- Rechazan cualquier tipo de violencia.
- Son capaces de expresar sus opiniones de forma razonada y no violenta.
- Mantienen una actitud crítica frente a cualquier acto o conducta violenta.

FUENTE

- Grupo Scout Camelot 548 de ASDE- Scouts de Canarias

BLOQUE 4

FICHAS PARA SCOUTERS



A continuación se recoge una selección de propuestas de los distintos bloques dirigidas a los y las scouters para que podáis trabajar los contenidos de los distintos bloques en la línea que se plantean en la presente campaña.

ÍNDICE DE ACTIVIDADES:

- Lenguaje inclusivo: Uso sexista del Lenguaje.
- Sensibilización: Canción-fórum: Caperucita.
- Sensibilización y Análisis de la realidad: Video-fórum: Yo soy la Juani.
- Roles sexistas y Análisis de la realidad. Roles tradicionales en función del género.
- Análisis de la realidad: Amores que matan.
- Análisis de la realidad: Estereotipos sexistas.
- Análisis de la realidad: Observación sistemática con perspectiva de género.
- Análisis de la realidad: Pautas de observación sobre distribución y uso del espacio.
- Análisis de la realidad: Encuesta sobre gustos y aficiones para chicos/as.
- Análisis de la realidad: Pautas de observación sobre sexismo y publicidad.
- Análisis de la realidad: Pautas de observación sobre sexismo.
- Políticas de Igualdad en España: ¿Conoces políticas de igualdad?

USO SEXISTA DEL LENGUAJE

- **TEMA:** Uso sexista del lenguaje
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 1 hora y media
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Guía de actividades (anexo)
- Folios
- Bolígrafos
- Texto en masculino, en femenino y con lenguaje inclusivo (el mismo texto en los tres casos)

OBJETIVOS

- Analizar los distintos usos del lenguaje; diferenciando entre su dimensión inclusiva y la exclusiva o sexista, fundamentalmente hacia la mujer.
- Buscar palabras alternativas ante el uso sexista del lenguaje.
- Descubrir en nuestro entorno cercano usos sexistas del lenguaje

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se realizarán las actividades propuestas, pero antes se repartirá de forma aleatoria un texto escrito en "masculino genérico", "femenino genérico" y "con lenguaje inclusivo". Todas y todos tendrán el mismo texto, pero con las variantes citadas. Posteriormente se pedirá que expliquen lo que decía su texto y se debatirán las diferencias (intentando que se llegue a la conclusión de que es el mismo texto escrito de forma diferente). Tras esto, se realizan las actividades propuestas en el anexo.

ACTIVIDADES

1. Introducción

Hay un tipo de palabras, como por ejemplo "personas" que incluyen a hombres y mujeres y sin embargo hay otras como "alumnos", que aunque incluyen a los dos géneros, ocultan, omiten o relegan a las mujeres, pues pueden inducirte a pensar en masculino.

Debemos ir en busca de palabras que representen a ambos colectivos en situación de igualdad. ...los niños, los padres, los ciudadanos, el hombre, los ancianos, los jóvenes, los adolescentes... tienen otras palabras alternativas con mayor poder de inclusión del colectivo femenino, para que nos sintamos en situación de igualdad y evitemos el uso sexista del lenguaje.

Así podremos usar: la niñez, la familia, los familiares, la ciudadanía, el alumnado, el profesorado, el ser humano, las personas, las personas mayores, las personas adolescentes, etc.

2. Utiliza expresiones alternativas en los siguientes casos:

- Los derechos del hombre...
- Los derechos del niño...
- Los jefes de estudios...
- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria...

3. En las situaciones cotidianas

Observamos a veces discriminación en el lenguaje, así por ejemplo nos atiende una médica y en la consulta está escrito "el doctor..."; "el médico...". Piensa en otras situaciones similares en tu vida cotidiana y haz un breve comentario sobre las mismas.

4. También hay palabras con un uso despectivo hacia el colectivo femenino

Sin embargo en el masculino se emplean sin esas connotaciones negativas; como por ejemplo zorro-zorra. Trata de encontrar otras palabras donde observemos este fenómeno.

5. Evaluación de las actividades

Se presenta la siguiente guía de cuestiones para ser contestada razonadamente:

- ¿Te han servido estas actividades para hacer una reflexión sobre la discriminación sexista en el lenguaje y poder usar palabras alternativas ante estas situaciones sexistas?
- ¿Te ha parecido relajado el ambiente de trabajo?
- ¿Las opiniones expresadas han sido razonadas?
- ¿Las aportaciones han sido originales?
- ¿Te han resultado interesantes las tareas?
- ¿Hemos llegado a conclusiones positivas, te encuentras satisfecho o satisfecha?
- ¿Qué has aprendido hoy?
- Señala un aspecto que te haya gustado especialmente y otro que te haya gustado menos.
- ¿Ha funcionado bien el grupo?. ¿Las relaciones entre compañeros y compañeras han sido satisfactorias?

FUENTE

- Cuadernos de prevención de violencia de género y fomento de la igualdad.

CAPERUCITA "CANCIÓN-FÓRUM"

- **TEMA:** Sensibilización. Canción: fórum prevención de violencia de género
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 1 hora
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Letra de la canción "Caperucita" de Ismael Serrano
- Guía para el comentario (anexo)
- Reproductor de música

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre el contenido simbólico de la canción y sobre lo que le ha ocurrido a esta chica adolescente.
2. Ofrecer sugerencias y alternativas para ayudar a que Caperucita escape de su destino

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se reproduce la canción de "Caperucita" mientras todas y todos la escuchan, con una copia de la letra de la misma para poder asimilarla mejor.

Tras finalizar la escucha se dejará un momento de reflexión para después proceder al "debate" lanzando las preguntas de la "Guía para el comentario".

Para evaluar la sesión se escriben en una pizarra/papel continuo/cartulina...las conclusiones de los grupos y/o personas y los sentimientos producidos en cada uno de ellos.



Ismael Serrano: Caperucita

*Caperucita solo tiene 16,
primaveras sin flores papa le dice: Ven
Caperucita eres joven, y tienes que aprender
a ocuparte de la casa que serás una mujer...
Para que seas buena esposa y no envejecas sola,
en la cama en la cocina, has de saber,
ayudar a tu marido y cuidar a cada hijo,
que te atrape tu destino,
que has de ser madre y esposa
y la pobre caperucita... llora
"Quiero volar lejos de aquí
escapar dime mi bien, quién me llorará
si me dan alas y echo a volar...
Quiero dormir no quiero despertar,
quiero ser la lluvia del otro lado del cristal
quizás alguien me espere en la oscuridad..."*

*Una fría tarde caperucita iba
a casa de su abuela a llevarle comida,
cuando se encontró con un lobo feroz
-Dime dónde vas niña, que te acompaño yo,
La muchacha se supo perdida,
gritaba Caperucita...
mientras la devoraba el lobo,
bajo la falda del vestido
estallaron los dormidos, sueños que en la noche
la mantenían viva... Pobre Caperucita...
"Quiero volar lejos de aquí
escapar dime mi bien, quien me llorará
si me dan alas y echo a volar...
Quiero dormir no quiero despertar,
quiero ser la lluvia del otro lado del cristal
Quizás alguien me espere en la oscuridad..."*

*Una gris mañana caperucita se casó,
vestida de blanco... bella como una flor
su marido muy elegante, otro lobo feroz,
y su padre orgulloso lloraba de emoción
Ahora cada noche el lobo la devora
clava su dientes y llora,
Caperucita mientras espera que un aullido
le diga que el dormido animal despertó
después descansa tranquilo, el malvado lobo feroz
La cara de Caperucita alumbraba una sonrisa mientras mece una cuna
en ella esta una niña
quizás futura oveja para un lobo feroz
a no ser que afortunada la rescate su amor...
Caperucita la arrulla contra el pecho
y un murmullo lento y lleno de esperanza y vida
canta Caperucita:*

*"Quiero volar lejos de aquí
escapar dime mi bien, quien me llorará
si me dan alas y echo a volar...
Quiero dormir no quiero despertar,
quiero ser la lluvia del otro lado del cristal
quizás alguien me espere en la oscuridad..."
Quiero volar...*

Guía para el comentario:

1. ¿Qué roles femeninos se adjudican a Caperucita?
2. ¿Quiere escapar de estas situaciones?, ¿qué le gustaría hacer?
3. ¿A quién se refiere el autor cuando menciona al lobo metafóricamente y dice: "la devoraba el lobo"?
4. Esta chica también tiene una hija, pero no quiere que se repita la historia... ¿qué opinas tú?
5. ¿Qué piensas de los consejos que le da su familia a esta chica adolescente, con 16 años?:
 - ...tienes que aprender a "ocuparte de la casa que serás una mujer"...
 - Para "ser buena esposa, que no envejecas sola (dependiente de un hombre) en la cama (disponibilidad sexual) en la cocina (ama de casa) debes aprender a ayudar a tu marido y cuidar a cada hijo, que te atrape tu destino (y que seas sumisa, dócil, ese es su destino), que has de ser madre y esposa".

FUENTE

- Materiales para la prevención de violencia de género de la Región de Murcia
- Texto Canción Caperucita

VIDEOFORUM: "YO SOY LA JUANI"

- **TEMA:** Sensibilización y análisis de la realidad
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 2 horas y media
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Película "Yo soy la Juani"
- Material para el visionado de la película y guía debate (anexo)

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre las relaciones sanas y dañinas.
- Empatizar con otras personas en situaciones desiguales o en riesgo de sufrir desigualdad de género.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se visionará la película y tras unos minutos de reflexión personal, se procede al "debate" o intercambio de opiniones y sentimientos surgidos durante la misma.

Argumento de la película: Juani tiene problemas en su casa de una barriada de su ciudad. Además discute frecuentemente con su novio. Son pareja desde los quince años y sus celos e indecisiones son continuos, por lo que ella no puede soportarlo más. Al final Juani no aguanta y termina decidiendo dejarle y comenzar a plantearse hacer todo lo que hasta entonces no había hecho por tal de complacerle. Cansada de tanta discusión y sumisión en la pareja, de conformarse sólo con lo que él quiere y de un futuro sin esperanza, ella decide romper con todo porque quiere ser ella misma, ser actriz y triunfar. Tras irse de su barrio dormitorio lleno de familias arremolinadas sobre el sustrato del machismo, está decidida a pararle los pies a cualquier "machito" que le haga frente.

Guía para la reflexión tras ver la película: ¿Cómo es la relación entre Juani y su novio? ¿Cómo se comportan sus amistades, tanto las de ella como las de él? ¿Qué te parece la decisión de Juani de irse a la gran ciudad? ¿Qué habrías hecho tú en su caso? ¿Cómo crees que deberían haber actuado sus amistades y familiares?

INDICADORES DE EVALUACIÓN

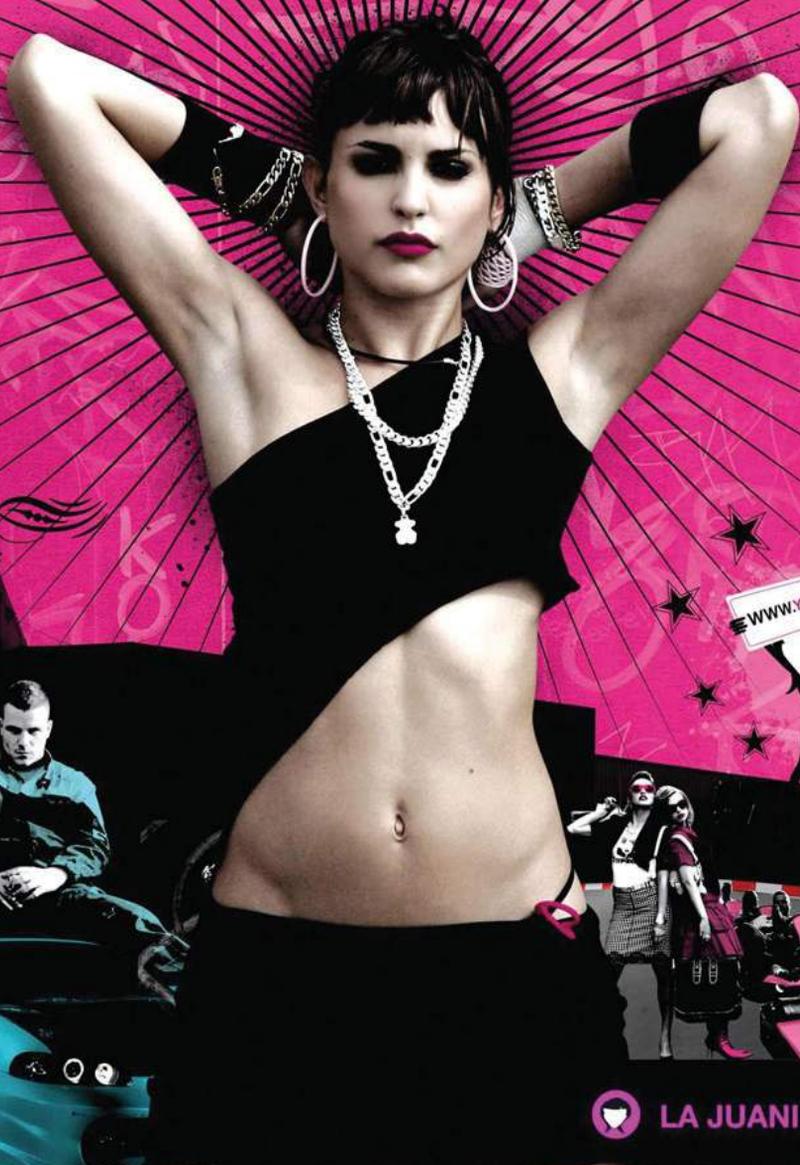
- ¿Qué nos ha aportado?
- ¿Cómo nos hemos sentido?

FUENTE

"Trátame bien... Coeducación". Manual del Instituto Andaluz de la Mujer (Consejería para la igualdad y bienestar social).



MANGA FILMS presenta



WWW.YOSOYLAJUANI.COM



LA JUANI ES LO +

YO SOY LA JUANI

una película de BIGAS LUNA

LA JUANI VERÓNICA ECHEGUI

JONAH DANI MARTÍN

VANE LAYA MARTÍ

MANGA FILMS presenta una producción de LUIS DE VAL y BIGAS LUNA para MEDIA FILMS y VIRGILI FILMS Con VERÓNICA ECHEGUI DANI MARTÍN LAYA MARTÍ GORKA LASAOSA JOSÉ CHAVES MERCEDES HOYOS Guión CARMEN CHAVES GASTALDO BIGAS LUNA Director de Fotografía ALBERT PASCUAL Música Original FACTO DELAFÉ HORTA & PETRUCHELLI PROFESSOR ANGEL DUST MIGUEL MARÍN Montaje JAUME MARTÍ Sonido FERRAN MENGOD Director Artístico CHU UROZ Diseño de Vestuario ANA HERCE Peluquería y Maquillaje PATRICIA REYES Diseño Gráfico Animación BETTY BIGAS EDU HERVÁS Directora de Casting CONSOL TURA Ayudante de Dirección LORETO ORMAD Directores de Producción INÉS FONT CARLOS GONZÁLEZ DE JESÚS Productores Asociados CELIA OROS MARCOS CAMPOS Productores Ejecutivos LUIS DE VAL BIGAS LUNA Director BIGAS LUNA

ROLES TRADICIONALES EN FUNCIÓN DEL GÉNERO

- **TEMA:** Roles sexistas y análisis de la realidad
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 1 hora y media
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Guía de actividades (anexo)
- Folios, lápices, rotuladores, pinturas de colores...

OBJETIVOS

- Diferenciar roles de género y de sexo.
- Definir las diferentes cualidades asociadas al género.
- Descubrir distintos roles de género en las tareas domésticas.
- Descubrir distintos roles de género en el ámbito laboral.
- Descubrir la existencia de discriminación en las mujeres cuando trabajan fuera y dentro de casa.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Partir de un breve diálogo sobre: "las diferentes tareas que realizan hombres y mujeres, en función de su género", para llegar a la definición de rol de género y rol de sexo.

- Los roles sexuales se refieren a los comportamientos que están determinados por el sexo biológico de cada individuo (como menstruación, erección, orgasmo, embarazo, lactancia o eyaculación).
- Los roles de género son expectativas socialmente creadas sobre el comportamiento masculino y femenino: "los hombres no lloran y las mujeres son más sensibles".

2. De las siguientes cualidades, ¿cuáles atribuyes al hombre y a la mujer?, intenta ofrecer razones:

- Dulce, sensible, afectividad, comprensión, seguridad, inseguridad, dependencia, debilidad, decisión, intuición, observador, indecisión, creatividad, pasividad, actividad, agresividad, valentía, intransigente, dominación, poder, fuerte, autonomía.

3. En casa ¿qué tareas te parecen más oportunas para el hombre y para la mujer? Razona las respuestas:

- arreglar enchufes...
- tender la ropa...

- hacer la comida...
- sacar la basura...
- llevar las cuentas...
- atender y cuidar a los/as hijos/as...
- limpiar la casa, el baño...

4. Elaboramos un cómic, donde se refleje el trabajo de los hombres y las mujeres en casa, comparando situaciones de igualdad y de discriminación femenina (la mujer en labores de limpieza, en la cocina, cuidando de los hijos, interesándose por su educación, organizando la compra en el supermercado...).

5. ¿Qué es ser un hombre-mujer de verdad?, ¿qué cualidades debería tener? ¿Cómo te gustaría ser como hombre o mujer?

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Señalar qué discriminaciones se dan en las tareas domésticas.
- Comentar cómo la mujer tradicionalmente se ha ocupado de las tareas domésticas, afectivas, del cuidado de los hijos y del marido y la necesidad de compartir tareas en condiciones de igualdad. Para ello se han de repartir tareas y la mujer conquistar ámbitos laborales que eran de exclusividad masculina.
- ¿Cómo te has sentido en el desarrollo de esta actividad?, ¿cómo ha sido tu participación? ¿Y la del grupo?
- Propuestas de mejora para otras sesiones.

FUENTE

Materiales para prevenir la violencia contra las mujeres desde el marco educativo.



- **TEMA:** Análisis de la realidad
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 2 horas
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Corto "Amores que matan" de Itziar Bollaín
- Material para la reproducción del corto: portátil, proyector, dvd+tv, etc.
- Actividades propuestas (anexo)

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre el proceso que desencadena la violencia contra la mujer en casa y las características psicológicas del maltratador.
- Descubrir las características psicológicas que este proceso va generando en la víctima.
- Debatir estrategias para solucionar el conflicto de modo constructivo.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se parte de una serie de preguntas al grupo, antes de visualizar el video: "Amores que matan" de Itziar Bollaín. ¿Qué conocéis de este tema?, ¿hay algún caso en tu entorno?, ¿qué dicen los medios de comunicación?, ¿qué pensáis sobre el agresor y la víctima?, ¿qué motivos o argumentos explican el proceso de violencia contra la mujer?, ¿qué piensas sobre la terapia para el hombre maltratador y la mujer maltratada?...

VISIONADO DEL CORTO

"Amores que matan" de Itziar Bollaín. Se entrega la guía (anexo), a modo de orientación para su visionado y posterior comentario. Se han establecido 17 escenas a lo largo del corto, con el objetivo de poder ir comentando posteriormente aquellas secuencias que susciten mayor interés. Comentar determinadas escenas e inventar otras.

Otras posibles actividades:

- Dramatizamos en grupo alguna escena de interés.
- Preparamos un video tras dramatizar situaciones similares a las expuestas.
- Escritura de mensajes de opinión sobre el tema y colocación en las paredes del local o por el barrio.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- ¿Cómo nos hemos sentido durante la sesión?

- Grado de reflexión sobre las características de los personajes: agresor y víctima.
- Elaboración de conclusiones personales y creación de actitudes de rechazo ante las situaciones de violencia contra la mujer.

GUÍA PARA EL DEBATE POSTERIOR AL VISIONADO DE LA PELÍCULA

Se han establecido 17 escenas a lo largo del corto, con el objetivo de poder ir comentando posteriormente aquellas secuencias que susciten mayor interés.

Escena 1:

Opinión del marido sobre su mujer: "...es una desquiciada, una histérica..."

Escena 2:

Opinión de una vecina sobre la relación del matrimonio: "... es un matrimonio magnífico, va muy bien y los hijos son una monada..."

Escena 3:

Opinión sobre el maltratador: "...son torturadores, terroristas domésticos..."

Escena 4:

Dinámica de grupo con el psicólogo explicando diferentes casos:

- "...dice que le pego, pero solo es un empujón..."
- "...yo no quería, ella me obligaba..."
- "...como mi padre nos pegaba..."
- "...en mi caso la única culpable es mi mujer: yo le llevo el sueldo, trabajo como un cabrón..."
- "...un día me pasé, llegue calentito...la deje inconsciente, creía que la había matado..."

Escena 5:

Inventario de ideas tergiversadas sobre las mujeres.

- Las mujeres son inferiores a los hombres.
- Si el marido aporta el dinero la mujer está supeditada a él.
- El marido es el responsable de la familia y por ello la mujer debe obedecer.
- La mujer está obligada a tener relaciones sexuales con su marido, aunque en ese momento no le apetezca.
- Cuando un hombre pega a su mujer, ella sabrá por qué lo hace.
- La mujer no debe llevar la contraria al hombre.
- Si una mujer tiene dinero, no tiene que soportar una relación violenta.
- El maltrato es una forma de preocupación del marido por su mujer.

Escena 6:

Antes, mientras era novio, era atento, detallista; ahora...

- "Ahora ha cambiado; viene cansado, trabaja mucho, está preocupado por el dinero, con mal humor; critica todo lo que yo hago; tiene celos, se metía con mis compañeros, dejé de estudiar...recibía insultos, patadas... dejé de salir, de ver a mis amigos...pensé en marcharme..."

Escena 7:

En la lavandería: "si sólo tiene que hacer cuatro cosas..."

- "Solo tiene que atender a los niños, la ropa y la casa limpia...me miente..."

Escena 8:

Cuando llega a casa: ¡Y mi cena!..

- Escena de violencia entre la pareja.

Escena 9:

En la lavandería: ¿cómo lo llevas?

Escena 10:

Anuncios en la tele de "violencia contra la mujer".

Escena 11:

Conversación con el psicólogo: "...¿te gusta tu trabajo?.."

Escena 12:

Vamos a escribir una carta a un ser querido...

Escena 13:

Conversación telefónica con su mujer: "...te busco y te mato!"

Escena 14:

Mª Pilar se va...

Escena 15:

Opinión sobre el maltratador: "...domina sus muebles y dentro de ellos a su mujer..."

Escena 16:

Canción de fondo...

Escena 17:

...El grupo de terapia jugando al fútbol...

FUENTE

- Materiales para la prevención de violencia de género

ESTEREOTIPOS SEXISTAS

- **TEMA:** Análisis de la realidad
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 1 hora
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Fichas de capacidades (anexo)

OBJETIVOS

- Reflexionar y tomar conciencia de los estereotipos sexistas que existen actualmente en nuestra sociedad.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Individualmente

- 1.1 Leer y reflexionar sobre la relación de Valores y capacidades que aparecen en la encuesta (anexo)
- 1.2 De estas capacidades y valores, ¿cuáles consideras que posee en mayor grado la mujer o el hombre?
- 1.3. Dentro de las capacidades que consideras más específicas de la mujer o del hombre, ¿cómo las valoras?, ¿positivas o negativas?
- 1.4 De qué capacidades y valores participan por igual hombres y mujeres?

2. Por grupos

- 2.1 Realizad una puesta en común con las respuestas del cuestionario.
- 2.2 Realizad tres subdivisiones de los valores y capacidades expuestos que recojan:
 - Las que creéis que se tienen "per se", de forma innata.
 - Las que se han desarrollado por la sociedad y el medio que vivimos.
 - Las que hemos cultivado y desarrollado con nuestro esfuerzo personal.

3. Gran grupo

- 3.1 Se realizará una puesta en común de las conclusiones y resultados obtenidos por cada grupo.

ANEXO

De los siguientes valores y capacidades, pon una X donde consideres:

CAPACIDADES Y VALORES	MUJER		HOMBRE		INDISTINTAMENTE
	+	-	+	-	
EMOTIVIDAD					
INTELIGENCIA					
TERNURA					
AGRESIVIDAD					
DINAMISMO					
DEBILIDAD					
VOLUVILIDAD					
AUTORIDAD					
OBJETIVIDAD					
RIESGO					
SUMISIÓN					
DECISIÓN					
SEXUAL					
SENSIBILIDAD					
SUBJETIVIDAD					
OBSERVACIÓN					
INTUICIÓN					
SÍNTESIS					
CRÍTICA					
AUTOESTIMA					
INICIATIVA					
SEGURIDAD					
CREATIVIDAD					
MIEDO					
DOCILIDAD					

CAPACIDADES Y VALORES	MUJER		HOMBRE		INDISTINTAMENTE
	+	-	+	-	
LIDERAZGO					
IMPETUOSIDAD					
DEPENDENCIA					
COMPETITIVIDAD					
RESPETO					
EFICIENCIA					
VALENTÍA					
INCOHERENCIA					
ESTABILIDAD EMOCIONAL					
INDEPENDENCIA					
AFIRMACIÓN DEL YO					
FRANQUEZA					
FRIVOLIDAD					
DINAMISMO					
PASIVIDAD					
RACIONALIDAD					
AGRESIVIDAD					
DEBILIDAD					
SUBJETIVIDAD					
AUTOCONTROL					
INTUICIÓN					
IRRACIONALIDAD					
OBJETIVIDAD					
SENSIBILIDAD					

FUENTE: Cuadernillos para la igualdad de oportunidades

Cuando planificamos y realizamos una actividad para nuestros y nuestras educandos es muy importante que anteriormente hayamos realizado un trabajo de análisis de la realidad, conociendo las características, necesidades y situaciones de cada uno o una individualmente y del grupo en general. Para ayudaros te presentamos una ficha de observación para que podáis sintetizar y analizar la situación, necesidades...que se dan en vuestro grupo, y planificar partiendo de las necesidades reales en relación a la igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres.

TABLA DE ÍTEMS PARA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

DÍA: **HORA:** **LUGAR DE OBSERVACIÓN:**

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO OBSERVADO: edad, actividad que realizan...

NOMBRE DE LA PERSONA OBSERVADORA:

	OBSERVACIONES A NIÑOS	OBSERVACIONES A NIÑAS	TOTAL
Frecuencia de intercambios orales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número de palabras dirigidas a...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones dirigidas a...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Atención prestada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nivel de exigencia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Expresiones estereotipadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Expresiones de estímulo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Amonestaciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alabanzas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Modelos de conducta	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pide colaboración	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Da consejos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Expresiones ridiculizadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Usa aumentativos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Usa diminutivos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE LA DISTRIBUCIÓN Y USO DEL ESPACIO EN UNA ZONA DE OCIO

1.- ¿Cuántos hacen deporte o alguna actividad física?

- Tipo de deporte
- Chicos
- Chicas

2.- ¿Cuántos chicos juegan?

- Juegos activos
- Juegos pasivos
- No juegan

3.- ¿Cuántas chicas juegan?

- Juegos activos
- Juegos pasivos
- No juegan

4.- ¿Cómo se utiliza espacio?

- ¿Quién ocupa más espacio?
- ¿Se producen desplazamientos?

5.- Objetos presentes

- Objetos/chicos
- Objetos/chicas

6.- Relaciones juegos

- Cantidad
- Grupos chicos
- Grupos chicas
- Grupos mixtos

7.- Conversaciones

- Cantidad
- Grupos chicos
- Grupos chicas
- Grupos mixtos

ENCUESTA SOBRE GUSTOS Y AFICCIONES PARA LOS CHICOS/AS

QUIÉN CONTESTA LA ENCUESTA:

CHICO

CHICA

FECHA DE REALIZACIÓN:

1.- ¿Cuál es tu juguete preferido?

2.- ¿Con quién juegas en el colegio?

3.- ¿Qué quieres ser de mayor?

4.- En casa, ¿quién?

- Cocina
- Compra
- Friega
- Cose
- Lava el coche
- Conduce
- Arregla los enchufes y las persianas
- Va al bar
- Lee el periódico

PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE SEXISMO Y PUBLICIDAD

Estas 10 pautas para el análisis de la publicidad pretenden favorecer un acercamiento crítico al significado que exhiben (y en ocasiones ocultan) las formas lingüísticas y visuales de los anuncios. Constituyen una guía para el estudio y la interpretación de los mensajes publicitarios en televisión y su objetivo es hacer visible el sexismo publicitario y la discriminación de las mujeres en el escenario cotidiano de los anuncios. Podéis pensar en algunos anuncios como lluvia de ideas citar 4 ó 5 sobre los que partáis todos y todas e intentad aplicar estas pautas.

1

EL ESCENARIO

PAUTAS DE AYUDA

Hora y día de emisión del anuncio.

¿En qué tipo de programa se inserta el anuncio (telenovela, película, concurso, etc.)

Objeto anunciado.

El anuncio varía en función del programa en que se inserta y del tipo de público al que va dirigido.

El público varía según las horas del día.

2

EL TIEMPO

PAUTAS DE AYUDA

¿Cuánto dura el anuncio?

¿Cómo es la acción, lenta o rápida?

Según su ritmo, ¿a quién va dirigido, a hombres o a mujeres?

Observa que el tiempo y la acción son distintos según el sexo.

3

EL PODER DE LA IMAGEN

PAUTAS DE AYUDA

¿Cómo es la luz? ¿Qué colores predominan?

Descripción de los personajes y de los escenarios. ¿Aparecen los hombres y las mujeres en el mismo tipo de planos?

Observa las diferencias según a quien va dirigido el anuncio.

Fíjate en las diferencias de representación del cuerpo del hombre y de la mujer.

4

EL LENGUAJE

PAUTAS DE AYUDA

¿Se usa el masculino como genérico e inclusivo?

¿Quién dice el texto en el anuncio, un narrador o una narradora?

¿Qué tono utilizan los personajes?

Normalmente las explicaciones "serias" y argumentadas corresponden a la voz de un hombre (las excepciones de un detergente, el modo de uso de un producto, etc.) que representa la "objetividad" informativa. Las voces de la mujer se limitan al ámbito de los sentimientos y de la "subjetividad".

5

LOS PERSONAJES

PAUTAS DE AYUDA

¿Hay héroes o heroínas?

¿Quiénes actúan como protagonistas y quiénes como secundarios?

¿Cómo son las tareas de hombres y mujeres? ¿Quién realiza las tareas activas y quién las pasivas? ¿Son las mujeres guiadas, instruidas o salvadas por los varones?

Los rasgos de carácter, como debilidad, miedo, dependencia, valentía, audacia, sangre fría,... ¿a quién se le adjudican?

¿En el anuncio aparece sólo la familia tradicional o diversos núcleos de convivencia?

Observa que dependiendo del sexo del personaje todos estos aspectos son diferentes.

6

LA MÚSICA

PAUTAS DE AYUDA

¿Hay alguna relación entre el estilo musical escogido, la identidad del objeto anunciado y el estereotipo de destinatario o de destinataria al que se dirige el anuncio?

Observa si hay algún vínculo entre la música, los escenarios, las acciones, los personajes, las palabras y las imágenes.

7

EL ARGUMENTO

PAUTAS DE AYUDA

Resume el argumento del anuncio

Analiza la relación entre lo que sucede en el escenario del anuncio y lo que ocurre en los escenarios de la vida cotidiana.

8

LOS ESTEREOTIPOS

PAUTAS DE AYUDA

¿Qué estereotipos transmite el anuncio?

¿Cómo transmite estos estereotipos?

Observa que cada texto publicitario construye un estereotipo de sujeto masculino y femenino e intentará la identificación de las personas con el mundo enunciado en el anuncio. Fíjate en cómo está representado el deseo, la salud, el poder, el éxito...

9

LA IDEOLOGÍA DE LOS ANUNCIOS

PAUTAS DE AYUDA

¿Qué ideologías fomenta y difunde cada anuncio?

¿Qué estereotipos sociales y sexuales exhiben con el pretexto de elogiar las cualidades y las calidades de un determinado objeto?

Fíjate en que la publicidad no sólo fomenta el consumo sino que es una eficaz herramienta de transmisión ideológica y de difusión de estereotipos sexuales y sociales.

Resume el significado del anuncio analizado.

Distingue entre el mensaje obvio y la intención oculta, es decir, entre la información sobre el objeto y el elogio de una determinada forma de entender la sociedad y la convivencia entre las personas

PAUTAS PARA LA OBSERVACIÓN DEL SEXISMO EN NUESTRAS ACTIVIDADES

Para la observación del sexismo en nuestras actividades es preciso contar con instrumentos de observación directa e indirecta. Proponemos pues algunos ejemplos de instrumentos de observación directa.

FICHA ANECDÓTICA

NOMBRE DEL CHICO O CHICA:

EDAD:

FECHA:

HORA:

DESCRIPCIÓN DEL HECHO:

COMENTARIO:

¿CONOCES POLÍTICAS DE IGUALDAD?

- **TEMA:** Políticas de igualdad en España
- **SECCIÓN:** Kraal Scouters
- **TIEMPO:** 1 hora y media
- **PARTICIPANTES:** Scouters
- **LUGAR:** Interior

MATERIAL NECESARIO

- Ordenadores y conexión a internet

OBJETIVOS

- Conocer algunas políticas de igualdad en nuestro país
- Valorar y evaluar las políticas de igualdad implantadas en España

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

A través de diferentes páginas web se conocerán algunas políticas de igualdad implantadas en España y podremos realizar test para comprobar el conocimiento de cada persona sobre este tema (enlaces a páginas en el anexo)

ANEXOS

Más información:



- Página con diferentes test sobre políticas de igualdad
- Publicación sobre políticas de igualdad
- Cuadernillos de igualdad
- Página dedicada a la igualdad de género y políticas de igualdad. Con materiales y recursos educativos, de difusión...)
- Página del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, sobre políticas de igualdad
- Página del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, sobre igualdad de género

FUENTE

- Internet



Clara Campoamor

RECURSOS

1: Cortos, películas, libros y cuentos

Tanto en el cine, como en la música o en la literatura podemos encontrar muchos ejemplos que nos pueden ayudar a trabajar con los niños, niñas y jóvenes de nuestro grupo en relación a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, tratando diferentes temas: estereotipos sexistas, violencia de género, roles... A continuación te presentamos algunas ideas:

CORTOS

EL SIRENITO:

Corto en clave de humor, que nos muestra la obsesión de una madre cuando éste le pide ir vestido de sirenito a una fiesta. La reacción familiar es inmediata y cómo no, equivocada.

Puedes ver el corto haciendo clic aquí.



PAPÁS Y MAMÁS

Los modelos que se ven de los padres y madres desde la infancia, marcan toda la vida.

Puedes ver el corto haciendo clic aquí.





LA CENICIENTA QUE NO QUERÍA COMER PERDICES:

Éste es el final convencional que siempre nos han contado. Pero... ¿fueron felices de verdad?, ¿y si no les gustan las perdices?, ¿será el príncipe tan perfecto como aparenta en el cuento?, y la princesa, ¿encajará bien en su nueva vida?

Puedes ver el corto haciendo clic aquí.



LA MUJER ES COSA DE HOMBRES:

Gonzalo, Pepe y Rafa son tres hombres que no se conocen entre sí pero están unidos por un vínculo común: Ramona. Ramona es una espléndida mujer de unos veintitantos años, alegre y comprensiva, un poco ese ideal que todo hombre busca en su vida. Ella viene siendo, desde hace años, una geisha por horas que una vez a la semana, les ofrece a cada uno, no sólo amor, sino compañía. Elaborado por Isabel Coixet.

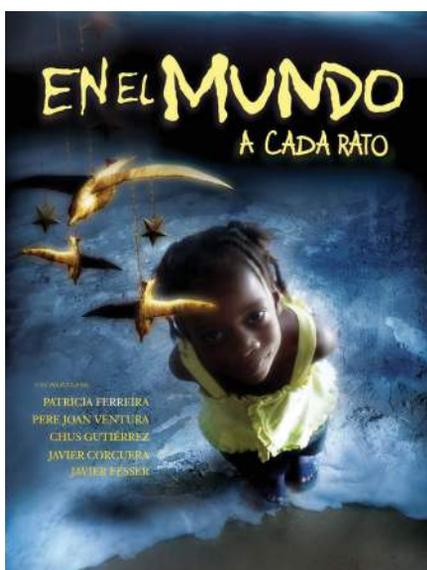
Puedes ver el corto haciendo clic aquí.



CHILDREN SEE, CHILDREN DO

Los niños ven en las personas adultas a sus modelos a seguir.

Puedes ver el corto haciendo clic aquí.

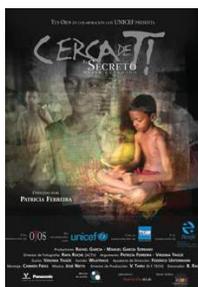


EN EL MUNDO A CADA RATO

Contribución del cine a la protección de los derechos de la infancia en el mundo, se compone de cinco historias que abordan las cinco prioridades de UNICEF: la educación de las niñas, el desarrollo integrado en la primera infancia, la inmunización, la lucha contra el VIH/SIDA y la protección contra la violencia, la explotación, y la discriminación. Cinco historias diferentes rodadas en distintos países del mundo y donde los protagonistas son los niños y las niñas:



EL SECRETO MEJOR GUARDADO: Ravi es un niño huérfano que vive con su abuela en una aldea del sur de la India. Cada día recorre un largo camino hasta la escuela de otro pueblo aunque podría asistir a la de su propia aldea. Pero en su pueblo no le quieren, aunque Ravi no entiende por qué. Sólo su amiga Krishnaveni parece estar a gusto a su lado. Ravi espera con ilusión la celebración de un baile escolar. Para participar en el baile necesita un uniforme y para poder comprarlo tiene que trabajar. Ravi consigue su uniforme, pero, ese mismo día, Krishnaveni le cuenta que ella y su familia se tienen que ir del pueblo aunque ella tampoco sabe por qué.



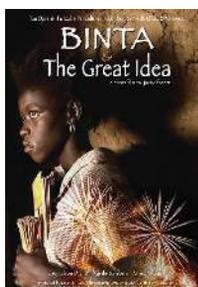
LA VIDA EFÍMERA: Vicenta, hija de madre española y padre guineano, regresa al país donde nació. Vuelve a Malabo, la ciudad que abandonó de niña para trabajar en el Hospital General. Apenas recuerda nada de Guinea y a través de su trabajo cotidiano descubre algunas plagas del continente africano como el paludismo, que en Guinea Ecuatorial sigue siendo la principal causa de mortandad infantil.



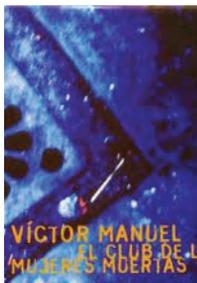
LAS SIETE ALCANTARILLAS: Maca una niña de tres años va a contarnos por qué es feliz. Nos enseña su familia, su casa, su barrio, pero lo que ella ve no es precisamente la misma realidad que observa el espectador, la vida en "Las 7 Alcantarillas" no es fácil, y pronto tendrá que descubrirlo.



BINTA Y LA GRAN IDEA: Binta tiene siete años, vive en una preciosa aldea junto al río Casamance en el sur de Senegal, y va al colegio. Su prima Soda no tiene la misma suerte. A ella no se le permite aprender las cosas que ignora de éste mundo. Binta admira a su padre, un humilde pescador que, preocupado por el progreso de la humanidad, está empeñado en llevar a cabo algo que se le ha ocurrido.



HIJAS DE BELÉN: Eusebia vivía con los Jeberos en el interior de la selva amazónica, a los diez años, vino al barrio de Belén en la ciudad de Iquitos (Perú) con la intención de ir a la escuela. Nunca aprendió a leer y a escribir porque tuvo que trabajar desde niña. Setenta años después, ve como su lengua y su cultura desaparecen en el tiempo. Tres generaciones más tarde, Nancy una niña del barrio de Belén, tampoco ha podido aprender a leer y a escribir, porque tiene que trabajar todos los días para ayudar a subsistir a su familia.



EL CLUB DE LAS MUJERES MUERTAS

Corto rodado por Víctor Manuel en 2004 en una casa de acogida que denuncia los malos tratos hacia las mujeres. La letra de la canción que acompaña el cortometraje, permite reflexionar sobre este tipo de violencia.



EI MALTRATO SUTIL

Un día cualquiera, en una ciudad cualquiera, de un país cualquiera, nació una niña preciosa, sus maravillosos ojos lo miraban todo con curiosidad.

Puedes ver el corto haciendo clic aquí.

Más información:

- Vives o mueres
- Nunca es tarde para hacerte valer
- Sinrazón
- Sin pensarlo dos veces
- Bajo la máscara

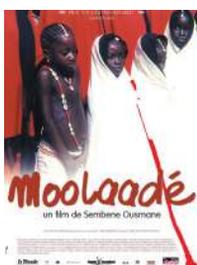
Cine para ser la voz de quienes callan

- es +

CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER:
EDUCACIÓN

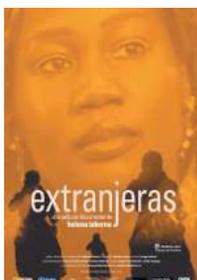


PELÍCULAS



MOOLAADÉ

Collé Ardo vive en un pueblo africano. Hace siete años no permitió que su hija fuera sometida a la ablación, una práctica que le parece una barbarie. Hoy cuatro niñas huyen para escapar del ritual de la purificación y piden a Collé que las proteja. A partir de ese momento, se enfrentan dos valores: el respeto al derecho de asilo (el moolaadé) y la tradición de la ablación (la salindé). 2004



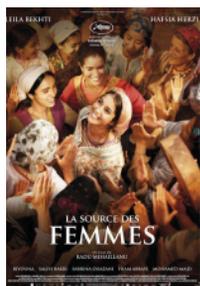
EXTRANJERAS

Documental de 2003 que muestra la cara desconocida y cotidiana de otras culturas a través de la experiencia de varias mujeres inmigrantes que viven en Madrid. Vemos el día a día de estas mujeres: su entorno familiar, cómo viven y en qué trabajan. Tenemos ocasión de conocer qué pasa con sus sueños, y cuál es su universo afectivo. Descubrimos también los nuevos espacios de intercambio, relación y encuentro que han creado, y el modo en que se adaptan al nuevo entorno para mantener vivas las costumbres que han heredado de sus respectivas culturas.



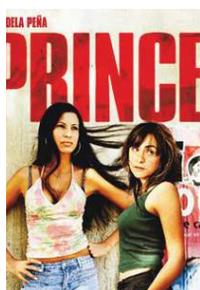
LA TETA ASUSTADA

Fausta (Magaly Solier) padece de “La teta asustada”, una enfermedad que se transmite por la leche materna de mujeres maltratadas durante la época del terrorismo en el Perú. Los infectados nacen sin alma, porque del susto se escondió en la tierra, y cargan un terror atávico que les aísla por completo. Pero Fausta esconde algo más; guarda un secreto que no quiere revelar, hasta que la súbita muerte de su madre desencadenará hechos inesperados que transformarán su vida y la de otros. 2009



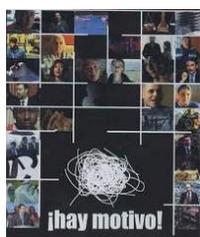
LA FUENTE DE LAS MUJERES

Basada en un suceso verídico ocurrido en 2001 en Kirca, Turquía, donde la tradicional discriminación femenina, se suma al hecho de ocurrir en una comunidad árabe. Leila, decide un día enarbolar la bandera de la dignidad y logra que sus vecinas la apoyen en la insospechada “huelga del amor”. Todas prometen cerrar las piernas al acoso de sus maridos, hasta que no las liberen de su posición de esclavas, en particular por tener que traer agua desde el río, mientras los hombres juegan y beben con desparramo y prepotencia, con el supuesto aval del Corán. Reivindica además, el papel de algunos hombres que se convierten al bando femenino, para acompañar la lucha de las mujeres como Sami esposo y ferviente seguidor de Leila y su revolucionaria huelga. 2011



PRINCESAS

Ésta es la historia de dos mujeres, de dos prostitutas, de dos princesas. Una de ellas se llama Caye, tiene casi treinta años, el flequillo de peluquería y un atractivo discutible, de barrio. Zulema es una princesa desterrada, dulce y oscura, que vive a diario el exilio forzoso de la desesperación. Cuando se conocen están en lugares diferentes, casi enfrentados: son muchas las chicas aquí que ven con recelo la llegada de inmigrantes a la prostitución. Caye y Zulema no tardan en comprender que, aunque a cierta distancia, las dos caminan por la misma cuerda floja. De su complicidad nace esta historia. 2005



POR TU PROPIO BIEN

Parodia y denuncia del parto hospitalario, padecido en este caso por un hombre, Luis Tosar, lo que puede dar lugar a un debate en cuanto a la corresponsabilidad entre hombres y mujeres en el embarazo y el parto. 2004



LA CHICA DEL SUR

En el presente vídeo se da una imagen global, sintética, de los distintos tipos de conflictos que experimentan las mujeres en la vida cotidiana. Desde diferentes contextos socioculturales (Malasia, Burkina Faso, Bolivia, Mauritania) y desde actividades distintas, ámbito doméstico, familia, lugar de trabajo (fábricas, plantaciones...) se reflexiona sobre la situación y papel de la mujer en el mundo contemporáneo. El vídeo analiza las transformaciones y mejoras asociadas a la "inserción laboral" de la mujer, relacionadas con la dignificación de su papel como agentes fundamentales de la producción y estabilidad de las sociedades. 1992



ESPEJITO, ESPEJITO (No confundir con la versión de 2012 de Blancanieves)

A través de la historia de cuatro mujeres y sus pechos se ententeje un relato reflexivo sobre la belleza desde el punto de vista cultural y social. Para el mundo occidental quien tiene la belleza tiene el éxito, por ello desarrolla estereotipos bien definidos a través de los medios de comunicación masiva que certifican esta representación como verdadera, para alimentar democráticamente el deseo de tener la belleza, atraparla y usarla para nuestro beneficio. Este es el ESPEJITO, ESPEJITO donde se refleja nuestra sociedad. Cuatro mujeres contemporáneas que buscan la felicidad. Cuatro cuerpos con cuatro formas, redondeces, colores, texturas de piel, olores y sabores diferentes pero que se encuentran en una encrucijada vital... vivir en armonía con su universo.

Web oficial haciendo clic aquí.

JUNO



Juno Macguff, tiene 16 años y es, según los adultos, más inteligente de lo que le conviene. Ciertamente, es ingeniosa, culta, rápida en las respuestas, observadora y, sobre todo, sarcástica. Ese sarcasmo no es más que una coraza para ocultar sus miedos y dudas. Debido a la relación que mantiene con un compañero de clase, Bleeker, se queda embarazada. Y, como él se desentiende del problema, Juno toma una decisión que cuenta con la aprobación de su familia: tendrá el niño y lo dará en adopción. Ahora hay que encontrar unos padres adoptivos adecuados. Mark y Vanessa parecen los padres ideales. Pero resulta que Mark y Juno comparten demasiadas aficiones y parecen entenderse muy bien desde el principio. 2007



QUIERO SER COMO BECKHAM

Los padres de Jess quieren que sea una convencional chica india, pero ella sólo quiere jugar al fútbol como David Beckham, la estrella del Manchester United. Un día, Jules una chica de su edad, la invita a unirse al equipo de fútbol femenino local. Sus padres no entienden por qué juega al fútbol en vez de estudiar Derecho y aprender a cocinar, por qué no intenta parecerse a Pinky (Panjabi), su hermana mayor, que está prometida con el hombre adecuado. Además, a Jules y a Jess les gusta el mismo chico, su entrenador Joe. 2002



FLORES DE OTRO MUNDO

Patricia, una dominicana, busca un hogar y una seguridad económica que su situación ilegal en Madrid no le permite alcanzar. Milady, nacida en La Habana, tiene 20 años y el mundo entero por recorrer. Marirrosi, de Bilbao, tiene trabajo y casa, pero vive en la más completa soledad. Como la soledad que comparten Alfonso, Damián y Carmelo, vecinos de Santa Eulalia, un pueblo sin mujeres casaderas ni futuro. Gracias a una fiesta organizada por los solteros del pueblo, unos y otras se conocen y comienza una agridulce historia de convivencias a veces imposibles. 1999



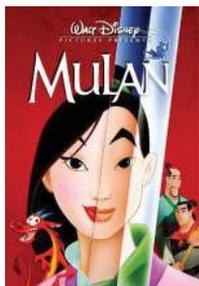
COMO ENTRENAR A TU DRAGÓN

Ambientada en el mítico mundo de los rudos vikingos y los dragones salvajes, y basada en el libro infantil de Cressida Cowell, esta comedia de acción narra la historia de Hipo, un vikingo adolescente que no encaja exactamente en la antiquísima reputación de su tribu como cazadores de dragones. El mundo de Hipo se trastoca al encontrar a un dragón que le desafía a él y a sus compañeros vikingos, a ver el mundo desde un punto de vista totalmente diferente. 2010



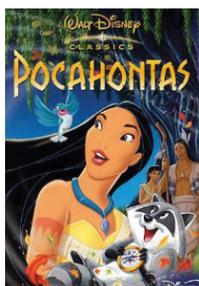
LAS MUJERES DE VERDAD TIENEN CURVAS

Ana, una adolescente méxico-americana, está a punto de convertirse en mujer. Vive en la comunidad hispana del Este de Los Ángeles, y recién acabado el instituto su profesor la anima para que solicite una beca para estudiar en la Universidad de Columbia. Pero sus tradicionales padres piensan que no es tiempo para estudiar, sino para ayudar a su familia. Dividida entre sus ambiciones personales y su tradición cultural, accede a trabajar con su madre en la fábrica de costura de su hermana, en el centro de Los Ángeles. 2002



MULAN

Mulan, una joven china hija única de la familia Fa, en lugar de buscar novio, como sus amigas, trata por todos los medios de alistarse en el ejército imperial para evitar que su anciano padre sea llamado a filas para defender al Emperador del acoso de los Hunos. Cuando el emisario imperial lleva a cabo la orden de reclutar a los varones de todas las familias, Mulan se hará pasar por soldado y se someterá a un duro entrenamiento hasta hacerse merecedora de la estima y de la confianza del resto de su escuadrón. 1998



POCAHONTAS

Pocahontas, la hija del Jefe Powhatan, vigila la llegada de un gran grupo de colonos ingleses, guiados por el ambicioso gobernador Radcliff y el valiente capitán John Smith. Con su jugueteón compañero Meeko, un travieso mapache, y con Flit, un alegre pájaro, Pocahontas entabla una fuerte amistad con el Capitán Smith. Pero cuando empiezan a surgir tensiones entre las dos culturas, Pocahontas recurre a la sabiduría de la Abuela Saucy para encontrar una manera de lograr la paz entre su pueblo y los conquistadores. 1995



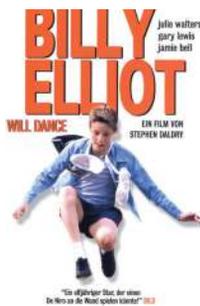
SHERK

Hace mucho tiempo, en una lejanísima ciénaga, vivía un feroz ogro llamado Shrek. De repente, un día, su soledad se ve interrumpida por una invasión de sorprendentes personajes. Hay ratoncitos ciegos en su comida, un enorme y malísimo lobo en su cama, tres cerditos sin hogar y otros seres que han sido deportados de su tierra por el malvado Lord Farquaad. Para salvar su territorio, Shrek hace un pacto con Farquaad y emprende viaje para conseguir que la bella princesa Fiona acceda a ser la novia del Lord. En tan importante misión le acompaña un divertido burro, dispuesto a hacer cualquier cosa por Shrek: todo, menos guardar silencio. 2001



TE DOY MIS OJOS

Una noche de invierno, Pilar sale huyendo de su casa. Lleva consigo apenas cuatro cosas y a su hijo Juan. Escapa de Antonio, un marido que la maltrata y con el que lleva 9 años casada. Antonio no tarda en ir a buscarla. Pilar es su sol, dice, y además, "le ha dado sus ojos". 2003



BILLY ELLIOT

En 1984, durante una huelga de mineros en el condado de Durham, se suceden los enfrentamientos entre piquetes y policía. Entre los mineros más exaltados están Tony y su padre. Éste se ha empeñado en que Billy, su hijo pequeño, reciba clases de boxeo. Pero, aunque el chico tiene un buen juego de piernas, carece por completo de pegada. Un día, en el gimnasio, Billy observa la clase de ballet de la señora Wilkinson, una mujer de carácter severo que le anima a participar. A partir de ese momento, Billy se dedicará apasionadamente a la danza. 2000



TIANA Y EL SAPO

La historia gira en torno a la princesa negra Tiana, que vive en el Cuarto Francés de Nueva Orleans en los años 20, durante la revolución del Jazz. 2009

LIBROS Y CUENTOS

Oliver Button es una nena



Escrito e ilustrado por Tomie dePaola

OFFICE

OLIVER BUTTON ES UNA NENA

INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER



Es la historia de un niño, Oliver, al que no le divierte hacer las cosas que "se supone deberían hacer los chicos". A él le gusta coger flores, leer libros, pintar cuadros, saltar a la comba... y sobre todo disfrazarse y bailar. Su padre le riñe y le dice que practique juegos de pelota; los niños en el colegio se meten con él, y no quieren que juegue con ellos porque saben que perderán si Oliver está en el equipo. Sin embargo, con el apoyo de su madre, de su padre después y de la señorita Leah, comienza a ir a clases de baile y a prepararse para lo que quiere hacer. Cuando los niños del colegio le ven sus zapatos de baile, se ríen de él y se los quitan. Son las niñas las que le defienden y le devuelven sus zapatos. Después de eso, aparece una pintada en el colegio que pone "Oliver Button es una nena." Días después Oliver asiste a un concurso de talentos, que no gana. Teme la vuelta al cole por tener que enfrentarse a las bromas de sus compañeros pero para su alegría y sorpresa en la pintada la palabra "nena" estaba tachada y ahora dice: "Oliver es un fenómeno".



ANA Y DANIEL COMPARTEN

AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE HENARES



Cuaderno para trabajar la coeducación con niños y niñas de educación primaria, de 3 a 6 años.



LA CENICIENTA QUE NO QUERÍA COMER PERDICES



«Y fueron felices y comieron perdices.» Este es el final convencional que siempre nos han contado. Pero... ¿fueron felices de verdad?, ¿y si no les gustan las perdices?, ¿será el príncipe tan perfecto como aparenta en el cuento?, y la princesa, ¿encajará bien en su nueva vida?



GUÍA DE LECTURA ROSA CARAMELO

INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER



Aislada en un jardín, Margarita es la única elefanta del grupo incapaz de conseguir que su piel sea de color rosa caramelo. Cuando sus progenitores desisten de imponerle ese aspecto, por fin descubrirá el significado de la libertad y abrirá el camino de la igualdad para sus compañeras.



GUÍA DE LECTURA DE LAS COSAS QUE LE GUSTAN A FRAN

INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER:



“A las dos personas que más quiero en el mundo son a mami y a Fran. A Fran le gusta sentarse en la mesa de los papeles y estudiar libros muy gordos y escribir y escribir, pero también se pirra por la tortilla de patata y por bailar. Fran siempre me dice que la cosa que más le gusta en la vida es vivir conmigo y con mami y lo que no le gusta nada nada, es que le llamen por su nombre... ¡Qué raro! ¿Verdad?”. Las cosas que le gustan a Fran es un delicioso cuento cuyos protagonistas son una pareja de nuestros días y una niña de corta edad



LAS DECISIONES DE SANDRA

FUNDACIÓN MUJERES JÓVENES



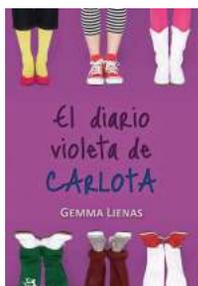
Es un libro-juego de aventuras para prevenir el maltrato a chicas jóvenes, pero no sólo el maltrato como violencia física por parte de la pareja, sino sobre todo el maltrato estructural, laboral, emocional y el maltrato al que se someten las mismas chicas.



POR PREGUNTAR QUE NO QUEDE: NOSOTRAS CREAMOS MUNDO



Se trata de un cuaderno que plantea muchos temas para el debate: las mujeres y la paz, la corresponsabilidad, las mujeres y la naturaleza.



EL DIARIO VIOLETA DE CARLOTA GEMMA LIENAS



No es una novela, tampoco un diario íntimo cualquiera: estamos ante una guía subversiva que nos invita a reflexionar a veces con humor, otras con rabia y muchas veces con impotencia sobre la situación de la mujer en el mundo actual. Carlota, animada por el juego que le propone su abuela, observa el mundo con las "gafas violeta" y comprueba cómo situaciones que parecían incuestionables resultan injustas y discriminatorias.



EL DIARIO AZUL DE CARLOTA GEMMA LIENAS



Después de las aventuras amorosas con Flanagan y Koert, y con ganas de tomarse unas vacaciones sentimentales, Carlota decide empezar un diario sobre la violencia de género, un problema que hace siglos que existe pero que no se ha hecho visible hasta los últimos años. A partir de testimonios que va recogiendo, algunos muy cercanos, y de información que recibe, como siempre, de parte de su madre, su abuela y su tía Octavia, Carlota escribe este diario azul que tenéis entre manos, y que también habla de la violencia escolar y la violencia infantil, que funcionan con mecanismos similares a los de la violencia de género: a partir de ideas que la tradición da por buenas, algunas personas se creen superiores a otras, y abusan de ellas.



¿HAY ALGO MÁS ABURRIDO QUE SER UNA PRINCESA ROSA? RAQUEL DÍAZ REGUERA



En '¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?' se rompe con la tradición de los cuentos clásicos porque Carlota es una niña rebelde que no se quiere conformar con lo que tiene, no quiere esperar a que llegue su príncipe azul, prefiere descubrir otros mundos, vivir aventuras nuevas. En definitiva no quiere esperar a ser rescatada por el príncipe azul porque considera que es una vida muy aburrida. Un cuento ideal para trabajar la igualdad de oportunidades para ambos sexos.



CUENTOS INFANTILES POLÍTICAMENTE INCORRECTOS JAMES FINN GARNER



En tiempos muy lejanos, para amenizar las reuniones, era costumbre relatarse historias los unos a los otros. Aquellas narraciones orales, muchas de las cuales llegaron a abrirse camino hasta formar parte del dominio público, reflejaban el modo de vida de la sociedad de entonces. Eran cuentos sexistas, discriminatorios, injustos, culturalmente tendenciosos y denigrantes, para las brujas, los animales, los duendes y las hadas de este mundo.



CUENTOS PARA ANTES DE DESPERTAR

NURIA LÓPEZ SALAMERO Y MYRIAM CAMEROS SIERRA



En Cuentos para antes de despertar conoceremos a Datruelo, un trueno al que sus compañeros obligaban a ir siempre recto y claro, él no quiere y luchará por ser diferente y lograr la felicidad. También asistiremos al relato protagonizado por «Las estrellas rebotonas», que juntas intentarán brillar...

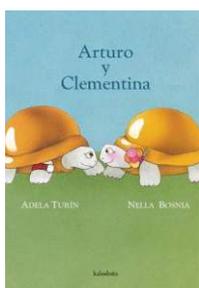


MÁS CUENTOS INFANTILES POLÍTICAMENTE INCORRECTOS

JAMES FINN GARNER



Tras el éxito de su primera recopilación de "Cuentos infantiles políticamente correctos", James Finn Garner insiste en liberar el cuento de hadas "clásico" de sus arcaicos conceptos sexistas, clasistas y racistas y afirma: "Si logramos reciclar estas historias y poner fin a las falsedades que han debido asimilar tradicionalmente las criaturas con cada cuchara de papilla que le proporciona sus adultos, lograremos convertir el mundo en un lugar digno para esos seres que llamamos personas y también para cualquiera de los demás e igualmente importantes, especies que lo habitan".



ARTURO Y CLEMENTINA

NELLA BOSNIA Y ADELA TURÍN



De la mítica colección "A favor de las niñas", una historia fabulada que reivindica el rol femenino en la sociedad, combate los estereotipos sexistas y denuncia la discriminación. Porque aún se necesitan obras sobre coeducación e igualdad.



RECURSOS WEB PARA SABER MÁS SOBRE LOS TRES BLOQUES

BLOQUE I. LENGUAJE , MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.

- **Diccionario**
- **Guía del lenguaje en el ambiente educativo**
- **Cuida tu lenguaje, lo dice todo.** Instituto Asturiano de la Mujer
- **¿Qué es...lenguaje sexista?** Instituto Asturiano de la Mujer
- **Guía uso del lenguaje no sexista.** Mujeres jóvenes Extremadura
- **Nombra en red. Instituto de la Mujer.** Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- **¿Bellas o bestias?** Las mujeres en el cine de dibujos animados
- **Recopilatorio de recursos webs sobre el lenguaje no sexista**
- **Guía de lenguaje no sexista.** Universidad de Granada. Documento pdf
- **Guía de lenguaje no sexista.** UNED
- **Guía del uso de lenguaje igualitario.** Universidad valenciana
- **Guía de uso del Lenguaje no sexista.** Universidad de Cantabria
- **GUÍA para un uso del LENGUAJE NO SEXISTA** en las RELACIONES LABORALES y en el ÁMBITO SINDICAL
- **Guía para un uso igualitario del lenguaje administrativo.** Diputación Málaga

BLOQUE II. ROLES Y ESTEROTIPOS SEXISTAS.

- **Informe de juguetes 2010.** Junta de Andalucía
- **Tomar en serio a las niñas.** Instituto de la mujer
- **Cuestiones esenciales sobre género 1.** ACSUR
- **Cuestiones esenciales sobre género 2.** ACSUR
- **La diferencia cultural y el género**
- **Las consecuencias del cuidado.** Estrategias de conciliación de la vida familiar de hombres y mujeres. Instituto Vasco de la Mujer
- **Guía didáctica para el análisis de videojuegos.** CIDE. Instituto de la mujer.
- **La otra mitad de la ciencia.** Instituto de la Mujer
- **Derecho al permiso de paternidad: Mamá ¿de dónde vienen los niños?** Instituto de la Mujer, Región de Murcia
- **Mirarnos en clave de género**
- **El género femenino a través de la publicidad.** Federac. de Mujeres Jóvenes
- **¿Somos las mujeres de cine?** Instituto Asturiano de la Mujer
- **Cómo compartir la vida en igualdad.** Consejo de las Mujeres del Municipio de Madrid/Ayuntamiento de Madrid. Área de Familia y Servicios Sociales
- **Influencia de las revistas juveniles** en la sexualidad de las y los adolescentes
- **Micro-machismos.** Voces de hombres por la igualdad
- **Guía sobre diversificación personal y profesional no sexista**
- **Hombres con valores igualitarios.** Ministerio de Igualdad
- **Nuevas formas de jugar.** Instituto Andaluz de la Mujer
- **Juguemos sin la violencia y el sexismo.** Consejo de la Juventud España
- **Haciendo historias.** Instituto Asturiano de la Mujer
- **Ni ogros ni princesas.** Instituto Asturiano de la Mujer
- **Juguemos... Guía de actividades para la coeducación y la no violencia de género.** Grupo de Acción de Igualdad de Oportunidades

- **Abre los ojos, el amor no es ciego.** Instituto Andaluz de la Mujer
- **Adolescentes y jóvenes de Castilla la Mancha ante la violencia de género en las relaciones de pareja**
- **Evita los malos rollos en tu relación**
- **Cuadernos de educación no sexista nº24.** Formación en relación. Instituto de la mujer
- **Juventud y violencia de género.** Revista de estudios de Juventud, nº 86: *E-women. Informe sobre la Violencia de Género en Internet.*
- **Guía para jóvenes sobre prevención de la violencia de género.** Fundación Mujeres. Gobierno de Canarias
 - Mp3, ¿reproduces sexismos?
 - Mp4, ¿reproduces sexismos?
 - SMS, ¡sin machismo sí! Pásalo
- **Mujer, conoce tus derechos.** Instituto de la Mujer
- **Una visión de Género...es de justicia.** Entre-culturas
- **Coeducación. Prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas.** Confederación Española de asociaciones de padres y madres de alumnos
- **Muévete por una educación en igualdad.** Entre-culturas
- **Guía no sexista dirigida a chicas.** No te líes con chicos malos. Comisión para
- **la Investigación de malos tratos a mujeres**
- **Igualdad y Prevención de la Violencia de Género en la Adolescencia**
- **Educación afectivo-sexual.** Adolescencia y violencia de género. Principado de Asturias
- **La prevención de la violencia de género en adolescentes.** Una experiencia en el ámbito educativo. Ángel HERNANDO GÓMEZ Universidad de Huelva
- **Prevención de la Violencia de Género en Adolescentes**

A continuación os presentamos un recurso de la Fundación Mujeres para trabajar desde diferentes perspectivas la igualdad de oportunidades, a través de sus "Maletín de Fórmulas para la igualdad". **Aquí** podréis encontrar información, actividades y recursos con los que trabajar a favor de la igualdad y la eliminación de la violencia hacia la mujer.

También podréis encontrar información y recursos muy interesantes para trabajar con niñas, niños, adolescentes y jóvenes en los siguientes enlaces:

Más información:

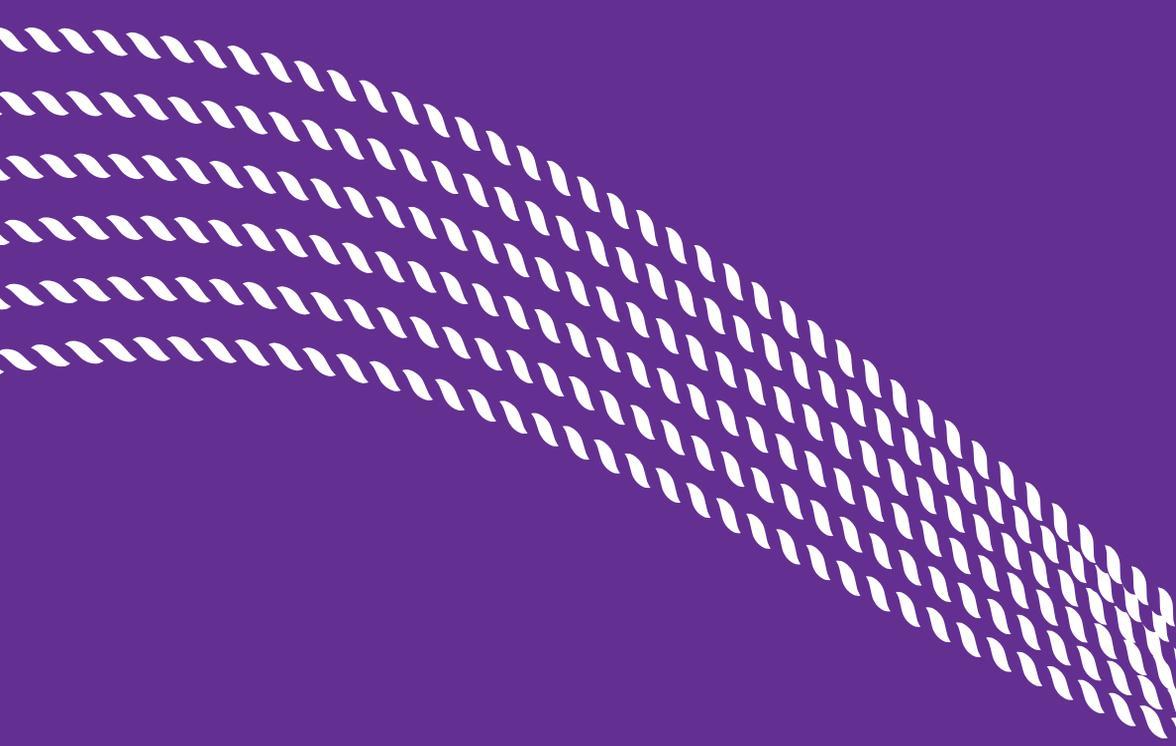
- Vivamos sin violencia
- SAAMA - Servicio de atención y apoyo contra el machismo
- Plan España
- Instituto de la mujer
- Educar en igualdad
- Mujeres en red
- Violencia de género
- Psicoterapeutas
- Coeducación
- Web Coeducación





SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España



www.scout.es