

Manual de Imagen:

*En agosto de 2024 la Organización Mundial del Movimiento Scout anunció el lanzamiento de su nueva imagen de marca y ahora habrá que realizar también de manera progresiva el proceso de actualización del Manual de Imagen teniendo en cuenta las nuevas directrices a nivel mundial.



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España

¿Puede un color definir una marca?

Como el logo, la tipografía, el nombre, o el lema, el color es importante para reconocer una marca y es un elemento de marca a ser considerado.

Básicamente el color puede ayudar a enviar un mensaje sobre la marca, o hacerla más fácil de recordar y asociar con algo. Puede usarse para evocar emoción y construir conexión entre las personas que apoyan tu marca.

Puedes usar el color tanto para diferenciar tu organización frente a los competidores como para unir y comprometer a tus socios, aliados y audiencia. Cuando profundizas sobre el uso tradicional del color puedes hacer grandes descubrimientos para conseguir tus objetivos.

VARIACIONES DEL LOGO OOFF:

Como excepción, morado sobre fondo blanco se puede usar. Blanco sobre fondo negro se puede usar en aplicaciones en blanco y negro como periódicos, anuncios, etc.



PANTONE®
(color sólido, una tinta)

Morado 527 C

CMYK
(proceso 4 colores)

C79 M94 Y0 K0

RGB decimal
(aplicaciones de pantallas)

R98 G37 B153

RGB hexadecimal
(aplicaciones web)

#622599

EJEMPLOS DE CÓMO NO APLICARLO



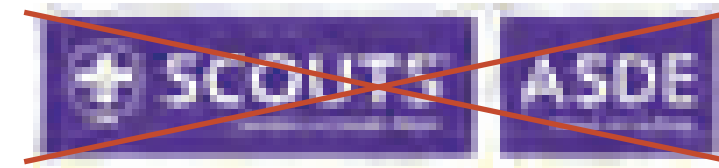
No cambiar ningún texto del logotipo.



Nunca reemplaces el Emblema Scout Mundial por el Emblema de tu Organización.



No se puede cambiar el color de fondo.

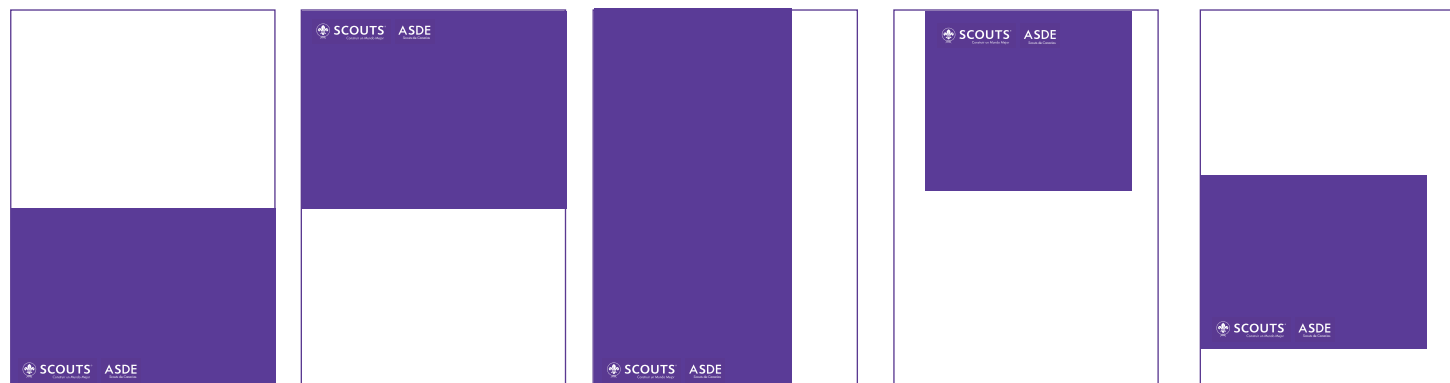


No usar el logo en baja resolución.



No se usarán colores para el logo que no sean, blanco, morado o negro.

ESPACIOS



¿Cómo aplicar el nuevo logo en tu grupo scout?

APLICACIÓN DEL LOGO DE TU GRUPO SCOUT:

Existen dos versiones de logos que puedes aplicar en tu grupo, el logo de Scouts de España adaptado directamente y el logo adaptado a la imagen de tu grupo. A continuación ponemos los dos ejemplos:



Grupo XXX



VARIACIONES DEL LOGO:



Grupo XXX



Grupo XXX



Grupo XXX



Grupo XXX

EJEMPLOS DE CÓMO NO APLICARLO



No hace falta poner el logo de tu O.F. y tu Grupo Scout a la vez, ya que pretendemos unificar la imagen.



Sólo se puede añadir la imagen de tu Grupo Scout detrás de la pastilla de ASDE.



No puede ponerse el logotipo del grupo encima de la pastilla de ASDE.
Ni usar cualquier cambio de color.

*Es importante que el logo no sea mucho más grande que el logo de la Federación.

¿Qué características tiene la fuente Futura?

Futura es intemporal; en 1928 era llamativa, bonita y radical, actualmente sigue siendo una tipografía popular, elegida para expresar fortaleza, elegancia y claridad conceptual.

Su largo ascendente y descendente beneficiado por el generoso espacio entre líneas beneficia su legibilidad. La variedad de pesos y estilos hacen de la futura una familia versátil.

¿Cuáles son las características de Verdana?

Verdana se ha creado específicamente para los retos de la visualización en pantalla. Presenta nuevas características, derivadas del píxel que difieren de la pluma, el pincel o el cinkel.

El equilibrio entre rectas, curvas y diagonales se ha medido meticulosamente para garantizar que los patrones de píxeles en tamaños pequeños sean agradables, claros y legibles.

FUTURA

Esta fuente se usa para reproducir el nombre de La Organización Scout Mundial en inglés, francés y castellano. Cambia cuando el nombre oficial aparece en árabe o ruso, cuando requiere el uso de una fuente que comparte características similares. La fuente Futura se usa también en elementos gráficos, titulares de la web de World Scouting.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!@()...

VERDANA

Este tipo de letra se utiliza para el cuerpo de texto de todas las publicaciones del Comité Scout Mundial, de la Oficina Scout Mundial y de la Oficina Scout Mundial, Comité Scout Mundial, Oficina Scout Mundial y la Secretaría General, como circulares y cartas. Este mismo tipo de letra se utiliza para la mayor parte del texto en scout.org.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!@()...

*Ambas fuentes pueden usarse en cualquiera de sus estilos.

¿Qué es un elemento secundario de diseño?

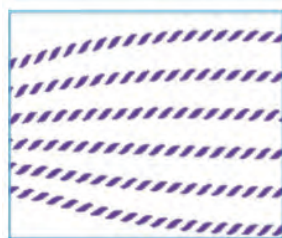
Se trata de un elemento gráfico que habla de la marca de forma esquemática y reducida.

Nuestro elemento secundario, las cuerdas, muestran la simbólica conexión con el mundo de los Scouts de una forma sencilla. Es una interpretación gráfica de las fortalezas de nuestra marca: involucrar, emocionar y empoderar. También conlleva movimiento, por ello es el "Movimiento".

CUERDAS

Las cuerdas se usan como un elemento de diseño constante en los materiales SCOUTS. El uso de este flexible pero distintivo elemento está abierto a la creatividad de las y los diseñadores aunque siguiendo ciertas reglas. En cualquier material donde se apliquen las cuerdas, estas han de ser reconocibles. Sólo una parte de las cuerdas se usa en los materiales como se detalla abajo.

Igual que ocurre en el logo, hay dos colores disponibles para las cuerdas, morado o blanco. Las cuerdas pueden usarse con tinte morado, en blanco o transparente.



1



2



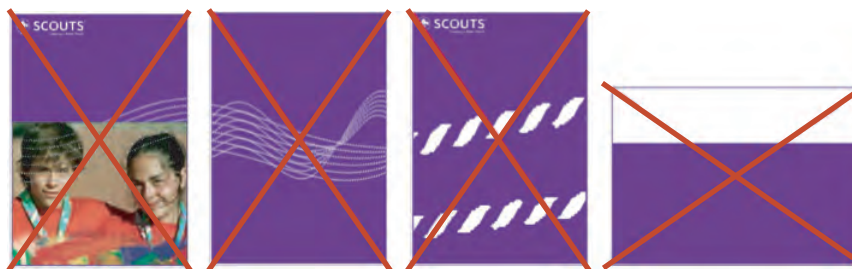
3

USO DE LAS CUERDAS

Las cuerdas rotan sobre sus dos lados. Puede ir con o sin el logo. Y La rotación y el uso de dos porciones de cuerda está permitido.



Nunca poner las cuerdas sobre caras, sobreponer cuerdas, utilizar dos escalas, no ampliar mucho las cuerdas, no usar secciones largas o todo el diseño de las cuerdas.



IMÁGENES:

Como recomendación general, visibilizar a las mujeres, evitando el uso de la figura masculina como genérica para representar a toda la entidad o el uso de iconos, símbolos, imágenes estereotipadas o logotipos androcéntricos o sexistas.

Erradicar estereotipos de género

Grupo	Individual	Debilidad o sumisión femenina	Liderazgo masculino
			
Cualidades y actitudes positivas		Cualidades y actitudes negativas	

Utilizar imágenes donde se vea a las personas proyectándose ante cualidades y actitudes positivas.

Evitar el uso de imágenes de mujeres relacionadas con la dulzura, debilidad, sumisión o delicadeza o de hombres con el poder, fuerza, éxito, competitividad, agresividad.

Grupo	Individual	Grupo
		
Tareas sin estereotipos de género		Actividades asociadas a un género concreto

Visibilizar adecuadamente a las mujeres y a los hombres sin caer en estereotipos de roles familiares, sociales, uso de espacios públicos y privados, tipo de actividades o acciones llevadas a cabo.

Evitar el uso de imágenes que relacionen a las mujeres con tareas reproductivas (especialmente los cuidados) y creativas y a los hombres encaminadas al desarrollo de tareas productivas y que requieran destrezas específicas.

Grupo



Individual



Cuerpos diversos

Grupo



Individual



Cuerpos estereotipados o
hipersexualizados

Utilizar imágenes de cuerpos diversos, incluyendo cuerpos racializados, no binarios y con diversidad funcional.

Evitar el uso de imágenes que relacionen los cuerpos de las mujeres con la delgadez, la belleza hegemónica y la hipersexualización, así como el de cuerpos de hombres fuertes y musculosos.

Evitar infrarrepresentación de géneros



Grupos paritarios

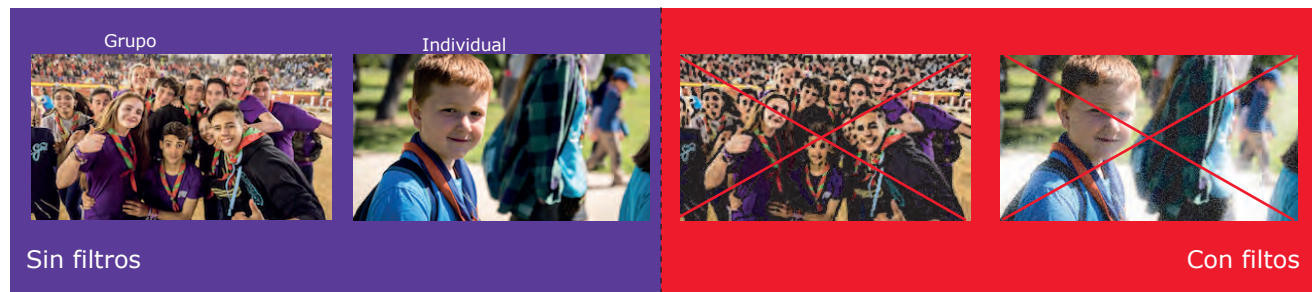


En imágenes grupales, promover la presencia de un número paritario entre mujeres y hombres.

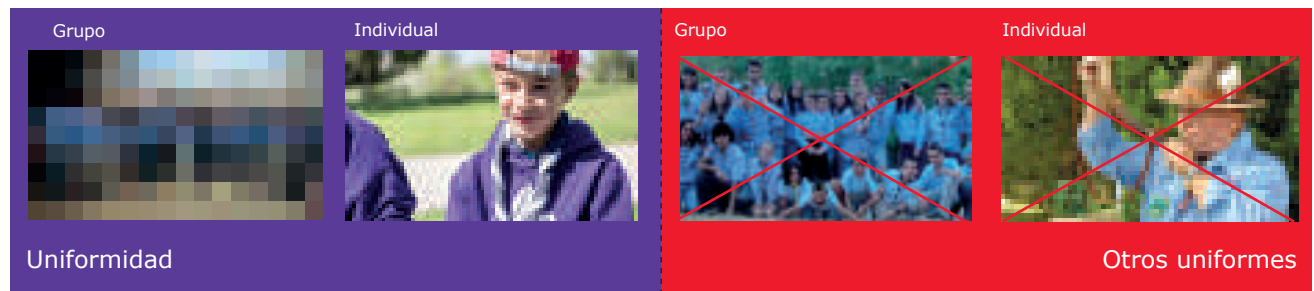
Imágenes sobre Cooperación Internacional y Ayuda Humanitaria

Scouts de España se suma a las propuestas de varios códigos éticos en los que se ha venido trabajando desde el ámbito de la Cooperación Internacional y la Ayuda humanitaria.

- Evitar las imágenes catastróficas que incitan a la caridad en lugar de a la reflexión.
- Presentar a las personas damnificadas preservando su identidad cultural y su dignidad.
- Tener especialmente cuidado al publicar imágenes que puedan resultar angustiosas y trágicas, que, aunque facilitan la captación de fondos, resultan parciales y estereotipadas, contribuyendo al desconocimiento de la realidad.



Utiliza imágenes frescas, con colores vivos.
 Pero no utilices fotos saturadas o cargadas de filtros.



Utiliza la nueva uniformidad y siempre que sea posible personas con pañoletas, es nuestra seña de identidad.
 No uses fotos con uniformidad no reglamentaria o antigua, como camisas, el gorro antiguo "cuatro bollos", borlas... Es mejor que lleven pañoleta, nuestra seña de identidad, para que se distinga de un grupo juvenil no scout.

LAS IMÁGENES DE MENORES:

Desde Scouts de España os solicitamos a los Grupos Scouts que todos los niños y niñas menores de edad tengan firmada una autorización por sus padres, madres o tutores/as legales.

Evitar la publicación de personas menores desnudas o con poca ropa en redes sociales.

Recomendaciones generales

Grupo



Individual



Excitante

Grupo



Individual



Aburrida

Intenta utilizar siempre imágenes de personas activas, haciendo actividades y divirtiéndose.

Evita usar fotos de gente aburrida o parada.

Grupo



Individual



Empoderar

Grupo



Individual



Control

Scouts orgullosos y orgullosas hablando en público o actuando en sociedad...

Las fotos de formaciones estrictas tipo militar no transmiten fuerza y alegría, el liderazgo no debe de ser agresivo.

Grupo



Individual



Participación

Grupo



Individual



Pasivismo

Scouts trabajando juntos y juntas.

Las imágenes de personas serias y/o pasivas no reflejan al Movimiento Scout.



SCOUTS[®]

Construir un Mundo Mejor

ASDE

España

