



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España

DECÁLOGO DE CRECIMIENTO

Resultados de la encuesta con propuestas de acciones a nivel Grupo Scout, Organización Federada y/o Federación de Scouts-Exploradores de España (ASDE)



ASDE
España

A finales de 2023, el área de Crecimiento de ASDE-Scouts de España realizó una encuesta dirigida a los Grupos Scouts de la organización. El objetivo era conocer mejor la realidad de los Grupos y recoger información sobre distintos aspectos clave para su desarrollo y crecimiento:

- Cuánto cuesta ser Scout, aspectos básicos de gestión económica del Grupo Scout.
- El local o base del Grupo Scout.
- La gestión del voluntariado Scout (Scouters): acogida, funciones, estructura y organización, permanencia.
- La formación de Scouters.
- El crecimiento en nuevos y nuevas Scouters: de dónde proceden, su acogida e incorporación, motivos de salida, etc.
- El crecimiento sostenible del grupo (con el enfoque de los “7 ingredientes para el Crecimiento” de la OMMS):
 - el uso de datos en la planificación
 - la aplicación del programa educativo
 - la comunicación externa e interna en el Grupo
 - la gobernanza, estructura y gestión interna del Grupo Scout
 - la relación con otras entidades de su entorno cercano
 - la relación con comunidades que desconocen el Escultismo

En el estudio participaron 86 grupos, cuyos resultados se recogieron en el **Informe de Crecimiento 2023**, publicado en 2024. Posteriormente, se elaboró un **Resumen del Informe**, con el fin de sintetizar la información y facilitar la extracción de conclusiones.

A partir de este trabajo, el Equipo de Crecimiento 2025 identificó **10 ideas fuerza** que señalan posibles necesidades o carencias. El documento actual presenta estas áreas de mejora junto con una propuesta de acciones para avanzar en ellas, tanto a nivel de los Grupos Scouts, como de las Organizaciones Federadas y de la propia Federación.

Además, algunas de las acciones aparecen acompañadas del icono () . Este símbolo indica que ya existe documentación o manuales disponibles en la **Biblioteca Scout**, a la que se puede acceder mediante el código QR incluido en el informe. De esta forma, se facilita el trabajo y la aplicación práctica de las medidas propuestas.



Accede a nuestra Biblioteca Scout

1. Confusión entre cuotas de Grupo Scout, Organización Federada (OF) y Federación. Objetivo: clarificar y comunicar mejor las cuentas

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Crear materiales visuales para explicar cuotas (Canva, Genially, etc.).

B. Hacia las Organizaciones Federadas (OO.FF.):

- Crear materiales visuales para explicar cuotas, estableciendo un desglose informativo del reparto de las cuotas (más información en QR).

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Píldoras formativas abiertas al público para explicar las cuotas correspondientes a ASDE- Scouts de España.

2. Solo el 2,5% de los Grupos Scouts tiene local propio, el resto es cedido o directamente no tienen. Objetivo: Mejorar el acceso y gestión de locales

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Promover convenios con ayuntamientos o administración local para cesión de locales. 📖
- Explorar alianzas con entidades sociales o educativas para compartir espacios. 📖

B. Hacia las OO.FF.:

- Crear una guía práctica de comunicación institucional con ayuntamientos o administración local. 📖

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Actualizar Carta de servicios de ASDE-Scouts de España y/o documentación que sirva como forma de darnos a conocer. 📖

3. Un tercio de los Scouters no tiene formación scout. **Objetivo:** **Fortalecer la formación de Scouters**

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Concienciar de la importancia de la formación scout y dar, en la medida de lo posible, facilidades para dicha formación. 📖
- Promover un espacio donde se encuentren antiguos formadores del grupo para dar formación de la etapa AS (Acogida a él/la Scouter) o formaciones de interés de las personas Scouters del grupo.

B. Hacia las OO.FF.:

- Impulsar planes internos de formación continua y/o dar difusión de otras formaciones fuera de la OF. 📖

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Crear píldoras formativas para nuevo voluntariado scout (Scouters) sin formación. Formaciones que sean de su interés. 📖
- Promover una acogida al Scouter online en el Scout E-learning.
- Promover y dar difusión a un calendario común de acciones formativas de la entidad.
- Dar difusión a las ayudas a la formación que tiene ASDE-Scouts de España.

4. La figura de Scouter de apoyo es testimonial. Objetivo: Diversificar el voluntariado

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Crear roles de apoyo logístico, cocina, gestión, etc.
- Involucrar a familias y antiguos miembros en tareas puntuales. 📖
- Evaluación para posibles colaboraciones futuras (voluntariado puntual).

B. Hacia las OO.FF.:

- Diseñar itinerarios de “segunda línea” para ex-Scouters.

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Reconocer la figura de Scouter de apoyo (redes sociales -RRSS-).
- Crear guía para aquellas personass que no tienen una labor educativa. Catálogo de perfiles con nuevos modelos de voluntariado.

5. Alta desvinculación tras dejar de ser Scouter y bajo reconocimiento de la persona Scouter en activo. Objetivo: Gestionar mejor el proceso de valoración durante el tiempo que están en activo las personas Scouters y obtener información de la desvinculación

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Fomentar momentos de evaluación y autocuidado de los y las Scouters. 📖
- Implementar cuestionarios de salida o enlace online.
- Enviar carta/correo de despedida a Scouters que causan baja.

B. Hacia las OO.FF.:

- Crear sistema de reconocimiento por años de Scouter.
- Reconocimiento a los Grupos Scouts por su aniversario.
- Promocionar y proponer más personas a los reconocimientos dentro de la OF. 📖
- Enviar carta/correo de despedida a Scouters que causan baja.

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Promocionar y proponer más personas a los reconocimientos de ASDE-Scouts de España.
- Crear guía para voluntariado scout que no tiene una labor educativa. Catálogo de perfiles con nuevos modelos de voluntariado.

6. Solo el 19% de los Grupos envía información a medios locales.

Objetivo: Mejorar la comunicación externa

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Establecer responsables de comunicación que creen estrategia de comunicación común (identidad visual).
- Crear kits de prensa y contenidos para RRSS y páginas web.

B. Hacia las OO.FF.:

- Crear estrategia de comunicación común (identidad visual).
- Crear kits de prensa y contenidos para RRSS y páginas web. 📖
- Crear catálogo de contactos institucionales. 📖

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Píldoras formativas abiertas al público para uso de marca, como contactar con la prensa, entre otras. 📖

7. Más del 60% de los Grupos no tiene contacto con ONG o asociaciones afines. Objetivo: Fomentar alianzas locales

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Organizar actividades conjuntas con ONG (gymkhanas, campañas). 📖
- Promover actividades abiertas en el entorno (ferias, fiestas).
- Explorar alianzas con programas de voluntariado externos. 📖

B. Hacia las OO.FF.:

- Promover y dar a conocer entidades afines.
- Colaborar con ONG en fechas señaladas (ONG Day, Día de la Paz, San Jorge, Festival de la canción).
- Explorar alianzas con programas de voluntariado externos.

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Explorar alianzas con programas de voluntariado externos.
- Asesorar en la realización de convenios o dar ejemplos.

8. Menos de un tercio de los Grupos tiene un plan de crecimiento a medio plazo. Objetivo: Usar datos para planificar el crecimiento

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Diseñar hojas de ruta con objetivos por sección y voluntariado. 📖
- Análisis de membresía, para no tener años “vacíos”. 📖

B. Hacia las OO.FF.:

- Visitas o videollamadas a Grupos de reciente creación para seguimiento y apoyo.
- Visitas a todos los Grupos Scout para necesidades, asesoramiento y apoyo.
- Información sobre documentación existente de otras OO.FF. o de ASDE-Scouts de España. 📖

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Promover uso de CRM y análisis de membresía, para no tener años “vacíos”. 📖
- Píldoras formativas de los *7 ingredientes de Crecimiento*. 📖
- Contacto con OO.FF. o Grupos Scouts que necesiten crear un plan de crecimiento o asesoramiento a medio-largo plazo. 📖

9. Un 26,8% de los Grupos no ofrece espacios de decisión a educandos. Objetivo: Impulsar la participación infantil y juvenil

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Reforzar las metodologías participativas en todas las secciones. 📖
- Evaluar el protagonismo real de Escultas y Rovers.
- Crear buzón de participación en las páginas web y RRSS de los Grupos Scout.

B. Hacia las OO.FF.:

- Crear buzón de participación en páginas web y RRSS de las OO.FF.
- Crear/reforzar espacios de participación infanto-juvenil y darles voz a las personas más jóvenes.

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Reforzar el equipo de participación infanto-juvenil y darles voz a las personas más jóvenes.
- Ofrecer espacios de participación infanto-juvenil.

10. Solo el 45% ha realizado actividades en barrios o colectivos nuevos. Objetivo: Alcanzar nuevas comunidades

A. Hacia los Grupos Scouts:

- Colaborar con entidades educativas o sociales en zonas sin presencia scout.
- Promover actividades abiertas para el entorno en el que estamos (ferias inter asociativas, fiestas de los pueblos, actividades culturales, etc.). 📖

B. Hacia las OO.FF.:

- Promover actividades abiertas para el entorno en el que estamos (ferias inter asociativas, fiestas de los pueblos, actividades culturales, etc.).

C. Hacia ASDE-Scouts de España:

- Diseñar campañas de extensión del Escultismo para dar a conocer el Escultismo donde no existe.

ANEXO: Recursos de ASDE-Scouts de España en la Biblioteca Scout

Existen recursos y herramientas publicadas por ASDE-Scouts de España que pueden resultar útiles para diversas acciones orientadas a favorecer el Crecimiento de los Grupos Scouts y las OO.FF.

Se insertan aquí los enlaces a algunas de ellas para acceder desde la [Biblioteca Scout](#):



A. **Herramientas del área de Crecimiento:**

- [Brújula: Dónde encontrar las herramientas y documentos básicos para el crecimiento de tu Grupo Scout.](#)
- [Plantilla de Plan de Crecimiento.](#)
- [Presentándonos. Guía de presentación para Grupos Scouts.](#)
- [10 pasos para la creación de un Grupo Scout.](#)

B. **Herramientas del área de Voluntariado y Formación:**

- [Plan de voluntariado.](#)
- [Plan de acogida a personas voluntarias 1.0.](#)
- [Catálogo de cargos, funciones y perfiles.](#)
- [Estudio del perfil de voluntariado de ASDE- Scouts de España.](#)
- [Sistema de formación.](#)
- [Motivar sí, pero cómo.](#)
- [¿Aún tienes dudas de cómo motivar?](#)
- [Mejor compromiso, mejores Scouters.](#)
- [Liderazgo para la coordinación.](#)
- [El papel de las familias en el Grupo Scout.](#)

C. **Algunas herramientas del área de Comunicación:**

- [Manual de imagen \(Brand\) para Grupos Scouts 2024.](#)
- [Manual de estilo de ASDE- Scouts de España.](#)
- [Manual de lenguaje inclusivo.](#)

- [Manual de comunicación de crisis 2.0.](#)
- [Manual de buenas prácticas en redes sociales.](#)
- [Materiales de la campaña #SoyScout 2025.](#)
- [Memoria ASDE-Scouts de España 2024.](#)

D. Otras herramientas interesantes del área de Educación Scout:

- [Programa educativo de ASDE-Scouts de España.](#)
- [Serie 300.](#)
- [Todas las personas somos especiales.](#)
- [Todas las personas somos especiales 2.](#)

E. Y también...

- [Manual de relaciones institucionales para OO.FF. y Grupos Scouts.](#)



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España